

# 2023-2029年中国招商引资 行业分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国招商引资行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在互联网的大浪潮下，中国各地方政府如何快速抓住时机，利用互联网思维来重塑招商引资，实现转型升级，是所有各招商引资单位都必须深入思考的一个问题。而习近平提出了建设“一带一路”的战略构想，以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容，沿线各国将开展紧密合作。在此背景下，政府招商引资获得大量利好发展机遇，政府如何抓住机遇，获取招商引资突破呢？

本报告聚焦“互联网+”和“一带一路”，报告分析了“互联网+”时代招商引资如何转型升级，对不同省份地区“互联网+”时代和“一带一路”背景下招商引资状况与适合的招商引资模式进行了重点分析，同时分析了国际主要发达国家招商引资模式及经验，结合国内区域产业运动轨迹，并通过具体的外资以及内资利用数据、细分产业园区招商引资发展状况、国内招商引资竞争格局等，剖析了国内招商引资出现的问题、招商引资资金渠道发展趋势、针对招商引资存在问题的建议以及招商引资中的风险以及应对措施。同时，本报告佐之以近年来招商引资全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个招商引资的未来走向和发展趋势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国招商引资行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：国外招商引资典型模式与执行路径分析

#### 1.1 国外招商引资模式路径分析

##### 1.1.1 美国地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.2 日本地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.3 新加坡地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.4 英国地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.5 俄罗斯地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.6 德国地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.7 韩国地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.8 巴西地方政府招商引资路径分析

## 1.2 国外招商引资模式经验借鉴

### 1.2.1 政府鼓励政策及创造服务环境经验借鉴

### 1.2.2 政府职能及管理方式转变经验借鉴

### 1.2.3 政府提升园区运作水平层面经验借鉴

### 1.2.4 政府创新招商引资模式经验借鉴

## 第2章：“互联网+”时代中国招商引资发展现状与转型升级路径分析

### 2.1 中国招商引资发展现状与主要模式分析

#### 2.1.1 招商引资竞争形势分析

##### (1) 国际招商引资竞争形势分析

##### (2) 国内招商引资竞争形势分析

#### 2.1.2 招商引资平台如何搭建

##### (1) 地方政府招商引资平台搭建情况

##### (2) 地方政府招商引资平台搭建举措

#### 2.1.3 政府招商引资成本分析

##### (1) 政府招商引资的显性成本

##### (2) 政府招商引资的隐性成本

##### (3) 政府招商引资的或有成本

#### 2.1.4 国内招商引资的典型模式

##### (1) 政府主导型模式

##### (2) 市场主导型模式

##### (3) 总部经济模式

##### (4) 专攻型模式

##### (5) 并购模式

##### (6) 以民引外模式

##### (7) 主要招商引资模式对比分析

#### 2.1.5 地方政府招商存在问题及解决方案

##### (1) 地方政府在招商引资中存在的问题

##### (2) 地方政府招商引资问题成因分析

##### (3) 地方政府招商引资发展对策分析

### 2.2 “互联网+”时代对招商引资影响分析

#### 2.2.1 “互联网+”时代如何冲击传统思维模式

## 2.2.2 “互联网+”时代招商引资模式如何创新

- (1) 要利用互联网+的理念和技术，建立和完善专业的招商引资网站
- (2) 充分利用新媒体开展招商引资工作
- (3) 建立共享平台

## 2.2.3 “互联网+”时代如何推动招商引资工作制度改革

## 2.2.4 “互联网+”时代如何完善招商引资法律环境

## 2.2.5 如何推动制定“互联网+”重点领域投融资政策

## 2.3 “互联网+”时代招商引资如何转型升级

### 2.3.1 如何建立专业的招商网站

### 2.3.2 如何精准投放招商广告

### 2.3.3 如何运营好微信招商平台

### 2.3.4 如何运营好微博招商平台

### 2.3.5 如何进行电子邮寄推广

### 2.3.6 如何制作电子招商资料

### 2.3.7 如何开展网络招商会

### 2.3.8 如何建立共享平台实现异地招商

### 2.3.9 如何建设招商引资信息化体系

### 2.3.10 如何进行网络新闻报道及专题页面传播

### 2.3.11 如何借助专业网络招商机构加强招商力度

## 2.4 “互联网+”时代互联网企业招商引资模式分析

### 2.4.1 互联网企业招商引资意义分析

### 2.4.2 互联网企业招商引资特点分析

### 2.4.3 互联网企业招商引资方式方法

- (1) 实现创新驱动发展战略
- (2) 强化招商引资意识，积极营造招商、亲商、安商的浓厚氛围，不断加快招商引资步伐
- (3) 良好的服务是必不可少的
- (4) 人才支撑
- (5) 其他方面

### 2.4.4 互联网企业招商引资案例剖析

- (1) 南开区商务部与“联合到家”等八家互联网企业合作
- (2) 南开区引进“互联网+”企业
- (3) 山东省与京东达成战略合作

### 第3章：“一带一路”招商引资发展机遇分析

#### 3.1 “一带一路”主要内容及与建设基本情况分析

##### 3.1.1 “一带一路”主要内容

- (1) “一带一路”特性
- (2) “一带一路”辐射范围
- (3) “一带一路”区域环境特征

##### 3.1.2 “一带一路”建设基本情况分析

- (1) “一带一路”建设基本原则
- (2) “一带一路”建设合作机制
- (3) “一带一路”建设合作重点
- (4) “一带一路”建设主要路径

#### 3.2 全球直接外资趋势分析

##### 3.2.1 全球直接外资资金流向趋势分析

- (1) 全球直接外资流量规模分析
- (2) 全球外国直接投资特点分析
- (3) 直接外资流量区域分布分析
- (4) 不同经济体直接外资流量分布
- (5) 其他直接外资投资状况分析

##### 3.2.2 全球各区域直接外资投资状况分析

- (1) 非洲直接外资投资状况分析
- (2) 东亚和东南亚直接外资投资状况分析
- (3) 西亚直接外资投资状况分析
- (4) 拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况
- (5) 发达国家直接外资投资状况
- (6) 转型国家直接外资投资状况

##### 3.2.3 全球直接外资投资政策最新动向和重要分析

- (1) 国际投资政策最新动向
- (2) 国际投资体制改革
- (3) 2016-2021年全球外国直接投资前景

#### 3.3 “一带一路”给招商引资带来的发展机遇分析

##### 3.3.1 “一带一路”促进企业“引回来”

- (1) 甘肃、新疆等省借力“一带一路”;
- (2) 河南、山东、内蒙等省积极要求借力“一带一路”;
- (3) 各地区围绕“一带一路”发展

### 3.3.2 “一带一路”实现国家互利合作

- (1) 中国“一带一路”开放、合作、共赢核心要点
- (2) “一带一路”下国家产能合作以及能源合作带动国家互利共赢
- (3) “一带一路”背景下，中国与沿线各国深化合作。

### 3.3.3 “一带一路”带来的金融支持

## 3.4 “一带一路”背景下主要省份招商引资机遇分析

### 3.4.1 “一带一路”背景下新疆招商引资机遇分析

- (1) 新疆如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 新疆“一带一路”背景下招商引资成果分析
- (3) 新疆“一带一路”背景下招商引资建议

### 3.4.2 “一带一路”背景下陕西招商引资机遇分析

- (1) 陕西如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 陕西“一带一路”背景下招商引资成果分析
- (3) 陕西“一带一路”背景下招商引资建议

### 3.4.3 “一带一路”背景下甘肃招商引资机遇分析

- (1) 甘肃如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 甘肃“一带一路”背景下招商引资成果分析
- (3) 甘肃“一带一路”背景下招商引资建议

### 3.4.4 “一带一路”背景下宁夏招商引资机遇分析

- (1) 宁夏如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 宁夏“一带一路”背景下招商引资成果分析
- (3) 宁夏“一带一路”背景下招商引资建议

### 3.4.5 “一带一路”背景下青海招商引资机遇分析

- (1) 青海如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 青海“一带一路”背景下招商引资建议

## 第4章：中国招商引资市场产业投资格局分析

### 4.1 全球产业转移对中国的影响

#### 4.1.1 全球价值链各环节配置情况

- 4.1.2 全球产业转移路线分析
- 4.1.3 全球产业转移与中国产业结构调整
- 4.2 中国招商引资市场环境分析
  - 4.2.1 中国招商引资政策趋势与发展方向
  - 4.2.2 产业结构调整对区域招商引资的影响
  - 4.2.3 中国承接产业转移的制约因素
  - 4.2.4 中国未来产业布局战略分析
    - (1) 主要产业布局模式分析
    - (2) 产业布局与产业结构的关系
    - (3) 未来中国产业布局的战略选择
- 4.3 中国外商直接投资状况分析
  - 4.3.1 实际使用外资情况分析
    - (1) 全国吸收外商直接投资规模分析
    - (2) 全国外商直接投资的行业分布
    - (3) 全国外商直接投资的项目分布
    - (4) 全国外商直接投资的地区分布
  - 4.3.2 外商其他投资情况分析
- 4.4 国内各地区承接产业转移情况
  - 4.4.1 长三角经济圈产业转移分析
  - 4.4.2 珠三角经济圈产业转移分析
  - 4.4.3 环渤海经济圈产业转移分析
  - 4.4.4 中原经济区圈产业转移分析
  - 4.4.5 西部经济圈产业转移分析
- 4.5 国内招商引资企业转移分析
  - 4.5.1 重点行业企业龙头分布情况
  - 4.5.2 不同行业的企业转移分析
  - 4.5.3 不同区域的企业转移分析
- 4.6 招商引资对象进驻地方的相关因素调研
  - 4.6.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研
    - (1) 跨国企业进驻地方的主要驱动力
    - (2) 跨国企业进驻地方的沟通合作模式
    - (3) 跨国企业进驻地方的沟通合作渠道



(4) 跨国企业进驻地方的考察关注重点

(5) 跨国企业进驻地方的决策要点调研

(6) 跨国企业进驻地方的成功案例剖析

#### 4.6.2 大型国有企业进驻地方的因素调研

(1) 大型国有企业进驻地方的主要驱动力

(2) 大型国有企业进驻地方的沟通合作模式

(3) 大型国有企业进驻地方的考察关注重点

(4) 大型国有企业进驻地方的决策要点调研

(5) 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析

#### 4.6.3 大型民营企业进驻地方的因素调研

(1) 大型民营企业进驻地方的主要驱动力

(2) 大型民营企业进驻地方的沟通合作模式

(3) 大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道

(4) 大型民营企业进驻地方的考察关注重点

(5) 大型民营企业进驻地方的决策要点调研

(6) 大型民营企业进驻地方的成功案例剖析

#### 4.6.4 中小型民营企业进驻地方的因素调研

(1) 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力

(2) 中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式

(3) 中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道

(4) 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点

(5) 中小型民营企业进驻地方的决策要点调研

(6) 中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析

#### 4.6.5 风投、天投资本进入地方的因素调研

(1) 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力

(2) 风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式

(3) 风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道

(4) 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点

(5) 风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期

(6) 风投、天投资本进驻地方的决策要点调研

(7) 风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析

## 第5章：中国园区招商引资领域发展分析

### 5.1 产业链型园区招商引资分析

#### 5.1.1 产业链型园区项目建设规模

- (1) 文化产业园项目建设规模
- (2) 化工产业园项目建设规模
- (3) 新能源产业园项目建设规模
- (4) 生物医药产业园项目建设规模
- (5) 现代农业园项目建设规模

#### 5.1.2 产业链型园区招商引资现状

#### 5.1.3 产业链型园区招商引资模式

#### 5.1.4 产业链型园区招商引资建议

### 5.2 技术型园区招商引资分析

#### 5.2.1 技术型园区项目建设规模

- (1) 国有投资为主的技术园区
- (2) 商业用地性质科技园区
- (3) 以大学为主的科技园区

#### 5.2.2 技术型园区招商引资现状

#### 5.2.3 技术型园区招商引资模式

#### 5.2.4 技术型园区招商引资建议

### 5.3 物流园区招商引资分析

#### 5.3.1 物流园区项目建设规模

- (1) 数量规模
- (2) 区域分布
- (3) 运营状况
- (4) 投资主体

#### 5.3.2 物流园区招商引资现状

- (1) 物流园区经济效益
- (2) 物流园区社会效益
- (3) 物流园区未来效益

#### 5.3.3 物流园区招商引资模式

- (1) 开发模式
- (2) 运营模式

### (3) 管理模式类型

#### 5.3.4 物流园区招商引资建议

### 5.4 总部经济园招商引资分析

#### 5.4.1 总部经济园项目建设情况

#### 5.4.2 总部经济园招商引资现状

#### 5.4.3 总部经济园招商引资模式

#### 5.4.4 总部经济园招商引资建议

### 5.5 保税区建设与招商引资分析

#### 5.5.1 保税区经济指标分析

#### 5.5.2 保税区主要贸易方式

#### 5.5.3 保税区进口地分析

#### 5.5.4 保税区进口产品分析

#### 5.5.5 保税区出口地分析

#### 5.5.6 保税区出口产品分析

#### 5.5.7 保税区招商引资现状

#### 5.5.8 保税区招商引资模式

#### 5.5.9 保税区招商引资建议

### 5.6 出口加工区建设与招商引资分析

#### 5.6.1 出口加工区经济指标分析

#### 5.6.2 出口加工区贸易方式分析

#### 5.6.3 出口加工区进口地分析

#### 5.6.4 出口加工区进口产品分析

#### 5.6.5 出口加工区出口地分析

#### 5.6.6 出口加工区出口产品分析

#### 5.6.7 出口加工区招商引资现状

#### 5.6.8 出口加工区招商引资模式

#### 5.6.9 出口加工区招商引资建议

### 5.7 汽车产业园建设与招商引资分析

#### 5.7.1 汽车产业园投资风险分析

#### (1) 经济波动风险

#### (2) 行业政策风险

#### (3) 项目选择风险

(4) 项目建设风险

(5) 项目运营风险

#### 5.7.2 汽车产业园投资进展与趋势

(1) 汽车产业园产品发展趋势

(2) 汽车产业园过程发展趋势

(3) 汽车产业园功能发展趋势

#### 5.7.3 汽车产业园招商引资现状

#### 5.7.4 汽车产业园招商引资建议

### 5.8 智慧园区招商引资分析

#### 5.8.1 企业入驻智慧园区的需求分析

#### 5.8.2 智慧园区物业服务创新分析

(1) 园区物业

(2) 园区配套

(3) 园区服务

(4) 园区政策

#### 5.8.3 智慧园区招商政策创新分析

#### 5.8.4 智慧园区商业配套服务创新

(1) 通过功能优势集聚的产业效应树立工业园区的市场定位形象

(2) 以完整的产业群树立工业园区的市场定位形象

#### 5.8.5 智慧园区招商模式创新分析

(1) 中介招商

(2) 产业招商

(3) 网络招商

(4) 其他招商方式

## 第6章：“互联网+”时代各省市招商引资与区域振兴规划分析

### 6.1 “互联网+”时代山东省招商引资情况分析

#### 6.1.1 山东省招商引资优惠政策分析

#### 6.1.2 山东省招商引资主要优势分析

(1) 自然资源优势

(2) 交通优势

(3) 教育科研优势

#### (4) 文化旅游优势

### 6.1.3 山东省承接产业转移情况分析

### 6.1.4 山东省招商引资发展规模分析

#### (1) 山东省引进内资情况

#### (2) 山东省引进外资情况

### 6.1.5 山东省招商引资策略以及“互联网+”背景下招商引资措施

#### (1) 山东省招商引资策略

#### (2) 山东省“互联网+”背景下招商引资案例

#### (3) 山东省“互联网+”

### 6.1.6 山东省招商引资存在的问题分析

### 6.1.7 山东省最佳招商引资路径建议

## 6.2 “互联网+”时代江苏省招商引资情况分析

### 6.2.1 江苏省招商引资优惠政策分析

#### (1) 关于对外商投资高新技术项目的税收优惠政策

#### (2) 关于对外商投资的产品出口和先进技术企业的优惠政策

#### (3) 关于各类开发区的优惠政策

#### (4) 关于外商投资企业进口设备的优惠政策

#### (5) 关于外商投资企业所得税的优惠政策

### 6.2.2 江苏省招商引资主要优势分析

### 6.2.3 江苏省承接产业转移情况分析

### 6.2.4 江苏省招商引资发展规模分析

#### (1) 江苏省引进内资情况

#### (2) 江苏省引进外资情况

### 6.2.5 江苏省招商引资策略及特色模式

### 6.2.6 江苏省招商引资存在的问题分析

### 6.2.7 江苏省最佳招商引资路径建议

## 6.3 “互联网+”时代广东省招商引资情况分析

### 6.3.1 广东省招商引资优惠政策分析

#### (1) 加大财政支持

#### (2) 减免部分税费

#### (3) 简化审批手续

#### (4) 支持企业自主创新

- (5) 加强金融服务
- (6) 保障水电煤气供应
- (7) 加强市场环境建设
- (8) 积极争取国家政策支持

#### 6.3.2 广东省招商引资主要优势分析

#### 6.3.3 广东省承接产业转移情况分析

#### 6.3.4 广东省招商引资发展规模分析

- (1) 广东省引进内资情况
- (2) 广东省引进外资情况

#### 6.3.5 广东省招商引资策略及特色模式

#### 6.3.6 广东省招商引资存在的问题分析

#### 6.3.7 广东省最佳招商引资路径建议

### 6.4 “互联网+”时代河北省招商引资情况分析

#### 6.4.1 河北省招商引资优惠政策分析

- (1) 《河北省人民政府关于扩大对外开放加快开放型经济发展的意见》
- (2) 《河北省人民政府关于加快开发区（园区）发展的若干意见》
- (3) 其他政策

#### 6.4.2 河北省招商引资主要优势分析

#### 6.4.3 河北省承接产业转移情况分析

#### 6.4.4 河北省招商引资发展规模分析

- (1) 河北省引进内资情况
- (2) 河北省引进外资情况

#### 6.4.5 河北省招商引资策略及特色模式

#### 6.4.6 河北省招商引资存在的问题分析

#### 6.4.7 河北省最佳招商引资路径建议

### 6.5 “互联网+”时代四川省招商引资情况分析

#### 6.5.1 四川省招商引资优惠政策分析

- (1) 西部大开发优惠政策
- (2) 国家级开发区优惠政策
- (3) 四川省出台的全省性优惠政策

#### 6.5.2 四川省招商引资主要优势分析

#### 6.5.3 四川省承接产业转移情况分析

#### 6.5.4 四川省招商引资发展规模分析

(1) 四川省引进内资情况

(2) 四川省引进外资情况

#### 6.5.5 四川省招商引资策略及特色模式

#### 6.5.6 四川省招商引资存在的问题分析

#### 6.5.7 四川省最佳招商引资路径建议

### 6.6 “互联网+”时代浙江省招商引资情况分析

#### 6.6.1 浙江省招商引资优惠政策分析

(1) 《浙江省外商投资企业登记管理办法》

(2) 《浙江省外商投资财产鉴定管理办法》

(3) 《浙江省人民政府关于进一步做好利用外资工作的若干意见》

(4) 《关于加大人才培养引进力度支持浙商创业创新的若干意见》

#### 6.6.2 浙江省招商引资主要优势分析

(1) 资源优势

(2) 交通优势

(3) 经济实力

(4) 教育科研优势

#### 6.6.3 浙江省承接产业转移情况分析

#### 6.6.4 浙江省招商引资发展规模分析

(1) 浙江省引进内资情况

(2) 浙江省引进外资情况

#### 6.6.5 浙江省招商引资策略及特色模式

#### 6.6.6 浙江省招商引资存在的问题分析

#### 6.6.7 浙江省最佳招商引资路径建议

### 6.7 “互联网+”时代湖南省招商引资情况分析

#### 6.7.1 湖南省招商引资优惠政策分析

#### 6.7.2 湖南省招商引资主要优势分析

#### 6.7.3 湖南省承接产业转移情况分析

#### 6.7.4 湖南省招商引资发展规模分析

(1) 湖南省引进内资情况

(2) 湖南省引进外资情况

#### 6.7.5 湖南省招商引资策略及特色模式

6.7.6 湖南省招商引资存在的问题分析

6.7.7 湖南省最佳招商引资路径建议

6.8 “互联网+”时代江西省招商引资情况分析

6.8.1 江西省招商引资优惠政策分析

6.8.2 江西省招商引资主要优势分析

6.8.3 江西省承接产业转移情况分析

6.8.4 江西省招商引资发展规模分析

(1) 江西省引进内资情况

(2) 江西省引进外资情况

6.8.5 江西省招商引资策略及特色模式

6.8.6 江西省招商引资存在的问题分析

6.8.7 江西省最佳招商引资路径建议

6.9 “互联网+”时代吉林省招商引资情况分析

6.9.1 吉林省招商引资优惠政策分析

6.9.2 吉林省招商引资主要优势分析

6.9.3 吉林省承接产业转移情况分析

6.9.4 吉林省招商引资发展规模分析

(1) 吉林省引进内资情况

(2) 吉林省引进外资情况

6.9.5 吉林省招商引资策略及特色模式

6.9.6 吉林省招商引资存在的问题分析

6.9.7 吉林省最佳招商引资路径建议

6.10 “互联网+”时代福建省招商引资情况分析

6.10.1 福建省招商引资优惠政策分析

6.10.2 福建省招商引资主要优势分析

6.10.3 福建省承接产业转移情况分析

6.10.4 福建省招商引资发展规模分析

(1) 福建省引进内资情况

(2) 福建省引进外资情况

6.10.5 福建省招商引资策略及特色模式

6.10.6 福建省招商引资存在的问题分析

6.10.7 福建省最佳招商引资路径建议



## 6.11 “互联网+”时代重庆市招商引资情况分析

### 6.11.1 重庆市招商引资优惠政策分析

### 6.11.2 重庆市招商引资主要优势分析

### 6.11.3 重庆市承接产业转移情况分析

### 6.11.4 重庆市招商引资发展规模分析

#### (1) 重庆市引进内资情况

#### (2) 重庆市引进外资情况

### 6.11.5 重庆市招商引资策略及特色模式

### 6.11.6 重庆市招商引资存在的问题分析

### 6.11.7 重庆市最佳招商引资路径建议

## 6.12 “互联网+”时代上海市招商引资情况分析

### 6.12.1 上海市招商引资优惠政策分析

### 6.12.2 上海市招商引资主要优势分析

### 6.12.3 上海市承接产业转移情况分析

### 6.12.4 上海市招商引资发展规模分析

#### (1) 上海市引进内资情况

#### (2) 上海市引进外资情况

### 6.12.5 上海市招商引资策略及特色模式

### 6.12.6 上海市招商引资存在的问题分析

### 6.12.7 上海市最佳招商引资路径建议

## 6.13 “互联网+”时代山西省招商引资情况分析

### 6.13.1 山西省招商引资优惠政策分析

### 6.13.2 山西省招商引资主要优势分析

### 6.13.3 山西省承接产业转移情况分析

### 6.13.4 山西省招商引资发展规模分析

#### (1) 山西省引进内资情况

#### (2) 山西省引进外资情况

### 6.13.5 山西省招商引资策略及特色模式

### 6.13.6 山西省招商引资存在的问题分析

### 6.13.7 山西省最佳招商引资路径建议

## 6.14 “互联网+”时代天津市招商引资情况分析

### 6.14.1 天津市招商引资优惠政策分析

- 6.14.2 天津市招商引资主要优势分析
- 6.14.3 天津市承接产业转移情况分析
- 6.14.4 天津市招商引资发展规模分析
  - (1) 天津市引进内资情况
  - (2) 天津市引进外资情况
- 6.14.5 天津市招商引资策略及特色模式
- 6.14.6 天津市招商引资存在的问题分析
- 6.14.7 天津市最佳招商引资路径建议
- 6.15 “互联网+”时代北京市招商引资情况分析
  - 6.15.1 北京市招商引资优惠政策分析
  - 6.15.2 北京市招商引资主要优势分析
  - 6.15.3 北京市承接产业转移情况分析
  - 6.15.4 北京市招商引资发展规模分析
    - (1) 北京市引进内资情况
    - (2) 北京市引进外资情况
  - 6.15.5 北京市招商引资策略及特色模式
  - 6.15.6 北京市招商引资存在的问题分析
  - 6.15.7 北京市最佳招商引资路径建议

## 第7章：中国招商引资资金渠道发展与风险规避

- 7.1 招商引资资金来源渠道分析
  - 7.1.1 招商引资产业资本渠道分析
  - 7.1.2 招商引资商业资本渠道分析
  - 7.1.3 招商引资金融资本渠道分析
  - 7.1.4 招商引资知识资本渠道分析
  - 7.1.5 招商引资风险资本渠道分析
- 7.2 招商引资风险与规避措施
  - 7.2.1 招商引资风险来源分析
    - (1) 招商引资政治风险分析
    - (2) 招商引资经济风险分析
    - (3) 招商引资产业风险分析
    - (4) 招商引资金融风险分析

- 7.2.2 国外招商引资风险规避措施
  - (1) 美国招商引资风险规避措施
  - (2) 日本招商引资风险规避措施
  - (3) 韩国招商引资风险规避措施
  - (4) 印度招商引资风险规避措施
- 7.2.3 招商引资风险规避经验对比
- 7.2.4 国外招商引资风险规避经验借鉴
- 7.3 中国招商引资发展趋势分析
  - 7.3.1 招商引资区域转移趋势
  - 7.3.2 招商引资行业选择趋势
  - 7.3.3 招商引资质量提升趋势
  - 7.3.4 招商引资范围扩大趋势
  - 7.3.5 招商引资专业化趋势
  - 7.3.6 招商引资资金渠拓宽趋势
  - 7.3.7 龙头企业选择趋势
  - 7.3.8 “互联网+”招商发展趋势

## 图表目录

- 图表1：美国地方政府招商引资步骤
- 图表2：美国地方政府招商引资专业经济组织
- 图表3：美国地方政府招商引资优惠政策简介
- 图表4：IBSC提供的服务简介
- 图表5：EDB的主要职责
- 图表6：EDB“全球范围内的集中招商模式”优点汇总
- 图表7：新加坡打造最具吸引力的环球枢纽条件的措施
- 图表8：新加坡构建优良的企业成长温室的措施
- 图表9：英国地方政府招商引资提供信息的措施
- 图表10：英国地方政府招商引资策略
- 图表11：日本大阪鼓励政策及创造服务环境经验借鉴
- 图表12：国外政府职能及管理方式可借鉴经验
- 图表13：新加坡园区管理经验
- 图表14：新加坡招商引资成功的关键原则

图表15：英国招商引资竞争优势简析

图表16：印度招商引资竞争优势简析

图表17：各地区固定资产投资来源中内外资规模情况（单位：亿元）

图表18：地方政府招商引资平台搭建情况

图表19：地方政府招商引资平台搭建举措

图表20：招商引资成本构成

图表21：政府招商引资的显性成本简介

图表22：政府招商引资的隐性成本简介

图表23：招商引资政府主导型模式分析

图表24：招商引资市场主导型模式分析

图表25：招商引资总部经济模式分析

图表26：招商引资专攻型模式分析

图表27：招商引资并购模式分析

图表28：招商引资以民引外模式分析

图表29：温州“以民引外”模式主要经验简析

图表30：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

图表31：六种招商引资模式各项指标对比

图表32：地方政府在招商引资中的问题简析

图表33：控制招商引资风险的措施

图表34：当前国内互联网投融资现状

图表35：对互联网背景下招商引资法律建设的展望

图表36：招商广告应具备内容

图表37：“一带一路”具体线路

图表38：“一带一路”沿线国家主要资源生产量占全球比重（单位：%）

图表39：“一带一路”沿线国家主要资源消费量占全球比重（单位：%）

图表40：“一带一路”建设基本原则

图表41：“一带一路”建设合作重点分析

图表42：“一带一路”主要建设途径分析

图表43：2016-2021年全球流入额变动情况（单位：10亿美元）

图表44：全球流出额变动情况（单位：10亿美元）

图表45：2017-2021年世界绿地投资变化趋势（单位：百万美元，%）

图表46：2021年世界主要地区并购交易量（单位：百万美元，%）

图表47：2016-2021年世界跨国并购具体交易情况（单位：百万美元，%）

图表48：2016-2021年发达国家利润在投资占比情况（单位：%）

图表49：2016-2021年世界投资促进政策出台数量情况（单位：项，个）

图表50：2021年全球不同区域FDI流入额结构（单位：%）

图表51：全球不同区域FDI流出额结构（单位：%）

图表52：2021年全球不同经济体FDI流入额结构（单位：%）

图表53：全球不同经济体FDI流出额结构（单位：%）

图表54：2016-2021年世界各国FDI流量变动情况（单位：10亿美元）

图表55：2016-2021年非洲FDI流入额变动情况（单位：10亿美元）

图表56：非洲FDI流出额变动情况（单位：10亿美元）

图表57：2016-2021年东亚与东南亚FDI流入额变动情况（单位：10亿美元）

图表58：东亚与东南亚FDI流出额变动情况（单位：10亿美元）

图表59：2016-2021年西亚FDI流入额变动情况（单位：10亿美元）

图表60：西亚FDI流出额变动情况（单位：10亿美元）

图表61：2016-2021年拉丁美洲与加勒比FDI流入额变动情况（单位：10亿美元）

图表62：拉丁美洲与加勒比FDI流出额变动情况（单位：10亿美元）

图表63：2016-2021年发达国家FDI流入额变动情况（单位：10亿美元）

图表64：发达国家FDI流出额变动情况（单位：10亿美元）

图表65：2016-2021年转型经济体FDI流入额变动情况（单位：10亿美元）

图表66：转型经济体FDI流出额变动情况（单位：10亿美元）

图表67：中国“一带一路”开放、合作、共赢核心要点

图表68：“一带一路”沿线国家政治环境分析

图表69：金砖国家开发银行金融支持分析

图表70：亚洲基础设施投资银行金融支持分析

图表71：“丝路基金”金融支持分析

图表72：“一带一路”新疆招商引资运营方式新特点

图表73：“一带一路”陕西经济大布局

图表74：2015-2021年陕西省建成投产重点项目

图表75：2015-2021年陕西省开工建设重点签约项目

图表76：甘肃省“兰洽会”发展重点

图表77：截止到2016年上半年甘肃省兰州市招商引资主要成果

图表78：银川市招商引资成果分析

图表79：宁夏农业招商引资保障制度建议

图表80：全球价值链微笑曲线

图表81：2016-2021年中国出口商品总值（单位：万亿美元，%）

图表82：2016-2021年中国出口商品构成情况（单位：亿美元）

图表83：2016-2021年中国出口商品类别构成变化图（单位：%）

图表84：中国承接国际产业转移的制约因素

图表85：中西部承接东部产业转移的制约因素

图表86：主要产业布局模式简析

图表87：产业布局对产业结构的具体影响简析

图表88：反梯度推移战略分类

图表89：2016-2021年中国外商直接投资实际利用金额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表90：2017-2021年对华投资前十位国家/地区（单位：亿美元）

图表91：2021年外商直接投资产业分布（单位：个，亿美元，%）

图表92：2021年外商直接投资产业结构（单位：%）

图表93：2021年外商直接投资行业结构（单位：个，亿美元，%）

图表94：2021年外商直接投资产业分布（单位：亿美元，%）

图表95：2016-2021年中国外商直接投资合同数及增长情况（单位：个，%）

图表96：2021年各地区注册登记外商投资总额（单位：个，亿美元，%）

图表97：2021年各地区注册登记外商投资结构（单位：%）

图表98：2016-2021年外商其他投资情况（单位：亿美元，%）

图表99：长三角经济圈产业转移目标

图表100：长三角经济圈产业转移领域简析

图表101：2016-2021年天津市滨海新区生产总值变化情况（单位：亿元）

图表102：2015-2021年年天津市滨海新区各项指标情况（单位：亿元，%）

图表103：“十四五”天津市滨海新区成果

图表104：2016-2021年北京市经济技术开发区主要经济指标（单位：亿元，亿美元，个，%）

图表105：“十四五”北京市经济技术开发区成果

图表106：2016-2021年北京市经济技术开发区四大主导产业产值情况（单位：亿元，%）

图表107：2010和2015年北京市经济技术开发区四大主导产业产值占比（单位：%）

图表108：2021年河南省承接产业转移工作重点

图表109：2016-2021年西部经济圈主要省市实际利用内资变化情况（单位：亿元）

图表110：国家级龙头企业空间分布情况（单位：%）

图表111：规模以上工业企业地区分布（单位：%）

图表112：我国主要产业集群区域发展模式和行业类型

图表113：跨国企业进驻地方的主要驱动力调研表

图表114：跨国企业进驻地方的考察关注重点调研表

图表115：跨国企业进驻地方的决策要点调研表

图表116：大型国有企业进驻地方的主要驱动力调研表

图表117：大型国有企业进驻地方的考察关注重点调研表

图表118：大型国有企业进驻地方的决策要点调研表

图表119：大型民营企业进驻地方的主要驱动力调研表

图表120：大型民营企业进驻地方的考察关注重点调研表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370005.html>