

# 2023-2029年中国墙纸产业 发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国墙纸产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国墙纸产业发展现状与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国墙纸行业发展综述

#### 1.1 墙纸行业概述

##### 1.1.1 墙纸定义及分类

(1) 行业相关定义

(2) 行业产品分类

##### 1.1.2 墙纸与涂料的对比

(1) 墙纸与涂料的优劣势对比

(2) 墙纸与涂料的应用现状对比

(3) 墙纸与涂料的渗透率对比

##### 1.1.3 墙纸市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

#### 1.2 墙纸行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业政策与规划分析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济趋势走向

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 人均可支配收入

##### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业热门技术分析

### 1.3 墙纸行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球墙纸行业发展状况分析

### 2.1 全球墙纸行业发展规模分析

#### 2.1.1 全球墙纸行业发展概况

#### 2.1.2 全球墙纸产销情况分析

- (1) 全球墙纸产量
- (2) 全球墙纸消费量

#### 2.1.3 全球墙纸市场规模分析

#### 2.1.4 全球墙纸最新技术进展

### 2.2 全球墙纸行业竞争情况分析

#### 2.2.1 全球墙纸竞争格局分析

#### 2.2.2 全球墙纸产品结构分析

#### 2.2.3 全球墙纸区域分布情况

### 2.3 主要国家墙纸行业发展分析

#### 2.3.1 美国墙纸行业发展分析

- (1) 美国墙纸市场规模分析
- (2) 美国墙纸消费情况分析
- (3) 美国墙纸行业发展趋势

#### 2.3.2 日本墙纸行业发展分析

- (1) 日本墙纸市场规模分析
- (2) 日本墙纸消费情况分析
- (3) 日本墙纸行业发展趋势

#### 2.3.3 德国墙纸行业发展分析

- (1) 德国墙纸市场规模分析
- (2) 德国墙纸消费情况分析
- (3) 德国墙纸行业发展趋势

### 2.4 全球墙纸行业发展前景预测

## 2.4.1 全球墙纸行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

## 2.4.2 全球墙纸市场前景预测

## 第3章：中国墙纸行业发展状况分析

### 3.1 中国墙纸行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国墙纸行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国墙纸行业发展存在问题

- (1) 市场无序竞争明显
- (2) 产能过剩
- (3) 品牌效应有待提高
- (4) 未建立统一的行业标准，服务管理有待加强
- (5) 消费者对墙纸的了解不全面

#### 3.1.3 中国墙纸行业技术发展现状

#### 3.1.4 中国墙纸的普及率现状分析

### 3.2 中国墙纸行业供需情况分析

#### 3.2.1 中国墙纸行业供给情况分析

#### 3.2.2 中国墙纸行业需求情况分析

- (1) 墙纸销量
- (2) 墙纸市场规模
- (3) 墙纸需求结构

#### 3.2.3 中国墙纸行业盈利水平分析

- (1) 利润总额走势
- (2) 毛利率走势

#### 3.2.4 中国墙纸行业价格走势分析

### 3.3 中国墙纸行业市场竞争分析

#### 3.3.1 中国墙纸行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁

- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

### 3.3.2 中国墙纸行业竞争格局分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

### 3.4 中国墙纸进出口市场分析

#### 3.4.1 中国墙纸进出口状况综述

#### 3.4.2 中国墙纸出口市场分析

- (1) 墙纸出口规模分析
- (2) 墙纸出口均价分析
- (3) 墙纸出口产品结构
- (4) 墙纸出口国别分布

#### 3.4.3 中国墙纸进口市场分析

- (1) 墙纸进口规模分析
- (2) 墙纸进口均价分析
- (3) 墙纸进口产品结构
- (4) 墙纸进口国别分布

## 第4章：墙纸行业细分产品市场分析

### 4.1 纯纸墙纸市场分析

#### 4.1.1 纯纸墙纸产品及特性介绍

#### 4.1.2 纯纸墙纸供需情况分析

#### 4.1.3 纯纸墙纸市场规模分析

#### 4.1.4 纯纸墙纸竞争格局分析

#### 4.1.5 纯纸墙纸价格走势分析

#### 4.1.6 纯纸墙纸市场前景预测

### 4.2 PVC墙纸市场分析

#### 4.2.1 PVC墙纸产品及特性介绍

#### 4.2.2 PVC墙纸供需情况分析

#### 4.2.3 PVC墙纸市场规模分析

- 4.2.4 PVC墙纸竞争格局分析
- 4.2.5 PVC墙纸价格走势分析
- 4.2.6 PVC墙纸市场前景预测
- 4.3 无纺布墙纸市场分析
  - 4.3.1 无纺布墙纸产品及特性介绍
  - 4.3.2 无纺布墙纸供需情况分析
  - 4.3.3 无纺布墙纸市场规模分析
  - 4.3.4 无纺布墙纸竞争格局分析
  - 4.3.5 无纺布墙纸价格走势分析
  - 4.3.6 无纺布墙纸市场前景预测
- 4.4 织物墙纸市场分析
  - 4.4.1 织物墙纸产品及特性介绍
  - 4.4.2 织物墙纸供需情况分析
  - 4.4.3 织物墙纸市场规模分析
  - 4.4.4 织物墙纸竞争格局分析
  - 4.4.5 织物墙纸价格走势分析
  - 4.4.6 织物墙纸市场前景预测
- 4.5 金属墙纸市场分析
  - 4.5.1 金属墙纸产品及特性介绍
  - 4.5.2 金属墙纸供需情况分析
  - 4.5.3 金属墙纸市场规模分析
  - 4.5.4 金属墙纸竞争格局分析
  - 4.5.5 金属墙纸价格走势分析
  - 4.5.6 金属墙纸市场前景预测

## 第5章：中国墙纸消费调研及市场营销

- 5.1 墙纸消费者需求特征分析
  - 5.1.1 墙纸消费需求变化
  - 5.1.2 墙纸消费影响因素
  - 5.1.3 墙纸消费偏好分析
  - 5.1.4 墙纸消费份额展望
- 5.2 墙纸消费者调研情况分析

## 5.2.1 中国墙纸目标客户画像

- (1) 目标客户性别特征
- (2) 目标客户年龄特征
- (3) 目标客户收入特征
- (4) 目标客户学历特征
- (5) 目标客户城乡特征
- (6) 目标客户区域特征

## 5.2.2 目标客户对墙纸的认知度与接受度

- (1) 目标客户对墙纸的总体认知度调研
- (2) 目标客户对墙纸优点的认知度调研
- (3) 目标客户对墙纸缺点的认知度调研
- (4) 目标客户对墙纸应用的接受度调研

## 5.2.3 中国墙纸目标客户购买行为调研

- (1) 目标客户购买频率调研
- (2) 目标客户墙纸信息获取渠道调研
- (3) 目标客户购买渠道调研
- (4) 目标客户购买诉求调研
- (5) 目标客户购买金额调研

## 5.2.4 中国墙纸目标客户产品偏好调研

- (1) 品牌偏好调研
- (2) 风格偏好调研
- (3) 环保性偏好调研

## 5.2.5 中国墙纸目标客户购买决策调研

- (1) 目标客户决策影响因素调研
- (2) 目标客户决策制定过程调研

## 5.3 墙纸行业销售渠道分析

### 5.3.1 墙纸行业销售渠道格局

### 5.3.2 墙纸不同销售模式分析

- (1) 代理
- (2) 直销
- (3) 加盟
- (4) 外贸

(5) 电商

(6) 工程

#### 5.4 墙纸传统营销模式分析

##### 5.4.1 墙纸传统营销模式概况

##### 5.4.2 墙纸行业广告投入情况

(1) 墙纸行业广告投入规模

(2) 墙纸行业广告投入方向

##### 5.4.3 墙纸传统营销模式趋势

#### 5.5 互联网+墙纸营销模式分析

##### 5.5.1 墙纸电商营销模式分析

##### 5.5.2 墙纸微商营销模式分析

##### 5.5.3 墙纸O2O营销模式分析

### 第6章：中国墙纸关联产业发展分析

#### 6.1 房地产行业发展分析

##### 6.1.1 房地产行业发展现状

##### 6.1.2 房地产行业市场规模

##### 6.1.3 房地产行业消费情况

(1) 商品房销售面积总体情况

(2) 分地区商品房销售面积

##### 6.1.4 房地产行业竞争情况

(1) 企业竞争格局

(2) 市场集中度

##### 6.1.5 房地产行业趋势分析

##### 6.1.6 房地产行业对墙纸行业的影响

#### 6.2 家装行业发展分析

##### 6.2.1 家装行业发展现状

##### 6.2.2 家装行业市场规模

##### 6.2.3 家装行业竞争情况

##### 6.2.4 家装行业前景分析

(1) 一站式整装将成行业未来趋势

(2) 全屋定制将快速发展

- (3) 家装后市场需求上升
- (4) 智能家居将广泛应用
- 6.2.5 家装行业对墙纸行业的影响
- 6.3 建筑装饰行业发展分析
  - 6.3.1 建筑装饰行业发展现状
  - 6.3.2 建筑装饰行业市场规模
  - 6.3.3 建筑装饰行业竞争情况
    - (1) 从企业整体数量上分析
    - (2) 从企业营业收入上分析
  - 6.3.4 建筑装饰行业前景分析
  - 6.3.5 建筑装饰行业对墙纸行业的影响
- 6.4 涂料行业发展分析
  - 6.4.1 涂料行业发展现状
  - 6.4.2 涂料行业市场规模
  - 6.4.3 涂料行业竞争情况
  - 6.4.4 涂料行业前景分析
  - 6.4.5 涂料行业对墙纸行业的影响

## 第7章：中国墙纸领先企业案例分析

- 7.1 墙纸行业企业发展总况
- 7.2 国内墙纸领先企业案例分析
  - 7.2.1 广东玉兰集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品/业务结构和销售网络分析
    - (4) 企业资质荣誉分析
    - (5) 企业最新发展动向分析
    - (6) 企业发展优劣势分析
  - 7.2.2 上海欧雅装饰材料有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品/业务结构和销售网络分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.3 瑞宝（北京）装饰设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务结构和销售网络分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.4 布鲁斯特墙纸（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务结构和销售网络分析

(4) 企业最新发展动向分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.5 北京特普丽装饰装帧材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务结构和销售网络分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业最新发展动向分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.6 北京东方格莱美墙纸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务/产品结构和销售网络分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业最新发展动向分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.7 上海欣旺壁纸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务结构和销售网络分析

(4) 企业最新发展动向分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.8 江门市裕华墙纸有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务结构和销售网络分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业最新发展动向分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.9 上海柏克利家居有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构和销售网络分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.10 江苏北台壁纸实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构和销售网络分析

(4) 企业发展优劣势分析

### 第8章：墙纸行业前景预测与投资建议

#### 8.1 墙纸行业发展趋势与前景预测

##### 8.1.1 行业发展因素分析

(1) 城镇化和国民收入倍增促进墙纸行业平稳发展

(2) 房地产行业平稳发展利于行业发展

(3) 行业规范和标准逐步完善促进行业发展

##### 8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用趋势分析

(2) 产品趋势分析

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

## (5) 市场趋势分析

### 8.1.3 行业发展前景预测

#### (1) 墙纸总体需求预测

#### (2) 墙纸市场发展空间测算

### 8.2 墙纸行业投资现状与风险分析

#### 8.2.1 行业投资现状分析

#### 8.2.2 行业进入壁垒分析

##### (1) 品牌壁垒

##### (2) 研发能力壁垒

##### (3) 设备技术壁垒

##### (4) 销售服务网络壁垒

#### 8.2.3 行业经营模式分析

##### (1) 采购模式

##### (2) 生产模式

##### (3) 销售模式

#### 8.2.4 行业投资风险预警

##### (1) 市场竞争激烈

##### (2) 消费者偏好变化

##### (3) 房地产调控风险

##### (4) 代理商恶性竞争导致市场环境恶化

#### 8.2.5 行业兼并重组分析

### 8.3 墙纸行业投资机会与热点分析

#### 8.3.1 行业投资价值分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

##### (1) 产业链投资机会分析

##### (2) 重点区域投资机会分析

##### (3) 细分市场投资机会分析

##### (4) 产业空白点投资机会

#### 8.3.3 行业投资热点分析

### 8.4 墙纸行业发展战略与规划分析

#### 8.4.1 墙纸行业发展战略研究分析

##### (1) 战略综合规划

- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

#### 8.4.2 对我国墙纸企业的战略思考

- (1) 注重培育开发市场
- (2) 塑造品牌，打造企业竞争优势

#### 图表目录

图表1：墙纸产品分类

图表2：墙纸与涂料的优劣势对比

图表3：墙纸与涂料的应用现状对比

图表4：墙纸与涂料的渗透率对比（单位：%）

图表5：墙纸区域结构

图表6：截至2021年墙纸行业标准汇总

图表7：2015-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2015-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2015-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2015-2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表12：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表13：2011-2021年中国总人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表14：2014-2021年中国居民人均可支配收入增长走势图（单位：元，%）

图表15：2014-2021年中国墙纸行业专利申请情况（单位：件）

图表16：2014-2021年中国墙纸行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表17：截至2021年墙纸行业相关专利申请人（前20名）（单位：件，%）

图表18：截至2021年墙纸行业相关专利分布领域（前10位）（单位：件，%）

图表19：中国墙纸行业发展机遇与威胁分析

图表20：2012-2021年全球墙纸产量情况（单位：亿平方米）

图表21：2012-2021年全球墙纸消费量情况（单位：亿平方米）

图表22：2012-2021年全球墙纸市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表23：2021年全球墙纸市场格局分析

图表24：2021年全球墙纸消费区域分布（单位：%）

图表25：2012-2021年美国墙纸市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表26：2012-2021年美国墙纸消费量（单位：亿平方米）

图表27：2012-2021年日本墙纸市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表28：2012-2021年日本墙纸消费量（单位：亿平方米）

图表29：2012-2021年德国墙纸市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表30：2012-2021年德国墙纸消费量（单位：亿平方米）

图表31：墙纸产品发展趋势分析

图表32：2022-2027年全球墙纸市场前景预测（单位：亿美元）

图表33：中国墙纸发展历程

图表34：2021年中国墙纸行业面临的问题

图表35：2021年中国墙纸企业经营面临挑战

图表36：2015-2021年中国墙纸产量统计（单位：亿平方米，%）

图表37：2015-2021年中国墙纸销量情况（单位：亿平方米，%）

图表38：2015-2021年中国墙纸市场规模（单位：亿元，%）

图表39：2021年中国墙纸需求结构（按销量）（单位：%）

图表40：2018-2021年中国墙纸行业盈利情况（单位：万元）

图表41：2018-2021年中国墙纸行业毛利率（单位：%）

图表42：中国墙纸行业竞争者分析

图表43：中国墙纸行业潜在进入者分析

图表44：我国墙纸行业五力分析结论

图表45：中国墙纸行业竞争层次分析

图表46：中国墙纸行业市场格局（单位：%）

图表47：2019-2021年中国墙纸行业进出口概况（单位：吨，万美元）

图表48：2019-2021年中国墙纸行业出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表49：2019-2021年中国墙纸行业出口均价（单位：美元/千克）

图表50：2019-2021年中国墙纸行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表51：2021年中国墙纸行业出口产品结构（按金额分）（单位：%）

图表52：2021年中国墙纸行业出口国别/地区分布情况（按金额分）（单位：%）

图表53：2019-2021年中国墙纸行业进口情况（单位：吨，万美元）

图表54：2019-2021年中国墙纸行业进口均价（单位：美元/千克）

图表55：2019-2021中国墙纸行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表56：2021年中国墙纸行业进口产品结构（按金额分）（单位：%）

图表57：2021年中国墙纸行业进口国别/地区分布情况（按金额分）（单位：%）

图表58：纯纸墙纸产品及特性介绍

图表59：2021年纯纸墙纸供需情况（单位：万平方米）

图表60：2015-2021年纯纸墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）

图表61：2021年主要纯纸墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）

图表62：2022-2027年纯纸墙纸市场规模预测（单位：亿元）

图表63：PVC墙纸产品及特性介绍

图表64：2021年PVC墙纸供需情况（单位：亿平方米）

图表65：2015-2021年PVC墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）

图表66：2021年主要PVC墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）

图表67：2022-2027年PVC墙纸市场规模预测（单位：亿元）

图表68：无纺布墙纸产品及特性介绍

图表69：2021年无纺布墙纸供需情况（单位：亿平方米）

图表70：2015-2021年无纺布墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）

图表71：2021年主要无纺布墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）

图表72：2022-2027年无纺布墙纸市场规模预测（单位：亿元）

图表73：织物墙纸产品及特性介绍

图表74：2021年织物墙纸供需情况（单位：万平方米）

图表75：2015-2021年织物墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）

图表76：2021年主要织物墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）

图表77：2022-2027年织物墙纸市场规模预测（单位：亿元）

图表78：金属墙纸产品及特性介绍

图表79：2021年金属墙纸供需情况（单位：万平方米）

图表80：2015-2021年金属墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）

图表81：2021年主要金属墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）

图表82：2022-2027年金属墙纸市场规模预测（单位：亿元）

图表83：中国墙纸行业需求变化分析

图表84：中国墙纸行业消费影响因素

图表85：2020-2021年中国墙纸普及率预测（单位：%）

图表86：不同性别对墙纸的消费偏好（单位：%）

图表87：不同年龄对墙纸的消费偏好（单位：%）

图表88：不同收入水平对墙纸的消费偏好（单位：%）

图表89：不同学历水平对墙纸的消费偏好（单位：%）

图表90：城乡地区对墙纸的消费偏好（单位：%）

图表91：2019-2021年墙纸企业不同地区的业绩增长状况（单位：%）

图表92：目标客户对墙纸的总体认知度情况（单位：%）

图表93：目标客户对墙纸优点的认知度情况（单位：%）

图表94：目标客户对墙纸缺点的认知度情况（单位：%）

图表95：目标客户对墙纸应用的接受度情况（单位：%）

图表96：消费者墙纸购买频率调查（单位：%）

图表97：目标客户墙纸信息获取渠道情况（单位：%）

图表98：消费者墙纸购买渠道偏好（单位：%）

图表99：目标客户购买墙纸的用途（单位：%）

图表100：消费者选择墙纸关注的因素（单位：%）

图表101：目标客户使用墙纸的价格分布（单位：%）

图表102：消费者选择墙纸时对品牌的偏好情况（单位：%）

图表103：消费者选择墙纸时对风格的偏好（单位：%）

图表104：消费者选择墙纸时对环保性的偏好（单位：%）

图表105：目标客户决策影响因素调研（单位：%）

图表106：目标客户决策形成的动因调研（单位：%）

图表107：2021年中国墙纸企业业绩增长渠道来源（单位：%）

图表108：中国墙纸企业获客方式（单位：%）

图表109：2017-2021年中国墙纸行业主要上市企业广告费用投入情况（单位：万元，%）

图表110：消费者印象深刻的广告类型（单位：%）

图表111：消费者印象深刻的互联网广告来源（单位：%）

图表112：中国墙纸电商营销模式案例介绍

图表113：2021年中国墙纸电商分布情况（单位：%）

图表114：中国墙纸O2O营销模式案例介绍

图表115：2010-2021年我国房地产开发投资规模及增速（单位：万亿元，%）

图表116：2010-2021年我国商品房销售面积（单位：亿平方米）

图表117：2020-2021年我国商品房销售面积-分地区（单位：万平方米，亿元，%）

图表118：2021年中国房地产开发企业综合实力榜单（TOP30）

图表119：2019-2021年全国百亿以上房地产企业数量分布（按销售额）（单位：家）

图表120：2016-2021年我国房地产行业对墙纸行业的影响情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381438.html>