

# 2023-2029年中国矿泉水产业 发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国矿泉水产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/362622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体，矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求，其要求含量分别为（单位：mg/L）：锂、锶，锌、碘化物均 $\geq 0.2$ ，硒 $\geq 0.01$ ，溴化物 $\geq 1.0$ ，偏硅酸 $\geq 25$ ，游离二氧化碳 $\geq 250$ 和溶解性总固体 $\geq 1000$ 。市场上大部分矿泉水属于锶（Sr）型和偏硅酸型，同时也有其他矿物质成份的矿泉水。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国矿泉水产业发展现状与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 矿泉水行业发展背景

#### 1.1 矿泉水行业定义及分类

##### 1.1.1 矿泉水行业定义及分类

##### 1.1.2 矿泉水行业产业链简介

#### 1.2 矿泉水行业统计标准

##### 1.2.1 矿泉水行业统计部门及口径

##### 1.2.2 矿泉水行业统计方法

##### 1.2.3 矿泉水行业数据种类

#### 1.3 矿泉水行业市场竞争状况

- 1.3.1 矿泉水行业现有竞争者分析
- 1.3.2 矿泉水行业上游议价能力分析
- 1.3.3 矿泉水行业下游议价能力分析
- 1.3.4 矿泉水行业替代者威胁分析
- 1.3.5 矿泉水行业潜在进入者威胁分析
- 1.3.6 矿泉水行业竞争状况总结

## 第二章 国内外矿泉水行业总体产销形势

- 2.1 全球矿泉水行业产销需求分析
  - 2.1.1 全球矿泉水产销规模分析
  - 2.1.2 全球矿泉水行业竞争格局
  - 2.1.3 全球矿泉水行业规模预测
- 2.2 发达国家矿泉水行业发展分析
  - 2.2.1 美国矿泉水行业发展分析
  - 2.2.2 韩国矿泉水行业发展分析
  - 2.2.3 德国矿泉水行业发展分析
- 2.3 矿泉水所属行业进出口形势分析
  - 2.3.1 矿泉水所属行业进出口总体情况
  - 2.3.2 矿泉水所属行业出口情况分析
  - 2.3.3 矿泉水所属行业进出口前景预测

## 第三章 中国矿泉水行业运营状况分析

- 3.1 矿泉水所属行业经营情况分析
  - 3.1.1 行业经营效益分析
  - 3.1.2 行业盈利能力分析
  - 3.1.3 行业运营能力分析
  - 3.1.4 行业偿债能力分析
  - 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 矿泉水行业供需形势分析
  - 3.2.1 矿泉水制造行业供给情况分析
  - 3.2.2 矿泉水制造行业需求情况分析
  - 3.2.3 矿泉水制造行业产销情况分析

### 3.3矿泉水行业经济指标分析

#### 3.3.1矿泉水行业经济指标分析

#### 3.3.2不同地区企业经济指标分析

#### 3.42022年矿泉水所属行业运行状况分析

#### 3.4.12022年矿泉水所属行业产业规模分析

#### 3.4.22022年矿泉水所属行业资本劳动密集度分析

#### 3.4.32022年矿泉水所属行业成本费用结构分析

#### 3.4.42022年矿泉水所属行业盈亏分析

## 第四章中国矿泉水上游供应市场分析

### 4.1中国矿泉水水源情况分析

#### 4.1.1中国水资源总况

#### 4.1.2中国矿泉水水源分布

#### 4.1.3中国主要矿泉水水源品牌

### 4.2中国矿泉水上游包装物行业分析

#### 4.2.1塑料包装行业分析

#### 4.2.2玻璃包装行业分析

## 第五章中国矿泉水行业细分产品分析

### 5.1矿泉水行业市场结构分析

### 5.2矿泉水行业按价格分类产品分析

#### 5.2.1矿泉水按价格分类概述

#### 5.2.2矿泉水按价格分类市场特征分析

#### 5.2.3矿泉水按价格分类销量分析

#### 5.2.4矿泉水按价格分类市场结构分析

#### 5.2.5矿泉水按价格分类消费偏好分析

#### 5.2.6矿泉水按价格分类综合分析

### 5.3矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析

#### 5.3.1矿泉水按二氧化碳含量分类概述

#### 5.3.2含气天然矿泉水产品分析

#### 5.3.3充气天然矿泉水产品分析

#### 5.3.4无气天然矿泉水产品分析

## 5.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析

### 5.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述

### 5.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析

### 5.4.3 锶型矿泉水产品分析

### 5.4.4 碳酸矿泉水产品分析

### 5.4.5 锌矿泉水产品分析

### 5.4.6 含碘矿泉水产品分析

### 5.4.7 含硒矿泉水产品分析

## 5.5 矿泉水行业产品发展趋势分析

### 5.5.1 淡味矿泉水

### 5.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水

### 5.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水

### 5.5.4 加气和加味矿泉水

### 5.5.5 保健型矿泉水

### 5.5.6 瓶装医疗矿泉水

## 第六章 中国矿泉水行业需求领域市场前景分析

### 6.1 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析

#### 6.1.1 中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析

#### 6.1.2 中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析

#### 6.1.3 中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测

### 6.2 中国学校用矿泉水市场发展前景分析

#### 6.2.1 中国学校用矿泉水市场需求特征分析

#### 6.2.2 中国学校用矿泉水市场需求现状分析

#### 6.2.3 中国学校用矿泉水市场需求前景预测

### 6.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析

#### 6.3.1 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析

#### 6.3.2 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析

#### 6.3.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测

### 6.4 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析

#### 6.4.1 中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析

#### 6.4.2 中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析

## 6.4.3中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测

## 第七章矿泉水行业重点区域市场需求分析

### 7.1矿泉水行业区域结构分析

#### 7.1.1矿泉水产量区域结构分析

#### 7.1.2矿泉水市场规模区域结构

### 7.2广东省矿泉水市场发展情况

#### 7.2.1广东省矿泉水产量分析

#### 7.2.2广东省矿泉水需求分析

#### 7.2.3广东省矿泉水市场地位

#### 7.2.4广东省矿泉水企业分析

#### 7.2.5广东省矿泉水市场前景

### 7.3山东省矿泉水市场发展情况

#### 7.3.1山东省矿泉水产量分析

#### 7.3.2山东省矿泉水需求分析

#### 7.3.3山东省矿泉水市场地位

#### 7.3.4山东省矿泉水市场前景

### 7.4浙江省矿泉水市场发展情况

#### 7.4.1浙江省矿泉水产量分析

#### 7.4.2浙江省矿泉水需求分析

#### 7.4.3浙江省矿泉水市场地位

#### 7.4.4浙江省矿泉水市场前景

### 7.5江苏省矿泉水市场发展情况

#### 7.5.1江苏省矿泉水产量分析

#### 7.5.2江苏省矿泉水需求分析

#### 7.5.3江苏省矿泉水市场地位

#### 7.5.4江苏省矿泉水市场前景

### 7.6福建省矿泉水市场发展情况

#### 7.6.1福建省矿泉水产量分析

#### 7.6.2福建省矿泉水需求分析

#### 7.6.3福建省矿泉水市场地位

#### 7.6.4福建省矿泉水市场前景

## 7.7四川省矿泉水市场发展情况

### 7.7.1四川省矿泉水产量分析

### 7.7.2四川省矿泉水需求分析

### 7.7.3四川省矿泉水市场地位

### 7.7.4四川省矿泉水市场前景

## 7.8黑龙江省矿泉水市场发展情况

### 7.8.1黑龙江省矿泉水产量分析

### 7.8.2黑龙江省矿泉水需求分析

### 7.8.3黑龙江省矿泉水市场地位

### 7.8.4黑龙江省矿泉水市场前景

## 7.9辽宁省矿泉水市场发展情况

### 7.9.1辽宁省矿泉水产量分析

### 7.9.2辽宁省矿泉水需求分析

### 7.9.3辽宁省矿泉水市场地位

### 7.9.4辽宁省矿泉水市场前景

## 7.10安徽省矿泉水市场发展情况

### 7.10.1安徽省矿泉水产量分析

### 7.10.2安徽省矿泉水需求分析

### 7.10.3安徽省矿泉水市场地位

### 7.10.4安徽省矿泉水市场前景

## 7.11河北省矿泉水市场发展情况

### 7.11.1河北省矿泉水产量分析

### 7.11.2河北省矿泉水需求分析

### 7.11.3河北省矿泉水市场地位

### 7.11.4河北省矿泉水市场前景

## 7.12河南省矿泉水市场发展情况

### 7.12.1河南省矿泉水产量分析

### 7.12.2河南省矿泉水需求分析

### 7.12.3河南省矿泉水市场地位

### 7.12.4河南省矿泉水市场前景

## 7.13湖北省矿泉水市场发展情况

### 7.13.1湖北省矿泉水产量分析



7.13.2湖北省矿泉水需求分析

7.13.3湖北省矿泉水市场地位

7.13.4湖北省矿泉水市场前景

## 第八章中国矿泉水领先企业经营分析

8.1矿泉水企业总体发展状况分析

8.2重点矿泉水企业个案分析

8.2.1农夫山泉股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业资质荣誉分析

(3)企业经营业务分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业最新发展动向分析

8.2.2杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业资质荣誉分析

(3)企业经营业务分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业最新发展动向分析

8.2.3康师傅控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业资质荣誉分析

(3)企业经营业务分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业最新发展动向分析

8.2.4乐百氏(广东)饮用水有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业资质荣誉分析

(3)企业经营业务分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业最新发展动向分析

8.2.5华润怡宝饮料(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 第九章中国矿泉水行业发展趋势及投资分析

#### 9.1行业发展环境分析

##### 9.1.1行业政策环境分析

##### 9.1.2行业经济环境分析

#### 9.2矿泉水行业投资特性分析

##### 9.2.1行业壁垒分析

##### 9.2.2行业季节特征分析

##### 9.2.3行业地域特征分析

##### 9.2.4行业盈利性分析

#### 9.3矿泉水行业发展趋势与前景预测

##### 9.3.1行业发展存在的问题及策略建议

##### 9.3.2矿泉水行业发展趋势分析

##### 9.3.3矿泉水行业发展前景预测

#### 9.4矿泉水行业投资现状及建议

##### 9.4.1矿泉水行业投资项目分析

##### 9.4.2矿泉水行业投资机遇分析

##### 9.4.3矿泉水行业投资风险警示

##### 9.4.4矿泉水行业投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/362622.html>