

# 2023-2029年中国广告机行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国广告机行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国广告机行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

近年来，我国广告机行业发展非常迅速，液晶广告机、液晶拼接视屏墙、液晶监视器等产品皆在公共管理、民生、能源、工业、商业、娱乐等领域得到应用；中国作为全球最大的市场，过去几年行业增长速度均在30%以上，包括交通、酒店等诸多细分领域均得到了全方位的提升。

本报告利用资讯长期对广告机行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从产业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了广告机行业产业链发展情况及发展环境；国外与国内广告机行业发展历程与市场特征；广告机行业的竞争格局、竞争趋势；广告机行业软硬件市场的发展格局、趋势与资源分配情况；广告机行业运营中的内容制作与网络运营服务分析；广告机行业的工艺流程、关键技术与发展趋势分析；广告机市场的软硬件厂商及内容制作与网络运营服务商的经营情况；广告机行业市场需求与容量测算及投资与前景预测；同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个广告机行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国广告机行业发展综述

1.1 广告机行业定义及特点

1.1.1 广告机行业的定义

1.1.2 广告机产品分类

1.1.3 广告机客户群体分类

1.1.4 广告机的特点

1.1.5 广告机行业面临的竞争格局

1.2 广告机行业统计标准

1.2.1 广告机行业统计部门

1.2.2 广告机行业标准与协议

1.2.3 广告机行业的研究方法

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法

#### 1.2.4 广告机行业研究范围

### 第2章：国际广告机行业行业发展现状与前景

#### 2.1 国际广告机行业发展现状

##### 2.1.1 国际广告机行业发展历程

##### 2.1.2 国际广告机市场总体状况

##### 2.1.3 国际广告机市场发展规模

#### 2.2 国内外广告机市场分析

##### 2.2.1 美国广告机市场分析

- (1) 美国广告机市场现状
- (2) 美国广告机市场SWOT分析

##### 2.2.2 欧洲广告机市场分析

##### 2.2.3 日本广告机市场分析

##### 2.2.4 巴西广告机市场分析

##### 2.2.5 澳大利亚广告机市场分析

##### 2.2.6 中国台湾广告机市场分析

#### 2.3 国际广告机主要厂商发展分析

##### 2.3.1 国际广告机市场竞争格局

##### 2.3.2 国际广告机主要厂商分析

- (1) 建碁股份有限公司 (AOpen Inc.)
- (2) 定谊科技 (DT Research, Inc.)
- (3) ONELAN公司
- (4) 英特尔公司 (Intel Corporation)
- (5) 美国思科 (Cisco)

#### 2.4 国际广告机行业发展前景预测

##### 2.4.1 国际广告机行业发展趋势判断

##### 2.4.2 国际广告机行业发展前景预测

### 第3章：中国广告机行业市场发展现状分析

### 3.1 广告机行业环境分析

#### 3.1.1 广告机行业经济环境分析

- (1) GDP走势分析
- (2) 规模以上工业增加值走势分析
- (3) 国内经济走势分析
- (4) 宏观经济对行业的影响

#### 3.1.2 广告机行业政策环境分析

#### 3.1.3 广告机行业社会环境分析

#### 3.1.4 广告机行业技术环境分析

- (1) 广告机行业专利申请数分析
- (2) 广告机行业专利申请人分析
- (3) 广告机行业热门专利技术分析

### 3.2 广告机行业发展概况

#### 3.2.1 广告机行业发展历程分析

#### 3.2.2 广告机行业市场规模分析

#### 3.2.3 广告机行业市场规模前景预测

### 3.3 广告机行业供需状况分析

#### 3.3.1 广告机行业需求状况分析

- (1) 室内广告机需求分析
- (2) 户外广告机需求分析

#### 3.3.2 广告机行业供给状况分析

- (1) 广告机行业整体出货量不断增加
- (2) 广告机市场尺寸结构呈两极分化

## 第4章：中国广告机行业产业链分析

### 4.1 广告机行业产业链简介

#### 4.2 广告机产业链上游行业分析

##### 4.2.1 设备制造商

##### 4.2.2 网络运营商

##### 4.2.3 服务、内容提供商

#### 4.3 广告机产业链下游行业分析

##### 4.3.1 广告机行业主要应用需求领域

#### 4.3.2 户外传媒行业广告机需求分析

- (1) 户外广告机覆盖领域分析
- (2) 医院对广告机的需求分析
- (3) 商场超市对广告机的需求分析
- (4) 酒店餐饮对广告机的需求分析
- (5) 车站机场对广告机的需求分析
- (6) 会展中心对广告机的需求分析

#### 4.3.3 电信行业广告机需求分析

- (1) 电信行业对广告机的需求现状
- (2) 电信行业应用广告机价值分析
- (3) 电信行业广告机应用案例解析

#### 4.3.4 金融行业广告机需求分析

- (1) 金融行业对广告机的需求现状
- (2) 金融行业应用广告机价值分析
- (3) 金融行业广告机应用案例解析
- (4) 金融行业广告机市场容量测算

#### 4.3.5 高速公路服务区广告机需求分析

- (1) 中国高速公路行业发展现状分析
- (2) 高速公路服务区对广告机的需求现状
- (3) 高速公路服务区应用广告机价值分析
- (4) 高速公路服务区广告机应用案例解析
- (5) 高速公路服务区广告机市场容量测算

#### 4.3.6 连锁专营行业广告机需求分析

- (1) 连锁专营行业对广告机的需求现状
- (2) 连锁专营行业应用广告机价值分析
- (3) 连锁专营行业广告机应用案例解析
- (4) 连锁专营行业广告机市场容量测算

#### 4.3.7 学校广告机需求分析

- (1) 学校对广告机的需求现状
- (2) 学校应用广告机价值分析
- (3) 学校广告机应用案例解析
- (4) 学校广告机市场容量测算

#### 4.3.8 政府机关广告机需求分析

- (1) 政府机关对广告机的需求现状
- (2) 政府机关应用广告机价值分析
- (3) 政府机关广告机应用案例解析
- (4) 政府机关广告机市场容量测算

### 第5章：中国广告机行业市场竞争格局分析

#### 5.1 广告机行业竞争格局分析

##### 5.1.1 广告机行业区域分布格局

##### 5.1.2 广告机行业企业规模格局

##### 5.1.3 广告机行业企业性质格局

#### 5.2 广告机行业竞争状况分析

##### 5.2.1 广告机行业上游议价能力

##### 5.2.2 广告机行业下游议价能力

##### 5.2.3 广告机行业新进入者威胁

##### 5.2.4 广告机行业替代产品威胁

##### 5.2.5 广告机行业行业内部竞争

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 行业五大竞争团体

##### 1) 软件提供商

##### 2) 硬件提供商

##### 3) 系统集成商

##### 4) 网络运营商

##### 5) 内容提供商

#### 5.3 广告机行业投资兼并重组整合分析

##### 5.3.1 投资兼并重组现状

- (1) 行业兼并与重组整合概况
- (2) 行业兼并与重组整合动向

##### 1) 跨媒体平台及技术融合

##### 2) “内容为王”取代“硬件为王”

##### 3) 传统广电企业开始进军数字标牌市场

##### 4) 以数据为导向的节目内容或户外数字媒体广告研究

## 5) 手机无线同步显示异军突起

### 5.3.2 投资兼并重组案例

### 5.3.3 投资兼并重组趋势

## 第6章：中国广告机行业标杆企业经营分析

### 6.1 广告机行业企业总体发展概况

### 6.2 广告机行业企业经营状况分析

#### 6.2.1 海尔集团经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业核心产品业务
- (3) 企业技术研发实力
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业商业模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新经营动态分析

#### 6.2.2 海信集团经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新经营动向分析

#### 6.2.3 TCL集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新经营动向分析

#### 6.2.4 创维集团有限公司经营状况分析



- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新经营动向分析

#### 6.2.5 康佳集团经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新经营动向分析

#### 6.2.6 精伦电子股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新经营动向分析

#### 6.2.7 东软集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新经营动向分析

#### 6.2.8 深南金科股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业商业模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新经营动向分析

#### 6.2.9 广州冠众电子科技股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业主要业绩
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新经营动向分析

#### 6.2.10 上海仙视电子科技有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

### 第7章：中国广告机行业前景预测与投资战略规划

#### 7.1 广告机行业进入壁垒分析

##### 7.1.1 技术壁垒

##### 7.1.2 资金壁垒

##### 7.1.3 规模壁垒

#### 7.2 广告机行业投资风险分析

##### 7.2.1 技术风险与对策

- 7.2.2 经营风险与对策
- 7.2.3 管理风险与对策
- 7.2.4 政策风险与对策
- 7.3 广告机行业投资机会分析
  - 7.3.1 行业潜在投资领域
  - 7.3.2 目标市场需求潜力
- 7.4 广告机行业融资前景分析
  - 7.4.1 行业融资现状分析
    - (1) 行业资金需求分析
    - (2) 行业融资渠道分析
    - (3) 行业融资SWOT分析
  - 7.4.2 行业融资前景分析

## 图表目录

- 图表1：广告机的分类
- 图表2：广告机发布系统分类
- 图表3：广告机客户群体分类
- 图表4：广告机的特点分析
- 图表5：广告机标准建设
- 图表6：国际广告机行业发展历程
- 图表7：2015-2021年欧洲和美国广告机投入资金（单位：亿美元）
- 图表8：2015-2021年全球数字标牌收入规模（单位：亿美元）
- 图表9：2015-2021年美国广告机市场规模（单位：亿美元，%）
- 图表10：美国广告机市场SWOT分析
- 图表11：法国数字媒体市场收入构成（单位：%）
- 图表12：建碁股份有限公司（AOpen Inc.）发展大事记
- 图表13：2017-2021年建碁股份有限公司营业收入（单位：新台币亿元）
- 图表14：ONELAN公司NTB产品主要特点
- 图表15：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作
- 图表16：ONELAN公司NTB产品工作模式之多站点工作
- 图表17：ONELAN公司NTB产品工作模式之多显示点工作
- 图表18：2017-2021年英特尔公司经营情况（单位：十亿美元）

图表19：2012-2021年英特尔公司（Intel Corporation）在华发展大事记

图表20：美国思科（Cisco）公司主要产品及服务

图表21：2017-2021年美国思科（Cisco）公司经营情况（单位：亿美元）

图表22：2005-2021年美国思科公司在华发展大事记

图表23：2015-2021年全球数字标牌保有量（单位：万台）

图表24：2015-2021年中国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2015-2021年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表26：2016-2021年中国液晶显示行业相关政策分析

图表27：2016-2021年中国广告行业相关政策分析

图表28：2016-2021年中国智慧城市相关政策分析

图表29：2012-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表30：2004-2021年我国广告机行业技术专利申请数量（单位：项）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379247.html>