

# 2023-2029年中国网络通信 设备行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国网络通信设备行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国网络通信设备行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章网络通信设备产业相关概述 第一节网络通信设备产业链 第二节网络通信热点细分领域浅析 一、WiMAX 二、Femtocell 三、FTTx 四、802.11n 五、VDSL 六、IP机顶盒 第二章中国互联网产业运行环境分析 第一节&nbsp;中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、社会消费品零售总额 九、对外贸易&进出口 十、城镇人员从业状况 第二节中国互联网行业政策环境分析 一、《互联网信息服务管理办法》 二、《互联网新闻信息服务管理规定》 三、《互联网视听节目服务管理规定》 四、互联网药品信息服务管理暂行规定 第三节中国互联网行业技术环境分析 一、基础网络技术全面突破 二、应用技术丰富多彩 三、IPv6：从实验室走向商用 四、结构化数据的发展 第三章中国互联网产业市场运行态势分析 第一节中国互联网产业市场规模分析 一、近年来中国网络用户规模分析 二、网络用户增长率分析 第二节中国互联网消费结构与特点分析 一、互联网消费结构分析 二、互联网消费特点分析 第三节中国互联网发展存在的问题分析 第四章中国通信设备制造行业数据监测分析 第一节&nbsp;中国通信设备制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节&nbsp;中国通信设备制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节&nbsp;中国通信设备制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节&nbsp;中国通信设备制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节&nbsp;中国通信设备制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第五章中国网络通信设备用户市场深度调查研究 第一节中国网络通信设备用户整体调查 一、用户行为分析 二、潜在需求分析 三、用户结构（行业分布） 第二节中国互联网有关数据调查分析 一、上网计算机数 二、域名数 三、网页数、网页字节数及性质特征 四、网页数 五、中国IP地址总量及其地域分布 六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等） 七、网民对互联网热点问题的认知与行为 第六章中国宽带接入市场整体运行状况分析 第一节中国宽带业务现状综述 一、宽带用户及网民规模 二、宽带市场地区分布 三、目前宽带用户选择因素 四、宽带运营商发展业务的重点 第二节中国宽带行业发展 一、ADSL特点 二

、DSL市场规模 三、宽带业务覆盖情况分析 第三节中国宽带接入技术分析 一、CABLE MODEM ( 电缆调制解调器 ) 技术 二、光纤接入技术 三、WLAN ( 无线局域网 ) 技术 四、PLC ( 电力线 ) 接入 五、以太网接入 六、DSL ( 数字用户线 ) 技术 第四节中国宽带接入市场发展中存在的问题 第七章中国FTTX产业运行态势分析 第一节FTTX基础概述 第二节FTTx发展现状综述 一、FTTx发展十分迅速 二、FTTx用户规模 三、FTTx发展趋势 第三节国外FTTx网络建设及业务开展情况 一、日本 二、美国 三、欧洲地区 第四节中国FTTX产业运行分析 一、ADC发力中国，助FTTX广阔市场成长 二、FTTx网络建设中国通信在线 三、EPON更适合中国FTTx的需要 四、本土化FTTx方案服务中国市场 第五节EPON上游芯片 一、Cortina 二、PMC-SIERRA 三、TEKNOVUS 第六节GPON上游芯片 一、Broadlight 二、Transwitch 第八章中国WLAN产业与市场新格局透析 第一节中国WLAN安全市场剖析 一、WLAN安全市场产值分析 二、WLAN市场增长率 三、WLAN市场出货情况 四、中国WLAN安全设置现状 第二节国内外WLAN上游芯片重点厂商分析 一、雷凌 二、瑞昱 三、Atheros 第九章中国IP机顶盒市场运行分析 第一节IP机顶盒相关概述 一、IP机顶盒功能 二、IP机顶盒分类 三、机顶盒与IPTV平台的接口 第二节中国IP机顶盒动态分析 一、IP机顶盒市场大规模启动 二、IP机顶盒关键技术及应用 三、简化IP机顶盒软件更新的技术挑战和方案 四、机顶盒市场下跌及对中国市场的影响 五、华为IP机顶盒增势强劲 第三节卫星电视产业运行态势分析及对IP机顶盒影响分析 第十章中国网络通信设备产业竞争新格局透析 第一节中国网络通信设备竞争环境分析 第二节中国网络通信设备整体竞争格局分析 一、网络通信设备品牌竞争力分析 二、网络通信设备技术分析 三、网络通信上游芯片产业竞争激烈 四、国内外网络通信设备业竞争分析 第三节中国网络通信设备产业细分市场竞争对手分析 一、中国网络通信设备服务市场竞争分析 二、中国网络通信设备营销市场竞争分析 第四节中国网络通信设备产业提升竞争力策略分析 第十一章网络通信设备主体企业运行分析 第一节WiMAX领域国际主体企业分析 一、英特尔独大的局面被打破， 二、Beceem发展迅速，显现出龙头迹象 三、GCT 四、Sequans 五、富士通 第二节Femtocell领域市场成熟度及国际主体企业分析 一、PicoChip倾尽全力，志在必得 二、高通 三、Percello 第三节其它细分领域得重点厂商分析 一、EPON领域 1、Cortina 2、Teknovus 3、PMC-Sierra&emsp; 二、GPON的芯片厂商 1、BroadLight在此领域实力最强&emsp;&emsp; 2、Teknovus以及Opulan 3、PMC-Sierra、Cortina 三、xDSL领域 1、英飞凌 2、Broadcom 3、Ikanos 四、ADSL领域 1、Broadcom稳居霸主地位 2、VDSL领域Ikanos市场占有率 五、WLAN领域 1、Broadcom 2、英特尔 3、Atheros 4、雷凌 5、Marvell 第十二章中国网络通信厂家研究 第一节中兴通讯 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节烽火通信 ( 600498 ) 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节东莞友讯电

子有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 智邦大陆科技有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 华为 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第六节 其它企业运行分析 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第十三章 中国网络通信设备行业发展趋势与前景展望 第一节 中国宽带接入技术及产品趋势 一、宽带接入的移动化趋势 二、业务需求的高带宽趋势 三、接入方式的融合化趋势 四、网络智能化的发展趋势 五、接入产品全方位化趋势 第二节 中国网络通信设备行业发展趋势分析 一、WLAN市场增长预测 二、中国CRBT市场预测 第三节 中国网络通信设备行业市场预测分析 第四节 中国网络通信设备市场盈利预测分析 第十四章 中国网络通信设备行业投资战略研究 第一节 中国网络通信设备行业投资概况 一、网络通信设备行业投资特性 二、网络通信设备具有良好的投资价值 三、网络通信设备投资环境分析 第二节 中国网络通信设备行业投资机会分析 一、网络通信设备投资吸引力分析 二、网络通信设备投资热点分析 第三节 中国网络通信设备行业投资风险预警 一、技术风险 二、市场竞争风险 三、市场运营机制风险 第四节 投资建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402993.html>