

2023-2029年中国网络视频 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国网络视频行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国网络视频行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 网络视频的相关介绍 11 第一节 网络视频的概念 11 一、网络视频的定义 11 二、网络视频媒体的功能形态特征 11 三、网络视频媒体的优点 12 第二节 网络视频格式介绍 12 一、常见的视频文件格式 12 二、流媒体文件的四种格式 13 第三节 网络视频的播放方式 15 一、视频下载 15 二、在线点播 15 三、视频轮播 15 四、视频直播 15 五、视频搜索 15 第二章 国际网络视频产业的发展 16 第一节 国际网络视频产业发展分析 16 一、主要经济体网络视频付费用户数超过4亿 16 二、自制与终端，正成为国外网络视频行业的进化关键词 16 三、网络视频日益成为海外广电巨头发展的重点 17 第二节 美国 18 一、美国视频分享网站的两种商业模式 18 二、美国网络视频市场特征分析 18 三、美国网络视频用户规模 19 第三节 欧洲 19 一、英国视频网站发展形势分析 19 二、法国网络视频盗版问题愈演愈烈 20 三、德国网络视频市场状况简述 20 四、意大利对网络视频进行严格监管 20 第三章 中美网络视频产业发展比较分析 21 第一节 国内外网络视频产业发展差异 21 第二节 美国网络视频产业发展推进历程 22 一、广播电视网主导时期 22 二、有线电视网络成长 23 三、流媒体等互联网在线视频网络的爆发 24 四、重点案例分析：Netflix 25 第三节 中国网络视频产业发展分析 31 第四节 中国网络视频龙头企业对比分析 37 一、腾讯视频、爱奇艺优酷土豆特点对比 37 二、内容运营对比：自制内容是最鲜明旗帜 38 二、运营策略对比 39 第四章 中国网络视频产业分析 41 第一节 中国网络视频产业发展综况 41 一、中国网络视频行业的整体态势透析 41 二、中国网络视频行业的主要变化 42 三、三网融合成国内网络视频行业发展的加速器 43 四、网络视频冲击传统电视媒体霸主地位 44 第二节 网络视频产业链分析 45 一、中国网络视频产业链总体发展状况 45 二、内容服务提供商：内容直达效率提升，发力自制 47 三、内容牌照商&集成业务牌照商：上下游协同是重要策略 49 四、终端：拼入口就是拼用户，拼用户就是拼盈利 53 第三节 中国网络视频商业运行模式分析 56 一、国内网络视频商业模式发展现状 56 二、网络视频付费用户特征 57 第四节 中国网络视频终端渠道分析 57 一、终端设备的入口价值：手机等移动设备 57 二、终端设备的入口价值：互联网电视 66 三、终端设备的入口价值：OTT 盒子 69 第五章 中国网络视频产业用户需求分析 73 第一节 头部内容叠加客户群画像是营销新战场 73 一、头部内容的入口价值 73 二、用户画像的精准投放价值 75 第二节 围绕用户核心的需求的分析是内容布局的重点 76 一、我国网民以 10-39 岁群体为主 77 二、学历结构 77 三、职业结

构 78 四、收入结构 79 第三节 不同时代背景下，用户偏好的整体偏移 80 第四节 网络剧用户特点明晰，内容与用户相互影响 82 一、热门网络剧用户画像，主体清晰有的放矢 82 二、题材与演员的共振，提升用户投放的精准性 84 第五节 内容反向作用，激发用户羊群效应 85 一、内容创造需求，人为制造羊群效应 85 二、制造多只“领头羊”，引发兴趣 86 第六节 剧型题材受政策引导，冷热交替 87 第六章 中国网络视频平台付费市场分析 89 第一节 网络视频付费市场现状分析 89 一、版权环境优化 89 二、多屏发展带来付费市场更大增量空间 89 三、年轻一代用户促进娱乐化消费升级 90 四、支付系统环境改善 90 五、网络视频平台向产业链纵向延伸，定价能力增强 91 六、网络视频付费市场进入高速发展期 92 七、厂商按照自身资源选择不同付费业务发展模式 92 八、付费市场规模保持高速增长 93 第二节 网络视频付费市场用户研究 94 一、网络视频付费市场用户属性 94 二、付费视频用户多屏观看行为更为普遍 95 三、付费视频用户网络视频观看时长更长 96 四、付费视频内容吸引力增强，用户仍保有不确定怀疑 96 五、内容权益、体验权益吸引力强 97 六、电影、电视剧是更吸引视频付费用户观看 98 七、视频付费服务成于内容，也败于内容 99 第三节 典型网络视频付费平台发展布局 100 一、产业研究中心爱奇艺 100 二、乐视视频 100 三、搜狐视频 101 四、腾讯视频 101 五、优酷土豆 102 第四节 网络视频付费市场发展趋势 102 一、从内容扩散，扩散搭建会员服务生态 102 二、付费模式改造网络视频产业链多个环节 103 第七章 中国网络视频版权监管分析 104 第一节 盗版成本降低，侵权现象严重 104 第二节 版税结算困难 105 第三节 我国版权意识不断提升 106 第四节 版权相关法律法规变化 107 一、美国相关政策及监管要求：知识产权保护意识强烈 107 二、我国相关政策及监管要求：路径学习 109 第八章 中国网络短视频发展背景分析 111 第一节 短视频行业概述 111 一、短视频概念 111 二、短视频特征 111 三、短视频行业发展历程 111 第二节 短视频行业发展背景概述 112 第三节 短视频行业发展外部环境分析 113 一、行业政策分析 113 二、行业技术环境分析 114 三、行业社会环境分析 114 四、行业资本环境分析 115 第四节 短视频行业内部驱动力分析 116 一、内容驱动 116 二、平台驱动 117 三、广告商驱动 118 四、互联网巨头布局 119 第九章 中国短视频行业发展现状及趋势分析 121 第一节 短视频行业发展现状概览 121 第二节 短视频行业资本发展现状 121 一、资本市场热度持续升温，多数企业仍处于早期融资轮次 121 二、短视频内容生产者日益受到资本青睐 122 第三节 短视频行业内容类别特征分析 124 第四节 短视频行业市场规模 126 第五节 短视频行业产业链分析 127 一、产业链图谱 127 二、产业链特征 128 三、短视频产业链及模式解析 129 第六节 短视频行业商业变现模式分析 133 一、广告、电商、用户付费是主要变现手段 133 二、广告 134 三、电商 135 四、用户付费 136 第七节 短视频行业未来发展趋势 137 一、平台趋势 137 二、渠道趋势 137 三、技术趋势 138 四、商业模式趋势 139 第八节 短视频案例分析 140 一、今日头条 140 二、西瓜视频 141 三、火山小视频 142 四、抖

音 143 五、快手 144 六、梨视频 145 七、美拍 146 八、秒拍 148 九、风行 149 十、QQ空间 151 十一、搜狐视频 152 第十章 网络视频产业投资潜力与趋势分析 156 第一节 网络视频产业的投资潜力 156 一、网络视频行业发展潜力分析 156 二、网络视频是网民消费网络流量的主要内容 156 三、“网生一代”成为娱乐文化消费新驱动力 156 第二节 网络视频产业的发展预测 157 一、内容口碑将成决胜点 157 二、产业规模和产业形态将不断升级 157 三、产业融合将进一步深化 157 四、未来用户付费市场发展潜力巨大 158

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387394.html>