

2023-2029年中国智能语音 市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能语音市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能语音，即智能语音技术，是实现人机语言的通信，包括语音识别技术（ASR）和语音合成技术（TTS）。智能语音技术的研究是以语音识别技术为开端，可以追溯到20世纪50年代。随着信息技术的发展，智能语音技术已经成为人们信息获取和沟通最便捷、最有效的手段。中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能语音市场深度评估与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了智能语音行业市场发展环境、智能语音整体运行态势等，接着分析了智能语音行业市场运行的现状，然后介绍了智能语音市场竞争格局。随后，报告对智能语音做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能语音行业发展趋势与投资预测。您若想对智能语音产业有个系统的了解或者想投资智能语音行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 智能语音基本介绍1.1 智能语音的内涵及要素1.1.1 技术内涵1.1.2 技术进程1.1.3 技术要素1.1.4 产品形态1.2 智能语音产业链分析1.2.1 产业链结构1.2.2 上下游企业1.2.3 产业图谱构成第二章 2019-2022年智能语音行业发展动因2.1 智能语音整体发展机遇分析2.1.1 智能语音市场关注度上升2.1.2 智能语音是AI的核心技术2.1.3 智能语音成为AI 2.0入口2.1.4 移动互联网实现加速发展2.2 人工智能成为市场投资热点2.2.1 行业进入加速发展阶段2.2.2 全球融资规模逐步上升2.2.3 政策环境进一步完善2.2.4 国内AI行业发展提速2.3 技术进步奠定智能语音发展基础2.3.1 深度学习研究推进2.3.2 高性能计算实现2.3.3 大数据技术进展2.3.4 语音识别率提升第三章 2019-2022年智能语音行业发展分析3.1 智能语音行业发展效益分析3.1.1 推动互联网繁荣发展3.1.2 提升社会的治理水平3.1.3 改变网民上网习惯3.1.4 提升公众生活便利性3.1.5 推动人工智能技术突破3.2 智能语音行业发展阶段及规模3.2.1 国际智能语音发展阶段3.2.2 国内智能语音发展时期3.2.3 智能语音市场发展规模3.2.4 智能语音产品发展状况3.3 智能语音市场需求分析3.3.1 智能语音应用需求背景3.3.2 语音输入成为时代需求3.3.3 知识付费拉动需求上升3.3.4 智能语音应用需求广泛3.3.5 智能语音设备需求预测3.4 智能语音变现模式分析3.4.1 移动端实现精准营销3.4.2 企业端发挥先发优势3.4.3 硬件厂商的变现入口3.4.4 智能语音变现规模预测3.5 智能语音行业发展问题及对策3.5.1 用户习惯仍需培养3.5.2 语音技术发展困境3.5.3 语义分析技术问题3.5.4 产品发展问题分析3.5.5 行业发展对策分析3.5.6 品牌发展建议分析第四章 2019-2022年智能语音细分市场分析4.1 语音识别产业发展分析4.1.1 语音识别市场发展综况4.1.2 语音识别市场主体运行4.1.3 语音生物识别产业分析4.1.4 语音识别市场前景可期4.2 语音交互产业发展分析4.2.1 语音交互产业发展综况4.2.2 语音交互产业链分析4.2.3 语音交互市

市场竞争主体4.2.4 语音交互市场前景展望4.3 智能语音芯片产业发展分析4.3.1 智能语音芯片市场格局4.3.2 智能语音芯片发展阶段4.3.3 语音通用芯片组合搭配4.3.4 中小语音芯片厂商涌现4.3.5 语音AI芯片发展趋势分析4.3.6 语音AI芯片市场发展前景 第五章 2019-2022年智能语音行业竞争格局5.1 智能语音行业竞争综况分析5.1.1 各国竞争格局5.1.2 竞争主体分布5.1.3 企业竞争格局5.1.4 芯片公司入局5.2 国际科技企业布局智能语音领域5.2.1 总体布局发布5.2.2 谷歌Google5.2.3 亚马逊Amazon5.2.4 苹果Apple5.2.5 微软Microsoft5.3 BAT企业布局智能语音领域5.3.1 总体布局分布5.3.2 百度5.3.3 阿里5.3.4 腾讯5.4 初创公司布局智能语音领域5.4.1 总体布局发布5.4.2 图灵机器人5.4.3 出门问问5.4.4 普强信息 第六章 智能语音核心技术的构成6.1 语音识别技术6.1.1 技术内涵及分类6.1.2 技术发展历程6.1.3 技术发展突破6.1.4 语音识别系统6.1.5 技术发展难点6.1.6 相关产品分析6.2 声纹识别技术6.2.1 技术内涵分析6.2.2 技术原理分析6.2.3 技术使用过程6.2.4 技术应用状况6.3 语音合成技术6.3.1 技术内涵分析6.3.2 技术原理分析6.3.3 专利申请状况6.3.4 技术应用动态6.4 语音交互技术6.4.1 技术流程分析6.4.2 技术层次分析6.4.3 关键技术分析6.4.4 技术优势分析6.4.5 技术发展变革6.4.6 典型行业应用6.5 智能化技术6.5.1 自然语言处理技术6.5.2 机器翻译技术6.5.3 深度学习技术6.6 大数据技术6.6.1 技术发展概况6.6.2 技术发展特征6.6.3 技术的应用支撑6.7 其他支持技术6.7.1 芯片技术应用6.7.2 麦克风阵列技术 第七章 2019-2022年智能语音技术重点应用领域7.1 智能语音+助手7.1.1 应用场景分析7.1.2 典型应用产品7.1.3 用户特点分析7.1.4 应用发展方向7.1.5 最新应用领域7.2 智能语音+车载7.2.1 应用背景分析7.2.2 具体应用分析7.2.3 企业布局加快7.2.4 应用规模预测7.2.5 应用挑战分析7.3 智能语音+家居7.3.1 应用领域分析7.3.2 应用需求上升7.3.3 应用焦点分析7.3.4 应用发展方向7.3.5 应用前景分析7.4 智能语音+可穿戴设备7.4.1 应用优势分析7.4.2 应用机遇分析7.4.3 企业布局加快7.4.4 智能耳机产品7.4.5 应用前景分析7.5 智能语音+教育7.5.1 应用背景分析7.5.2 应用领域分析7.5.3 企业布局加快7.5.4 应用前景可期7.6 智能语音+医疗7.6.1 应用领域分析7.6.2 应用特点分析7.6.3 企业竞争布局7.6.4 企业发展案例7.6.5 应用前景分析7.7 智能语音+客服7.7.1 应用优势分析7.7.2 企业布局加快7.7.3 应用空间分析 第八章 2019-2022年智能语音典型设备——智能音箱8.1 智能音箱基本介绍8.1.1 智能音箱的基本功能8.1.2 智能音箱在系统流程8.1.3 智能音箱的应用优势8.1.4 智能音箱的工作原理8.1.5 智能音箱的发展历程8.1.6 智能音箱产业链分析8.2 国内外智能音箱重点品牌分析8.2.1 国际智能音箱品牌8.2.2 国内智能音箱品牌8.3 智能音箱市场运行分析8.3.1 市场评价指标分析8.3.2 市场销量规模状况8.3.3 国内智能音箱产业8.3.4 电商市场销售状况8.3.5 市场价格走势分析8.3.6 市场竞争格局分析8.3.7 市场销售渠道分析8.4 智能音箱企业布局动态分析8.4.1 亚马逊8.4.2 谷歌8.4.3 苹果8.4.4 京东8.4.5 百度8.4.6 阿里巴巴8.5 智能音箱行业发展前景8.5.1 市场价值空间广阔8.5.2 产品未来布局方向8.5.3 智能音箱保有量预测8.5.4 行业发展机遇及挑战 第九章 智能语音行业投资分析9.1 国际智能语音行业投

融资动态9.1.1 Tact.AI公司获得C轮融资9.1.2 Sound Hound完成新融资9.1.3 Voicera获得美元融资9.1.4 DeepBrain获新一轮融资9.2 国内智能语音行业投融资动态9.2.1 “悟空智慧”天使轮融资9.2.2 “随身听”天使轮融资9.2.3 “壹鸽科技”天使轮融资9.2.4 “闪电配音”pre-A轮融资9.2.5 “三角兽”完成B轮融资9.2.6 声智科技完成A轮融资9.3 国际智能语音行业投资兼并动态9.3.1 苹果公司收购动态9.3.2 谷歌公司收购动态9.3.3 脸书公司收购动态9.3.4 其他公司收购动态9.4 智能语音行业投资壁垒发展9.4.1 核心技术壁垒9.4.2 行业应用壁垒9.4.3 语音资源壁垒9.5 智能语音行业投资风险分析9.5.1 经济运行风险9.5.2 技术创新风险9.5.3 人力资源风险9.6 国内外智能语音投资布局策略9.6.1 国际企业投资布局策略9.6.2 国内企业投资布局策略 第十章 2019-2022年智能语音典型企业分析10.1 Nuance Communications,Inc10.1.1 企业发展简况分析10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业经营优劣势分析10.2 科大讯飞股份有限公司10.2.1 企业发展简况分析10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业经营优劣势分析10.3 北京云知声信息技术有限公司10.3.1 企业发展简况分析10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析10.4 苏州思必驰信息科技有限公司10.4.1 企业发展简况分析10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业经营优劣势分析10.5 北京捷通华声科技股份有限公司10.5.1 企业发展简况分析10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业经营优劣势分析 第十一章 智能语音行业发展前景及趋势预测11.1 智能语音行业发展前景及趋势分析11.1.1 成为人工智能发展重点11.1.2 智能语音未来发展前景11.1.3 智能语音细分行业展望11.1.4 智能语音助手规模预测11.1.5 智能语音未来发展趋势11.1.6 个性化服务将成突破点11.2 2023-2029年中国智能语音行业预测分析11.2.1 影响因素分析11.2.2 智能语音产业规模预测 图表目录：图表1 智能语音算法层面支撑技术分类图表2 智能语音技术的产业结构图表3 智能语音产业链图表4 2022年中国智能语音产业图谱图表5 人工智能行业分类图表6 语音是人工智能重要入口图表7 国内对人工智能产业的部分政策图表8 人工智能产业发展特征图表9 中美“人工智能”和“深度学习”专利数量图表10 中国手机网民规模及其占网民比例更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346743.html>