

2023-2029年中国网络安全 产品（UTM）市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国网络安全产品（UTM）市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国网络安全产品（UTM）市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一章 UTM的相关概述 第一节 UTM概念阐述 一、UTM概念的产生 二、UTM技术架构 三、UTM理念创建的由来 第二节 UTM的基本内涵 一、防火墙 二、防病毒 三、入侵检测/阻挡 第三节 UTM的特点 一、UTM基本特点 二、UTM的优点 三、UTM的缺点 第二章 中国UTM市场运营环境解析 第一节 企业网络安全存在的问题 一、企业网络安全不容忽视 二、网络犯罪使企业损失严重 三、企业无线网络安全问题分析 四、中小型企业网络面临的安全问题 五、企业信息化建设中网络安全问题 第二节 中国企业网络安全现状 一、国内企业网络安全状况调查回顾 二、我国网络安全总体状况分析 三、中小企业网络安全现状分析 1、电脑受病毒的困扰 2、频频遭受网络攻击 3、垃圾邮件困扰 4、防护系统脆弱 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比 第三节 中国企业网络安全市场发展 一、中国网络安全市场增长迅速 二、中国企业网络安全产品市场规模 三、中国企业网络安全市场现状分析 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔 第四节 传统企业网络安全解决方案的问题 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂 二、缺乏内部信息安全监控 三、传统UTM管理瓶颈 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输 第三章 中国UTM市场深度剖析 第一节 UTM市场发展概况 一、UTM市场发展与演进 二、UTM已成为网络安全最大市场 三、UTM产品市场保持增长 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型 第二节 中国UTM市场的发展状况综述 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋 二、中国UTM市场发展概况 三、政府和企业推动UTM蓬勃发展 四、中国UTM市场尚未培育成形 第三节 中国UTM市场的发展 一、UTM主流厂商新产品相继入市 二、中国UTM市场全面发展 三、中国UTM市场品牌分析 四、UTM进入加速发展阶段 五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新 第四节 中国UTM发展面临的挑战 一、易用性的挑战 二、提高应用层检测精度的挑战 三、功能协调性的挑战 四、功能与性能的矛盾 第四章 中国UTM的应用深度研究 第一节 UTM在我国企业中的应用实例 一、中小企业 二、大型企业 三、某电网公司办公网出口安全改造 四、某软件外包公司边界安全防护 第二节 访问控制 一、UTM与访问控制 二、UTM访问控制的设计策略 三、UTM访问控制功能的关键技术 第三节 防病毒 一、UTM为什么需要承载防病毒模块 二、UTM的病毒检测技术 三、UTM中防病毒的灵活性 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系 第四节 内容过滤 一、内容过滤的概述 二、UTM内容过滤的问题与设计 三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势 第五节 反垃圾邮件 一、我国垃圾邮件的现状 二、UTM实现反垃圾邮件 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术 四、UTM中反垃圾邮件配置举例 第五章 中国UTM的实现与关键技术 第一节 中国UTM市场技术的发展概况 一、UTM市场技术发展之路不平坦 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破 三、UTM产品性能受技术背景制约 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准 第二节 UTM的实现方式 一、第一代：叠加式的UTM 二、第二代：一体化的UTM 第三节 UTM的硬件平台 一、x86架构 二、NP架构 三、ASIC架构 四、多核SOC架构 五、多核是最适合UTM的架构 第四节 UTM的软件技术 一、驾驭多核的关键软件技术 二、基于标签的综合匹配技术 三、最优规则树技术 四、多模匹配算法 五、事件关联与归并处理技术 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术 第六章 国内重点企业发展现状分析 第一节 Fortinet 一、公司简介 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状 三、Fortinet领跑UTM市场 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场 第二节 CheckPoint 一、公司简介 二、CheckPoint在UTM市场被评为“领导者” 三、CheckPoint全年业绩再创新高 四、CheckPoint在中国UTM市场迅速发展 第七章 中国优势企业运营动态分析 第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司 一、公司简介 二、启明星辰UTM市场占有率居第一 三、启明星辰UTM产品实现革命性升级 四、启明星辰经营状况分析 五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场 第二节 网御神州科技(北京)有限公司 一、企业简介 二、网御神州多核UTM受保险企业青睐 三、网御神州加速创新发展 四、网御神州UTM产品取得突破 五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖 第三节 山石网科通信技术(北京)有限公司 一、公司简介 二、山石网科UTM产品取得突破 三、山石网科进入UTM市场三甲 第八章 中国UTM市场前景趋势分析 第一节 中国UTM市场前景展望 一、UTM市场趋势预测光明 二、UTM市场未来将快速成长 三、UTM或将成为安全市场的领导者 四、UTM将不断取得突破 第二节 中国UTM产品发展趋势 一、UTM不断走向融合 二、硬件平台向多核迁移 三、逐步走向标准化 第九章 中国杀毒软件行业市场发展环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、社会消费品零售总额 九、对外贸易&进出口 第二节 中国UMT产品市场投资政策环境分析 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策 二、软件产业“十三五”专项规划 三、中国软件采购政策 四、《软件产品管理办法》的实施 五、政策环境对软件业发展的影响 第三节 中国UMT产品市场投资技术环境分析 第四节 中国UMT产品社会环境分析 一、电脑网络普及化 二、人们受教育程度 三、网络安全问题的日益关注 第十章 中国UMT产品市场行业前景调研分析 第一节 中国UMT产品市场投资特性 第二节 中国UMT产品行业投资机会分析 一、中国UTM产品市场空间与商机点评 二、电信运营商和中小企业对融合式安

全产品的需求正越来越大 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求
第三节 中国UMT产品行业投资前景预警 一、市场竞争风险 二、技术风险 三、金融风险 四
、进退入壁垒 第四节 投资观点 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402975.html>