

2023-2029年中国铝合金控制臂行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铝合金控制臂行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

控制臂是底盘悬架系统的重要二级零部件，连接转向节与副车架，近似于人的小臂和小腿。控制臂的尺寸和综合力学性能对车辆的操控、安全等性能有非常重要的作用。

麦弗逊、双叉臂和多连杆三种形式悬架的典型控制臂重量分别为每个车轮10kg,18kg,21kg。采用铝合金材料制成的控制臂，可以在原有基础上减重40%。

在豪华品牌车上，对2017年中国市场销量排名前15车型的调研，铝合金控制臂的渗透率已经达到48%。豪华品牌车型的前悬架为麦弗逊、双叉臂和多连杆三种形式并存，后悬架主要是多连杆。豪华车型上双叉臂和麦弗逊悬架的控制臂以铝合金材料为主。

普通品牌车型上:目前铝合金控制臂的渗透率仅有2.7%，成本是主要的原因。普通车型的前轮主要是麦弗逊悬架，后轮除了多栏杆悬架以外，近半数采用了不能使用铝合金材料的扭力梁悬架。

然而近年随着对更好的燃油经济性和操控的追求，铝合金控制臂在普通品牌上的应用发展较快，大众速腾、帕萨特，日产轩逸、逍客、奇骏，现代朗动等主流车型都不同程度地应用了铝合金控制臂。

2020年，单车铝合金控制臂的平均用量将从现在的1.1kg提升到4kg，并在2025年进一步提升到6.9kg。按照豪华车份额到2025年提升到15%的预计，届时将对应24万吨的铝合金用量，以及82亿的市场容量。相对2017年，市场容量的绝对增量为72亿元，CAGR=30%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国铝合金控制臂行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 铝合金控制臂行业界定

第一节 铝合金控制臂行业定义

第二节 铝合金控制臂行业特点分析

第三节 铝合金控制臂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、铝合金控制臂产业链模型分析

第二章 国际铝合金控制臂行业发展态势分析

第一节 国际铝合金控制臂行业总体情况

第二节 铝合金控制臂行业重点市场分析

第三节 国际铝合金控制臂行业发展前景预测

第三章 中国铝合金控制臂行业发展环境分析

第一节 铝合金控制臂行业经济环境分析

第二节 铝合金控制臂行业政策环境分析

第四章 铝合金控制臂行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国铝合金控制臂技术发展现状

第二节 中外铝合金控制臂技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 我国铝合金控制臂研发、设计发展趋势

第五章 中国铝合金控制臂行业市场供需状况分析

第一节 2022年中国铝合金控制臂行业市场情况

第二节 中国铝合金控制臂行业市场需求状况

一、2018-2022年铝合金控制臂行业市场需求情况

二、2023-2029年铝合金控制臂行业市场需求预测

第三节 中国铝合金控制臂行业市场供给状况

一、2018-2022年铝合金控制臂行业市场供给情况

二、2023-2029年铝合金控制臂行业市场供给预测

第四节 铝合金控制臂行业市场供需平衡状况

第六章 铝合金控制臂行业经济运行分析

第一节 2018-2022年铝合金控制臂行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年铝合金控制臂行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年铝合金控制臂行业发展能力分析

第四节 2018-2022年铝合金控制臂行业企业数量及变化趋势

第七章 2019-2022年中国铝合金控制臂行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国铝合金控制臂行业产品价格监测

第一节 铝合金控制臂市场价格特征

第二节 影响铝合金控制臂市场价格因素分析

第三节 未来铝合金控制臂市场价格走势预测

第九章 2022-2023年铝合金控制臂行业上、下游市场分析

第一节 铝合金控制臂行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 铝合金控制臂行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 2019-2022年铝合金控制臂行业重点企业调研分析

第一节 拓普集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第二节 苏州安路特

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第三节 骆氏集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第四节 六丰金属

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第五节 旭升股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第十一章 铝合金控制臂行业风险及对策

第一节 2023-2029年铝合金控制臂行业发展环境分析

第二节 2023-2029年铝合金控制臂行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 铝合金控制臂行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年铝合金控制臂行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 铝合金控制臂行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年铝合金控制臂行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年铝合金控制臂企业竞争策略分析

一、提高我国铝合金控制臂企业核心竞争力的对策

二、影响铝合金控制臂企业核心竞争力的因素

三、提高铝合金控制臂企业竞争力的策略

第三节 对我国铝合金控制臂品牌的战略思考

一、铝合金控制臂实施品牌战略的意义

二、我国铝合金控制臂企业的品牌战略

第十三章 铝合金控制臂行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年铝合金控制臂行业市场前景展望

第二节 2023-2029年铝合金控制臂行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 铝合金控制臂项目投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371745.html>