

2023-2029年中国广电设备 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国广电设备市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国广电设备市场评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国广电设备行业发展环境分析 第一节 广电设备产品分类 一、节目制作播控设备 二、广播电视发射设备 三、广播电视接收设备 四、广电设备配件 第二节 中国广播电视行业发展概述 一、中国电视收视环境分析 二、中国电视观众特征分析 三、电视频道竞争格局分析 四、电视节目竞争格局分析 五、电视广告投放情况分析 第三节 广电设备行业政策 一、广电设备行业监管体制 二、广播电视管理相关政策 三、广播电视设施保护政策 四、有线电视数字过渡政策 五、地面接收设施相关政策 六、广电设备入网认定政策 七、广播电视有线网络政策 第四节 “户户通”市场发展概况 一、户户通相关政策 二、户户通建设规模 三、户户通建设进展 四、户户通认定企业 第二章 中国广电设备产业链主体分析 第一节 广电设备产业链结构 一、内容制作商概述 二、付费内容商概述 三、网络运营商概述 四、最终用户的概述 五、终端制造商概述 第二节 广电节目资源分析 一、广播节目资源分析 （一）广播节目覆盖情况 （二）广播节目播出套数 （三）广播节目播出时间 （四）广播节目制作时间 二、电视节目资源分析 （一）电视节目覆盖情况 （二）电视节目播出套数 （三）电视节目播出时间 （四）电视节目播出数量 （五）电视节目制作时间 第三节 付费内容商分析 一、数字频道集成商分析 二、互联网络视频内容商 三、移动网络视频内容商 第四节 网络运营商分析 一、互联网络运营商分析 二、广电网络运营商分析 （一）有线电视网络运营商 （二）卫星电视网络运营商 （三）地面电视网络运营商 第五节 最终用户分析 一、互联网网民用户数分析 二、手机网民用户数量分析 三、有线数字电视用户数量 四、卫星数字电视用户数量 五、地面数字电视用户规模 六、IPTV的用户数量分析 第三章 中国广电设备技术及应用趋势分析 第一节 “三网融合” 一、三网融合相关政策分析 二、三网融合发展重点分析 三、三网融合前后方案对比 四、三网融合关键技术分析 五、三网融合试点城市分析 六、三网融合建设进展分析 七、三网融合投资机会分析 （一）电信运营商投资机会 （二）有线运营商投资机会 （三）系统提供商投资机会 八、三网融合对设备的影响 第二节 “NGB” 一、NGB相关政策分析 二、NGB发展重点分析 三、NGB接入技术分析 四、NGB技术标准分析 五、NGB发展特征分析 六、NGB带宽需求分析 七、NGB建设进展分析 八、NGB对设备的影响 第三节 双向接入网 一、双向网建设必要性 二、双向网改造技术比较 三、双向网主流技术分析 四、双向网接入成本比较 （一）CMTS + CM （二）EPON

+ LAN (三) EPON + EOC 五、双向网改造份额比较 六、双向网对设备的影响 第四章 中国广电设备行业市场运行概述 第一节 广电设备行业特性 一、广电设备周期性 二、广电设备区域性 三、广电设备季节性 第二节 广电设备市场分析 一、广电设备业发展历程 二、广电设备国产化水平 三、广电设备品牌忠诚度 四、广电设备招投标分析 第三节 广电设备覆盖体系 一、广播电视用户数量 二、广播电视入户情况 三、广电传输干线长度 四、有线传输覆盖体系 五、卫星传输覆盖体系 六、网络传输覆盖体系 第四节 广电设备市场驱动力 一、网络改造周期带动 二、双向化改造的带动 三、高清数字推广带动 第五节 广电设备行业竞争分析 一、广电设备业竞争结构 二、广电设备业竞争特点 三、广电设备市场集中度 四、广电设备中高端竞争 五、广电设备潜在竞争者 六、广电设备业竞争展望 第五章 中国广电设备行业运行状况 第一节 中国广电设备行业分析 一、广电设备行业发展概况 二、广电设备行业发展概况 三、广电设备行业发展概况 第二节 广电设备行业规模分析 一、广电设备行业企业数量分析 二、广电设备行业资产规模分析 三、广电设备行业产值规模分析 四、广电设备行业销售收入分析 五、广电设备行业利润规模分析 第三节 广电设备行业结构特征分析 一、广电设备企业经济类型分析 (一) 国有广电设备企业指标分析 (二) 集体广电设备企业指标分析 (三) 股份制广电设备企业指标 (四) 私营广电设备企业指标分析 (五) 外资广电设备企业指标分析 二、广电设备企业规模结构分析 (一) 大型广电设备企业指标分析 (二) 中型广电设备企业指标分析 (三) 小型广电设备企业指标分析 三、广电设备行业区域结构分析 (一) 东北地区广电设备行业发展 (二) 华北地区广电设备行业发展 (三) 华东地区广电设备行业发展 (四) 华中地区广电设备行业发展 (五) 华南地区广电设备行业发展 (六) 西南地区广电设备行业发展 (七) 西北地区广电设备行业发展 第四节 广电设备行业运营效益分析 一、广电设备行业盈利能力分析 二、广电设备行业的毛利率分析 三、广电设备行业运营能力分析 四、广电设备行业偿债能力分析 第六章 广电设备细分行业运行状况 第一节 广播电视节目制作及发射设备概况 一、行业发展现状分析 二、生产企业分布分析 三、行业资产状况分析 四、行业销售收入分析 五、行业利润总额分析 六、行业经营效益分析 第二节 广播电视接收设备及器材发展概况 一、行业发展现状分析 二、生产企业分布分析 三、行业资产状况分析 四、行业销售收入分析 五、行业利润总额分析 六、行业经营效益分析 第三节 应用电视设备行业发展概况 一、行业发展现状分析 二、生产企业分布分析 三、行业资产状况分析 四、行业销售收入分析 五、行业利润总额分析 六、行业经营效益分析 第七章 广电设备行业进出口分析 第一节 广播电视发送设备进出口分析 一、广播电视发送设备进口分析 (一) 广电发送设备进口数量情况 (二) 广电发送设备进口金额分析 (三) 广电发送设备进口来源分析 (四) 广电发送设备进口价格分析 二、广播电视发送设备出口分析 (一) 广电发送设备出口数量情况 (二) 广电发送设备出口金额分析 (三) 广电发送设备出

口流向分析 (四) 广电发送设备出口价格分析 第二节 雷达导航及遥控设备进出口分析 一、雷达导航及遥控设备进口分析 (一) 雷达导航及遥控设备进口数量情况 (二) 雷达导航及遥控设备进口金额分析 (三) 雷达导航及遥控设备进口来源分析 (四) 雷达导航及遥控设备进口价格分析 二、雷达导航及遥控设备出口分析 (一) 雷达导航及遥控设备出口数量情况 (二) 雷达导航及遥控设备出口金额分析 (三) 雷达导航及遥控设备出口流向分析 (四) 雷达导航及遥控设备出口价格分析 第三节 无线电广播接收设备进出口分析 一、无线电广播接收设备进口分析 (一) 无线电广播接收设备进口数量情况 (二) 无线电广播接收设备进口金额分析 (三) 无线电广播接收设备进口来源分析 (四) 无线电广播接收设备进口价格分析 二、无线电广播接收设备出口分析 (一) 无线电广播接收设备出口数量情况 (二) 无线电广播接收设备出口金额分析 (三) 无线电广播接收设备出口流向分析 (四) 无线电广播接收设备出口价格分析 第四节 电视接收设备进出口分析 一、电视接收设备进口分析 (一) 电视接收设备进口数量情况 (二) 电视接收设备进口金额分析 (三) 电视接收设备进口来源分析 (四) 电视接收设备进口价格分析 二、电视接收设备出口分析 (一) 电视接收设备出口数量情况 (二) 电视接收设备出口金额分析 (三) 电视接收设备出口流向分析 (四) 电视接收设备出口价格分析 第八章 广播电视节目制作设备市场分析 第一节 播控系统设备概述 一、总控系统设备分析 二、分控系统设备分析 三、视频服务器与存储 四、监控系统设备分析 第二节 音视频节目制作设备需求分析 一、音视频硬件设备需求 二、音视频解决方案需求 三、广电音视频设备需求 第三节 节目制作设备企业分析 一、监管采集设备企业分析 二、音视频切换台企业分析 三、音视频分配放大器企业 四、调幅监测设备企业分析 五、调频监测设备企业分析 第九章 广播电视发射设备市场分析 第一节 发射设备规模 一、中短波发射机规模 二、调频发射机规模 三、电视发射机规模 四、微波实有站规模 第二节 转播发射设备规模 一、中短波转播发射台规模 二、调频转播发射台规模 三、电视转播发射台规模 第三节 发射设备企业分析 一、调频广播发射机企业分析 二、调幅广播发射机企业分析 三、电视发射机入网认定企业 四、调频调制器认定企业分析 第十章 有线电视网络前端设备市场分析 第一节 前端设备市场发展现状 一、前端设备基本构成 二、前端设备市场规模 三、前端设备竞争格局 四、前端设备需求潜力 第二节 前端设备企业分析 一、调制器入网认定企业 二、混合器入网认定企业 三、编码器入网认定企业 四、解码器入网认定企业 五、复用器入网认定企业 六、适配器入网认定企业 第十一章 有线电视网络传输设备市场分析 第一节 传输设备市场发展现状 一、传输设备产品分类 二、传输设备市场规模 三、传输设备竞争格局 四、传输设备需求潜力 第二节 传输设备产品分析 一、EOC设备市场规模 二、EOC设备竞争格局 三、EOC设备需求潜力 四、CCMTS设备网络架构 五、CCMTS设备市场规模 六、CCMTS设备竞争优势 第三节 传输设备企业分析 一、光发送机入网认定企业 二

、光接收机入网认定企业 三、光工作站入网认定企业 四、放大器入网认定企业 五、分支器入网认定企业 六、分配器入网认定企业 七、输出口入网认定企业 第十二章 机顶盒市场发展分析 第一节 有线机顶盒市场分析 一、有线机顶盒市场现状 二、有线机顶盒厂商份额 三、有线机顶盒需求潜力 第二节 卫星机顶盒市场分析 一、卫星机顶盒市场现状 二、卫星机顶盒厂商分析 三、卫星机顶盒需求潜力 第三节 地面机顶盒市场分析 一、地面机顶盒市场现状 二、地面机顶盒厂商份额 三、地面机顶盒需求潜力 第四节 IPTV机顶盒市场分析 一、IPTV机顶盒市场现状 二、IPTV机顶盒厂商分析 三、IPTV机顶盒需求潜力 第五节 OTT机顶盒市场分析 一、OTT机顶盒市场现状 二、OTT机顶盒厂商分析 三、OTT机顶盒需求潜力 第十三章 广电设备行业领先企业竞争力分析 第一节 广播电视制作设备领先企业分析 一、北京捷成世纪科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业制作设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 二、大恒新纪元科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业制作设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 三、成都索贝数码科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业制作设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 四、北京中科大洋科技发展股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业制作设备分析 (三) 企业发展历程分析 (四) 企业竞争优势分析 五、新奥特(北京)视频技术有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业制作设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 第二节 广播电视发射设备领先企业分析 一、北京北广科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业发射设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 二、北京同方吉兆科技有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业发射设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 三、成都成广电视设备有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业发射设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 四、成都凯腾四方数字广电设备有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业发射设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 五、鞍山市通用广电设备有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业发射设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 第三节 广播电视传输设备领先企业分析 一、江苏亿通高科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业传输设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 二、吉视传媒股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业传输设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 三、北京东方广视科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业传输设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 四、杭州初灵信息技术股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业传输设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 五、北京数码视讯科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企

业传输设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 第四节 广播电视接收设备领先企业分析 一、成都金亚科技股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业接收设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 二、康佳集团股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业接收设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 三、深圳市同洲电子股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业接收设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 四、深圳创维数字技术股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业接收设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 五、深圳市佳创视讯技术股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业接收设备分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业竞争优势分析 第十四章 中国广电设备行业前景展望 第一节 广电设备行业发展趋势及前景 一、行业发展前景分析 二、行业发展趋势分析 三、行业市场规模预测 四、行业投资潜力分析 第二节 广电设备行业发展SWOT分析 一、行业发展的优势 二、行业发展的劣势 三、行业发展的机遇 四、行业发展的威胁 第十五章 中国广电设备行业投融资分析 第一节 广电设备行业投资壁垒分析 一、技术壁垒分析 二、市场壁垒分析 三、资金壁垒分析 四、品牌壁垒分析 五、管理壁垒分析 第二节 广电设备行业投资风险分析 一、产业政策风险 二、市场竞争风险 三、市场经营风险 四、技术升级风险 第三节 广电设备行业投融资策略分析 一、广电设备企业融资方法与渠道简析 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 四、适度债权融资配置自身资本结构 五、关注民间资本和外资的投资动向 第十六章 中国广电设备企业IPO上市策略指导 第一节 广电设备企业IPO上市目的及条件 一、广电设备企业境内上市主要目的 二、广电设备企业上市需满足的条件 (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 (二) 企业境内中小板IPO主要条件 (三) 企业境内创业板IPO主要条件 三、企业改制上市中的关键问题 第二节 广电设备企业IPO上市的相关准备 一、企业该不该上市 二、企业应何时上市 三、企业应何地上市 四、企业上市前准备 (一) 企业上市前综合评估 (二) 企业的内部规范重组 (三) 选择并配合中介机构 (四) 应如何选择中介机构 第三节 广电设备企业IPO上市的规划实施 一、上市费用规划和团队组建 二、尽职调查及问题解决方案 三、改制重组需关注重点问题 四、企业上市辅导及注意事项 五、上市申报材料制作及要求 六、网上路演推介及询价发行 第四节 广电设备企业IPO上市审核工作流程 一、企业IPO上市基本审核流程 二、企业IPO上市具体审核环节 三、与发行审核流程相关的事项 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395847.html>