

2023-2029年中国智能语音 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能语音市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人工智能产业的持续火热，大量资本进入，在国际智能语音上诞生了一批明星公司，据统计数据显示，2017年全球智能语音市场规模达到110.3亿美元，同比增长30%。随着移动互联网、智能家居、汽车、医疗、教育等领域的应用带动智能语音产业规模持续快速增长，预计2018年全球智能语音市场规模将达到141.1亿美元。

在全球智能语音市场份额占比情况中，Nuance全球市场占有率排名第一，市占率达到31.6%；其次为谷歌，市场占有率为28.4%；排名第三的是的苹果，市占率为15.4%。前三品牌市场份额占比高达75.4%。其后为微软以及科大讯飞分别占有8.1%以及4.5%的市场份额。值得注意的是科大讯飞已经超越老牌计算机巨头IBM位列全球第五。

2017年中国智能语音市场规模达到105.7亿元，与2016年相比增长70%。随着智能语音应用产业的拓展，市场需求增大，预计2018年中国智能语音市场规模将进一步增长，达到159.7亿元。

目前，中国智能语音市场的主要份额被科大讯飞、百度以及苹果分割。数据显示，目前为止，中国智能语音市场，科大讯飞市场占有率排名第一，市占率达到44.2%；其次为百度，市场占有率为27.8%；排名第三的是的苹果，市占率为6.9%。其中，排名前三品牌在我国智能语音市场占比近八成，为78.9%。其后为Nuance以及小i机器人分别占有均为3.0%的市场份额。

随着智能语音技术的逐渐成熟，智能语音技术在口语教学、考试测评、模拟练习等环节能够代替现在很多老师的工作，大大降低人工成本。以智能语音为突破口，人工智能可以将教育行业，教学、科研、考试、评估等教育各个环节。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能语音市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智能语音相关概述

第一节 智能语音概述

一、智能语音技术简介

二、智能语音技术原理

三、智能语音技术的发展

第二节 语音合成技术介绍

- 一、语音合成技术简介
- 二、语音合成技术原理
- 三、语音合成技术的发展
- 四、语音合成技术的应用
- 第三节 语音识别技术介绍
- 一、语音识别技术简介
- 二、语音识别技术原理
- 三、语音识别技术的发展
- 四、语音识别技术的应用
- 第四节 行业管理体制概述
- 一、行业主管部门
- 二、行业监管体制

第二章 中国智能语音发展的环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 中国社会环境分析

第三节 政策环境

一、产业发展政策

二、行业发展规划

(一) 《信息产业科技发展“十二五”规划和2020年中长期规划纲要》

(二) 《信息服务业“十四五”发展规划》

三、财税优惠政策

(一) 《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

(二) 《关于软件产品增值税政策的通知》

(三) 《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》

第四节 物联网的推进

一、物联网产业链分析

二、物联网发展现状分析

三、物联网发展前景分析

第三章 国际智能语音发展现状分析

第一节 国际智能化社会发展阶段分析

- 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮
- 二、智能革命是人类文明的第二次革命
- 三、智能化是技术发展的第四个阶段
- 四、智能时代的到来分析

第二节 国际智能语音发展现状分析

- 一、国内外智能语音发展概述
- 二、国际智能语音市场规模分析
- 三、国际智能语音市场竞争格局分析
- 四、国际智能语音市场动态分析

第三节 国际主要地区智能语音呼叫中心市场概况

- 一、北美呼叫中心市场概况
- 二、欧洲呼叫中心市场概况
- 三、非洲呼叫中心市场概况
- 四、亚太地区呼叫中心市场

第四章 中国智能语音呼叫中心发展现状分析

第一节 呼叫中心发展概述

- 一、呼叫中心的定义
- 二、国际呼叫中心发展概况
- 三、呼叫中心发展历程分析
 - (一) 业务发展进程
 - (二) 技术发展进程

第二节 中国呼叫中心产业市场规模分析

- 一、中国呼叫中心产业行业状况
- 二、中国呼叫中心产业应用状况
- 三、中国呼叫中心产业发展规模

第三节 中国呼叫中心市场特点分析

- 一、呼叫中心规模特点分析
- 二、呼叫中心主题运营模式
- 三、呼叫中心多媒体的发展
- 四、呼叫中心投资规模分布
- 五、呼叫中心地域分布分析

第四节 中国呼叫中心细分行业应用现状分析

- 一、电信业呼叫中心市场规模及特点
 - 二、金融业呼叫中心市场规模的分析
 - 三、政府及公共事业呼叫中心规模分析
 - 四、制造业呼叫中心市场规模分析
- #### 第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分析

- 一、语音呼叫中心的应用前景
- 二、呼叫中心细分市场发展趋势
- 三、呼叫中心知识库发展趋势
- 四、呼叫中心技术发展趋势

第五章 中国智能语音在新行业的应用分析

第一节 中国智能语音发展现状

- 一、智能语音市场发展态势分析
 - (一) 中国智能语音行业应用阶段分析
 - (二) 中国智能语音利润水平分析
 - (三) 中国语音软件经营模式分析
 - (四) 中国语音软件行业特性分析
- 二、智能语音发展规模分析
- 三、智能语音企业市场份额
- 四、智能语音技术专利情况

第二节 中国智能语音市场竞争格局分析

- 一、中国智能语音市场竞争分析
- 二、合肥成为国家智能语音产业化基地

第三节 语音移动终端应用分析

- 一、移动终端现状分析
 - (一) 智能手机现状
 - (二) 智能手机市场格局分析
 - (三) 可穿戴设备现状
- 二、移动终端语音产品的应用
- 三、移动智能终端操作系统发展趋势
- 四、移动智能终端重点应用发展趋势

第四节 语音汽车电子应用分析

一、汽车电子发展现状

(一) 汽车电子行业市场规模

(二) 汽车电子厂商竞争格局

二、语音汽车电子的应用

三、语音汽车电子的应用难点

第五节 语音智能家居应用分析

一、智能家居发展现状

(一) 智能家居供给分析

(二) 智能家居市场规模

二、语音智能家居的应用现状

三、语音智能家居的应用难点

(一) 距离：远场识别技术打破距离瓶颈

(二) 效率：快速反应实现秒懂

(三) 个性化：自动学习适应用户使用习惯

(四) 方言：无拘束随心控制

(五) 语音唤醒：真正解放双手

第六节 智能语音其他应用分析

一、教育与文化方向

二、移动互联网方向

三、智能语音玩具方向

四、信息安全等其他方向

第六章 智能语音行业重点企业分析

第一节 Nuance公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第二节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展基本情况

- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 百度

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 苹果

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 北京捷通华声科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 上海智臻智能网络科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 北京中科模识科技有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业解决技术分析

五、企业竞争优势分析

第八节 北京中科信利技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业解决方案分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京海天瑞声科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业解决方案分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第七章 2023-2029年中国智能语音发展前景预测

第一节 2023-2029年中国智能语音发展前景分析

一、中国智能语音市场前景广阔

二、中国智能语音产业受政策支持

三、智能语音主要应用市场前景分析

（一）智能语音市场前景分析

（二）智能语音在新行业应用前景分析

四、智能语音市场规模前景预测

第二节 2023-2029年中国智能语音行业投资壁垒分析

一、核心技术壁垒

二、行业应用壁垒

三、语音资源壁垒

第三节 2023-2029年中国智能语音投资建议分析

一、产品形态趋向个人化

二、行业应用领域建议

三、智能语音的个性化建议

第八章 智能语音企业投资战略与客户策略分析

第一节 智能语音企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 智能语音企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 智能语音企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 智能语音企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

部分图表目录

图表：智能语音产业链示意图

图表：智能语音主要技术分类

图表：人机语音信息处理过程

图表：典型的语音合成流程

图表：基于LPC技术的参数合成语音系统

图表：基于HMM的参数语音合成系统

图表：基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表：语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表：声纹识别流程图

图表：中国语音产品产业主要政策统计

图表：中国信息产业科技发展的15大重点技术列表

图表：物联网产业链简图

图表：2022-2023年国际物联网企业前10强

图表：2019-2022年国际智能语音市场规模分析

图表：2022-2023年国际智能语音企业市场份额情况分析

图表：2019-2022年北美呼叫中心收入情况

图表：2019-2022年欧洲呼叫中心收入情况

图表：2019-2022年亚太呼叫中心收入情况

图表：各行业呼叫中心席位分布情况

图表：2019-2022年中国呼叫中心产业坐席数统计

图表：2019-2022年中国呼叫中心产业投资规模

图表：2019-2022年中国呼叫中心产业地区分布情况

图表：中国电信业主要运营商呼叫中心规模份额（按坐席）

图表：中国电信业主要运营商呼叫中心规模份额（按总值）

图表：金融行业在呼叫中心市场中规模分布（按坐席）

图表：金融行业在呼叫中心市场中规模分布（按总值）

图表：智能语音产业价值链示意图

图表：2019-2022年中国智能语音发展规模分析

图表：2022-2023年中国智能语音企业市场份额情况分析

图表：中国智能语音技术专利情况分析

图表：2019-2022年中国智能手机出货量统计

图表：2022-2023年中国前五大智能手机制造商出货量对比

图表：2022-2023年中国智能手机制造商出货量占比情况

图表：2019-2022年中国智能可穿戴设备销量分析及预测

图表：2019-2022年中国智能可穿戴设备销售额分析及预测

图表：移动智能语音应用比较情况分析

图表：2022-2023年语音助手类APP的排名情况

图表：2019-2022年中国汽车电子市场规模统计

图表：汽车电子主要供应商与市场占有率

图表：2019-2022年中国智能家居行业市场规模增长趋势图

图表：2023-2029年中国智能语音产业规模预测

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359448.html>