

# 2023-2029年中国VOIP 行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国VOIP行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/410850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国VOIP行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 VOIP产业相关发展概述 第一节 VOIP的原理及技术 一、VOIP界定及功能 二、VOIP网络框架 三、VOIP的基本传输过程 四、VOIP服务细分 第二节 VOIP的应用现状、技术平台以及发展趋势 一、VOIP应用现状 二、VOIP产品平台 三、设备及软件开发路线图 四、下一代VOIP手机c 第三节 VOIP电话的应用形式及市场前景 一、目前VOIP电话的应用形式 二、目前不同IP电话业务的市场前景 第四节 软交换技术在VOIP中的应用分析 一、当前VOIP网络 二、基于软交换技术的VOIP网络 第五节 VOIP快速发展的驱动因素分析 一、外在驱动因素 二、内在驱动因素 三、中国VOIP市场驱动因素 第六节 VOIP发展特点及阶段分析 一、VOIP技术发展阶段的三个特点 二、世界VOIP市场发展的三个阶段 第二章 世界VOIP行业发展状况分析 第一节 世界VOIP行业发展总况 一、网络电话年增长 二、IP电话销量增长分析 三、IP电话(VOIP)用户5年增长七倍 四、世界VOIP服务收入分析 第二节 世界VOIP行业运行动态分析 一、世界VOIP新的技术和产品 二、世界VOIP企业市场发展领先于个人用户市场 三、世界VOIP渠道动态 四、世界VOIP应用情况分析 五、国外运营商网络电话发展策略与启示 第三节 世界VOIP市场发展预测分析 第三章 世界主要地区VOIP产业市场运营透析 第一节 美国VOIP市场分析 一、美国主要客户端VOIP用户数量 二、美国TOP5 VOIP设备服务商 三、美国VOIP用户数量增长情况 四、美国VOIP付费用户规模将达4120万户 第二节 欧洲VOIP市场分析 一、欧洲领跑世界VOIP市场 二、英国电信VOIP用户发展情况分析 三、荷兰VOIP用户发展情况及市场份额分析 第三节 其它国家分析 一、非洲VOIP市场分析 二、日本网络电话盛行 第四章 中国VOIP产业运行环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国VOIP产业政策环境分析 一、世界VOIP政策管制分析 二、我国VOIP管制现状与面临的困境 三、VOIP先天优势与垄断利益的较劲 四、VOIP监管问题与策略探讨 第三节 中国VOIP产业社会环境分析 第五章 中国VOIP行业发展形势分析 第一节 中国互联网用户综述 一、中国互联网用户发展状况 二、互联网用户应用情况 三、我国网民数及普及率预测 第二节 VOIP产业市场动态分析 一、VOIP标准推进联盟(VETF)成立及影响分析 二、中国用户超过美国成为Skype世界最大市场 三、中国VOIP电话产量分析 四、网络电话实现免费拨打国际国内电话 五、VOIP超越语音成融合基点 第三节 中国VOIP行业发展影响因素分析 第六章 中国移

动VOIP市场运行动态分析 第一节 中国移动VOIP技术分析 一、无线VOIP的技术特点 二、Wi-MAX增加无线VOIP未来成功的变数 三、运营商和厂商利用无线VOIP进军移动通信市场 四、无线VOIP帮助传统运营商推进固网移动融合 五、无线VOIP实施存在的问题 第二节 中国移动VOIP市场应用情况分析 一、VOIP剑走偏锋融合移动WAP成“杀手应用” 二、移动VOIP在企业中已经呈现出一种应用趋势 第三节 中国移动VOIP市场发展空间 一、移动VOIP发展现状及未来展望 二、移动VOIP服务收入将超固定VOIP 第四节 中国WiFi手机市场分析 一、Wi-Fi双模手机市场进展加快 二、委科学家创WiFi技术新纪录应用距离382公里 三、诺基亚智能手机将提供移动VOIP服务 四、Wi-Fi手机出货量预测 五、VoWiFi面临的挑战与发展前景 第七章 中国VOIP的用户需求调查剖析 第一节 VOIP的用户需求分析 一、VOIP用户群概述 二、VOIP的用户需求特点 三、用户需求决定VOIP的发展 第二节 企业用户分析 一、企业VOIP的实现方式与网络组织 二、企业用户:企业LAN网VOIP技术解决方案 三、企业使用VOIP的几点好处 四、世界企业通信IP化浪潮迭起 五、中国企业级VOIP应用的发展现状与趋势 六、VOIP企业级市场未来五年发展趋势 七、中国企业VOIP市场预测 第八章 中国VOIP服务市场及服务商竞争分析 第一节 中国VOIP运营商竞争态势 一、大型固网运营商/主导电信运营商的策略 二、移动运营商 三、中小VOIP运营商 四、虚拟运营商 五、即时通讯运营商 第二节 中国基础电信运营商分析 一、VOIP给传统电信运营商带来挑战及应对策略 二、VOIP基础电信服务的运营环境探讨 三、移动运营商利用VOIP切入固定市场 四、VOIP成电信运营商转型重要支撑 五、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位 六、中国移动TD-SCDMA设备采购情况分析 第三节 中国即时通信服务市场分析 一、即时通信的发展历程 二、未来的即时通信工具将会呈现几大趋势 第四节 中国虚拟运营商分析 一、电信融合趋势挑战虚拟VOIP运营商 二、世界虚拟VOIP运营商前景分析 第五节 中国Skype服务商分析 一、Skype企业服务再增管理功能 二、Skype停摆期间 VOIP竞争对手网站流量陡增数倍 三、Skype中国发展情况分析 第九章 中国VOIP产业链及商业模式分析 第一节 中国VOIP市场进入途径 一、以设备提供商的身份进入市场 二、系统集成商提供VOIP解决方案 三、绕道海外，进入市场 四、用户自主行为越过监管 五、PC和Phone模糊监管边界 第二节 中国VOIP业务模式分析及预测 一、VOIP业务模式分析 二、VOIP三种业务模式在国内的发展趋势判断 第三节 中国VOIP产业链与运营模式分析 一、VOIP产业链 二、VOIP运营模式 三、VOIP产业链的显著特征与瓶颈 四、VOIP商业模式发展趋势 第四节 中国VOIP对传统电信商业模式的影响 第五节 中国不同VOIP运营商的运营模式分析 一、Skype模式 二、Vonage模式 三、Yahoo BB模式 四、AT&T/NTT模式 第六节 美国有线电视运营商的VOIP运营模式分析及启示 一、美国的VOIP市场 二、美国有线电视运营商的VOIP运营模式 三、对我国通信市场的启示 第七节 从经营模式谈世界VOIP发展前景 一、宽带电话的经营

模式 二、IP电话对话音业务市场的影响分析 第十章 中国VOIP设备商及设备市场格局分析

第一节 中国VOIP设备供应市场现状分析 一、中国VOIP设备市场快速增长 二、VOIP设备供应格局 三、设备市场的技术走向 第二节 中国VOIP设备市场规模预测分析 一、设备年增长率预测 二、多种通信方式走向融合 三、三类厂商发力统一通信 四、IP语音质量尚待提高 第三节 未来中国VOIP设备供应市场竞争格局分析 第十一章 中国VOIP设备供应商竞争性财务数据对比分析 第一节 广东北电通信设备有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 华为技术有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中兴通讯股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 思德泰克(苏州)电子有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 北京大唐高鸿数据网络技术有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 英特尔产品(上海)有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 青岛朗讯科技通讯企业有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 河北远东哈里斯通信有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 江苏富士通通信技术有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二章 中国VOIP产业发展趋势预测分析 第一节 中国VOIP产业发展趋势分析 一、中国大陆VOIP发展前景诱人 二、通过VOIP传送语音的时代即将到来 三、预计两三年内VOIP市场大于固话+移动长途 第二节 中国VOIP产业市场预测分析 一、VOIP服务市场规模 二、中国统一通信市场预测 三、需求预测分析 第三节 中国VOIP产业盈利预测分析 第十三章 中国VOIP产业投资机会与风险分析 第一节 中国VOIP产业投资战略分析 一、VOIP市场与渠道发展策略及建议 二、国外VOIP运营商经营策略借鉴 三、传统固网运营商的VOIP战略分析 四、固网运营商企业VOIP市场发展策略 五、中小VOIP企业的定位 六、VOIP技术面临的安全威胁及应对策略 第二节 中国VOIP产业投资机会分析 一、行业

投资吸引力分析 二、投资特点分析 第三节中国VOIP产业投资风险分析 第四节投资建议  
略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/410850.html>