2023-2029年中国奥特莱斯开发产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国奥特莱斯开发产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202306/366182.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奥特莱斯致力于研究奥特莱斯理念和城市当地的文化，掌握了大量可控制的国际品牌资源，并注意保持首创奥特莱斯产业综合体模式建设与当地的城市发展规划协调一致。首创奥特莱斯城市综合营运模式，就是要实现吃、喝、玩、乐、购等多种功能相融合，是最国际化、最有效率、最人性化的整合。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国奥特莱斯开发产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 奥特莱斯开发与运营发展综述
第一节 奥特莱斯的定义与起源
一、奥特莱斯的概念
二、历史起源与发展阶段
三、奥特莱斯的特点分析
第二节 奥特莱斯的发展意义
一、奥特莱斯的社会价值
二、奥特莱斯的投资者价值
三、奥特莱斯的品牌商价值
四、奥特莱斯的消费者价值
第三节 奥特莱斯与其他业态相比
一、奥特莱斯与购物中心
二、奥特莱斯与城市综合体
第四节 奥特莱斯现状及主要问题
一、奥特莱斯产生的外因分析
（一）经济增长酝酿发展空间
（二）居民品牌意识增强带来需求
（三）不景气百货转型奥特莱斯
二、奥特莱斯生命周期分析

三、奥特莱斯发展现状分析
（一）奥特莱斯发展规模分析
（二）奥特莱斯盈利能力分析
（三）奥特莱斯供货困境
（四）奥特莱斯竞争现状分析
（五）奥特莱斯swot分析
四、奥特莱斯面临的问题与瓶颈
（一）奥特莱斯主要面临的问题
（二）奥特莱斯主要发展瓶颈分析

第二章 奥特莱斯开发与运营环境分析
第一节 经济环境分析
第二节 消费环境分析
第三节 商业环境分析
一、售行业发展规模
二、售行业盈利分析
三、售行业运营分析
四、售行业偿债分析
五、商业环境对奥特莱斯的影响分析
第四节 奢侈品市场消费趋势
一、我国奢侈品市场现状
（一）中国奢侈品消费市场现状
（二）我国奢侈品消费者特征
（三）我国奢侈品消费概况
二、奢侈品消费趋势分析
三、奢侈品消费奥特莱斯带来的投资机会

第三章 国际奥特莱斯开发与运营分析
第一节 国际奥特莱斯开发与建设分析
一、国外奥特莱斯的历史演进
二、国外奥特莱斯的特点与经验
三、国外奥特莱斯的发展趋势

四、全球四大奥特莱斯区域分析
（一）欧洲奥特莱斯区域分析
（二）美洲奥特莱斯区域分析
（三）大洋洲奥特莱斯区域分析
（四）亚洲奥特莱斯区域分析
第二节 美国奥特莱斯开发与建设分析
一、奥特莱斯主要发展特点
（一）主要的建设形式
（二）奥特莱斯经营方式分析
（三）地理分布特征分析
（四）集团垄断特征分析
二、奥特莱斯发展现状分析
（一）奥特莱斯现状与规模分析
（二）奥特莱斯的发展趋势分析
三、主要经典项目分析
第三节 欧洲奥特莱斯开发与建设分析
一、奥特莱斯主要发展特点
二、奥特莱斯发展现状分析
（一）奥特莱斯现状与规模分析
（二）奥特莱斯的发展趋势分析
三、主要经典项目分析
第四节 日本奥特莱斯开发与建设分析
一、奥特莱斯主要发展特点
二、奥特莱斯发展现状分析
（一）奥特莱斯现状与规模分析
（二）奥特莱斯的发展趋势分析
三、主要经典项目分析
第五节 韩国奥特莱斯开发与建设分析
一、奥特莱斯主要发展特点
二、奥特莱斯发展现状分析
（一）奥特莱斯现状与规模分析
（二）奥特莱斯的发展趋势分析

三、主要经典项目分析

第四章 奥特莱斯投资建设与运营分析
第一节 奥特莱斯的投融资分析
一、奥特莱斯的投资风险分析
二、奥特莱斯的投资规模分析
三、奥特莱斯的盈利模式分析
第二节 奥特莱斯投资可行性分析
一、奥特莱斯的选址条件分析
（一）区域级别
（二）人口规模
（三）经济基础
（四）环境资源
（五）交通规划
（六）市政配套
二、奥特莱斯的建设规模分析
（一）项目定位
（二）用地规模
（三）建筑面积
（四）功能分区
（五）建设内容
（六）投资强度
三、奥特莱斯的项目效益分析
（一）经济效益
（二）社会效益
第三节 奥特莱斯投资规划分析
一、奥特莱斯规划设计分析
二、奥特莱斯项目招商分析
（一）奥特莱斯品牌供应商分析
（二）奥特莱斯招商策略分析
三、奥特莱斯产业配套分析
（一）奥特莱斯物流业分析

（二）奥特莱斯会展业分析
（三）奥特莱斯商业住宅分析
（四）奥特莱斯餐饮机构分析
第四节 奥特莱斯经营模式分析
一、联营模式分析
二、租赁模式分析
三、自营模式分析
四、托管模式分析
第五节 奥特莱斯运营模式分析
一、奥特莱斯的经营管理分析
二、奥特莱斯的采购组织分析
三、奥特莱斯的商品计划分析
四、奥特莱斯的谈判购买分析
五、奥特莱斯的利润评估分析
第六节 奥特莱斯营销模式分析
一、营销模式对奥特莱斯的重要性分析
二、目前中国奥特莱斯主要的营销模式
三、中国奥特莱斯营销策略分析与建议
（一）要有鲜明的市场定位
（二）进行本土化的创新经营
（三）加强现代化的渠道管理
（四）重视优质的服务与环境
（五）如何实施多样化的促销
四、新营销理念的导入将增加新价值
（一）奥特莱斯的体验营销分析
（二）奥特莱斯的娱乐营销分析
（三）奥特莱斯的时尚营销分析
第七节 奥特莱斯投资开发建议
一、奥特莱斯的选址建议
二、奥特莱斯的客源建议
三、奥特莱斯的规划建议
四、奥特莱斯的分区建议

五、奥特莱斯的规模建议
六、奥特莱斯的经营建议
七、奥特莱斯的招商建议
八、奥特莱斯的货源建议
九、奥特莱斯的***建议
第八节 奥特莱斯经典项目个案分析
一、北京燕莎奥特莱斯分析
（一）项目区位分析
（二）项目规模分析
（三）项目投资分析
（四）项目定位分析
（五）项目建筑风格
（六）项目规划布局
（七）项目功能分区
（八）项目主要客源
（九）业态组合与布局
（十）品牌构成分析
（十一）项目经营模式
（十二）招商渠道与策略
二、上海青浦百联奥特莱斯分析
三、重庆太平洋西部奥特莱斯分析
四、香港东荟城名店仓分析
五、北京赛特奥特莱斯分析
六、成都时代奥特莱斯分析
七、上海东方狐狸城奥特莱斯分析
八、北京爱家奥特莱斯分析
九、上海枫泾环球奥莱斯购物园分析

第五章 中国奥特莱斯区域市场投资机会分析
第一节 环渤海经济区
一、地理位置及历史起源
二、区域经济现状分析

三、土地供需现状分析
四、商业市场发展分析
五、重点省市奥特莱斯分析
（一）北京市奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
（二）天津市奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
（三）青岛市奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
第二节 长三角经济区
一、地理位置及历史起源
二、经济区域现状分析
三、土地供需现状分析
四、商业市场发展分析
五、重点省市奥特莱斯分析
（一）上海市奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
（二）浙江省奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
（三）江苏省奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
第三节 珠三角经济区
一、地理位置及历史起源
二、经济区域现状分析
三、土地供需现状分析
四、商业市场发展分析
五、重点省市奥特莱斯分析
（一）深圳市奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
（二）广州市奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
第四节 成渝经济区
一、地理位置及历史起源
二、经济区域现状分析
三、土地供需现状分析
四、商业市场发展分析
五、成都市奥特莱斯行业研究与投资可行性分析
（一）成都市奥特莱斯市场政策与规划
（二）成都市奥特莱斯市场的需求潜力
（三）成都市奥特莱斯市场的业态布局

（四）成都市奥特莱斯市场的位置分布
（五）成都市奥特莱斯市场的竞争格局
（六）成都市奥特莱斯市场的经营效益
（七）成都市奥特莱斯投资建设

第六章 奥特莱斯开发与运营标杆企业分析
第一节 国际奥特莱斯开发与运营企业经营分析
一、美国tanger奥特莱斯集团经营分析
（一）企业主要概况
（二）企业经典项目分析
（三）企业在华投资分析
（四）企业最新发展动向
二、美国西蒙地产集团经营分析
（一）企业主要概况
（二）企业产品业务分析
（三）企业经典项目分析
（四）企业在华投资分析
（五）企业最新发展动向
三、井不动产株式会社经营分析
（一）企业主要概况
（二）企业组织架构分析
（三）企业产品业务分析
（四）企业项目管控分析
（五）企业经典项目分析
（六）企业在华投资分析
（七）企业最新发展动向
第二节 中国奥特莱斯开发与运营企业经营分析
一、奥特莱斯投资运营商经营分析
（一）奥特莱斯（中国）有限公司经营分析
（二）香港space商业经营管理集团经营分析
二、奥特莱斯房地产开发企业经营分析
（一）北京首创股份有限公司经营分析

（二）上置集团有限公司经营分析
三、奥特莱斯零售运营企业经营分析
（一）中国春天百货集团有限公司经营分析
（二）北京首商集团股份有限公司经营分析
（三）上海友谊集团股份有限公司经营分析
（四）长春欧亚集团股份有限公司经营分析
四、奥特莱斯投资机构经营分析
（一）中国基建投资有限公司经营分析
（二）杉杉控股有限公司经营分析
（三）东方基业投资集团经营分析

第七章 奥特莱斯开发与运营趋势与前景
第一节 中国奥特莱斯发展趋势
一、奥特莱斯综合化发展趋势
二、奥特莱斯与其他互补业态共同发展
三、网购对奥特莱斯的影响越来越大
第二节 中国奥特莱斯前景展望
一、奥特莱斯的本土化展望
（一）经营主体的选择
（二）选址与规模分析
（三）经营范围有待进一步扩大
二、中国奥特莱斯前景展望
三、中国奥特莱斯发展建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202306/366182.html