2023-2029年中国芳樟醇产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国芳樟醇产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/379509.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芳樟醇容易发生异构化，但在碱中比较稳定。芳樟醇是香水香精、家化产品香精及皂用香精配方中使用频率最高的香料品种，也用于配制食用香精，现在全球用于配制各种香精的芳樟醇达1.5万吨左右。

芳樟醇也是重要的化工原料，用于合成各种芳樟酯类香料如甲酸酯、乙酸酯、丙酸酯、丁酸酯、异丁酸酯、己酸酯、辛酸酯、苯甲酸酯、邻氨基苯甲酸酯、肉桂酸酯、水杨酸酯、苯基丙烯酸酯等和维生素A、维生素D、维生素E、维生素K、β-胡萝卜素、角鲨烯以及一些重要的药物（如抗癌药物西松内酯等）。每年全球芳樟醇作为化工原料的年需求量5.5万吨左右。

目前全球合成芳樟醇的生产企业包括德国巴斯夫、芬美意（Firmenich）、国际香料香精（IFF）和日本高砂（Takasago）。

国内合成芳樟醇的主要生产企业有中国石化上海石油化工股份和浙江新和成。其中中国石化上海石油化工股份合成芳樟醇项目于2004年开工，总投资1.06亿元，项目采用上海石化具有自主知识产权的异戊二烯法新工艺，其年设计产能2,500吨/年。国内芳樟醇生产企业主要分布于江西省的金溪县，金溪县是我国第二大香料产业基地，已形成天然香料、合成香料、香精、日化四大系列，其中天然芳樟醇、天然樟脑粉产量占全球较高的比例。

2016年我国芳樟醇出口量5,851吨，2017年我国芳樟醇出口量5,461吨，2018年我国芳樟醇出口量5,236吨，2019年我国芳樟醇出口量4,131吨，2020年我国芳樟醇出口量4,420吨。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国芳樟醇产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 我国芳樟醇概述
第一节 行业定义
第二节 产品特点和用途
第三节 芳樟醇主要应用领域分析
一、香料香精
二、医疗保健
三、家庭卫生领域

第二章 国外芳樟醇市场发展概况
第一节 全球芳樟醇市场分析
一、全球香精香料生产企业格局
二、全球主要芳樟醇企业生产格局
三、全球芳樟醇市场需求规模
第二节 亚洲地区主要国家市场概况
第三节 欧洲地区主要国家市场概况
第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年我国芳樟醇环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
第二节 行业相关政策、标准

第四章 我国芳樟醇技术发展分析
第一节 当前我国合成香料技术发展现状
第二节 我国合成芳樟醇技术发展历程
第三节 当前我国天然芳樟醇提取现状分析
第四节 未来提高我国芳樟醇技术的策略

第五章 芳樟醇市场特性分析
第一节 芳樟醇市场集中度分析及预测
第二节 芳樟醇SWOT分析及预测
一、优势芳樟醇
二、劣势芳樟醇
三、机会芳樟醇
四、风险芳樟醇
第三节 芳樟醇进入退出状况分析及预测

第六章 我国芳樟醇发展现状
第一节 我国芳樟醇市场现状分析及预测
第二节 我国芳樟醇产量分析
第三节 我国芳樟醇市场需求分析

一、2018-2022年我国芳樟醇需求量
二、主要应用领域情况
第四节 我国芳樟醇价格趋势分析
一、2018-2022年芳樟醇价格分析
二、影响芳樟醇价格的因素
三、未来几年芳樟醇市场价格预测

第七章 2018-2022年我国芳樟醇行业经济运行
第一节 2018-2022年芳樟醇行业偿债能力
第二节 2018-2022年芳樟醇行业盈利能力
第三节 2018-2022年芳樟醇行业发展能力
第四节 2018-2022年芳樟醇行业企业数量及变化趋势

第八章 2018-2022年我国芳樟醇进、出口分析
第一节 2018-2022年我国芳樟醇进口分析
一、2018-2022年中国芳樟醇进口量
二、2018-2022年中国芳樟醇进口金额
第二节 2018-2022年我国芳樟醇出口分析
一、2018-2022年中国芳樟醇出口量
二、2018-2022年中国芳樟醇出口金额

第九章 2019-2022年主要芳樟醇企业及竞争格局
第一节 浙江新和成股份
一、企业概况
二、产品结构
三、2019-2022年芳樟醇产品销量
四、发展战略
第二节 江西华宇香料化工有限公司
一、企业概况
二、产品结构
三、2019-2022年芳樟醇产品销量
四、发展战略

第三节 江西思派思香料化工有限公司
一、企业概况
二、产品结构
三、2019-2022年芳樟醇产品销量
四、发展战略
第四节 江西依思特香料有限公司
一、企业概况
二、产品结构
三、2019-2022年芳樟醇产品销量

第十章 2023-2029年芳樟醇投资建议
第一节 芳樟醇投资环境分析
第二节 芳樟醇投资进入壁垒分析
一、资金壁垒
二、高端客户壁垒
三、技术壁垒
第三节 芳樟醇投资建议

第十一章 2023-2029年我国芳樟醇未来发展预测及投资前景分析
第一节 2023-2029年我国芳樟醇市场供给预测
第二节 2023-2029年我国芳樟醇市场需求预测

第十二章 2023-2029年业内对我国芳樟醇投资的建议及观点
第一节 投资机遇芳樟醇
第二节 投资风险芳樟醇
一、政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
第三节 行业应对策略

部分图表目录

图表：1、全球主要香精香料品牌概况 10

图表：2、全球主要合成芳樟醇生产企业及产能统计（除中国外） 12
图表：3、2018-2022年全球芳樟醇市场需求量及增速统计 13
图表：4、2018-2022年亚洲地区芳樟醇市场需求量统计 14
图表：5、2018-2022年欧洲地区芳樟醇市场需求量统计 16
图表：6、2018-2022年美洲地区芳樟醇市场需求量统计 17
图表：7、国内主要芳樟醇生产企业及产能统计 29
图表：8、2018-2022年中国芳樟醇产量统计 34
图表：9、2018-2022年中国芳樟醇需求量统计 35
图表：10、目前中国芳樟醇主要应用领域占比 36
图表：11、2018-2022年中国芳樟醇出口平均价格统计 37
图表：12、2018-2022年中国芳樟醇进口平均价格统计 37
图表：13、2023-2029年中国芳樟醇价格指数预测 38
图表：14、2018-2022年中国芳樟醇制造业资产负债率统计 39
图表：15、2018-2022年中国芳樟醇行业毛利率统计 40
图表：16、2018-2022年中国芳樟醇制造业产值规模增长率统计 41
图表：17、2018-2022年中国芳樟醇企业数量统计 42
图表：18、2018-2022年中国芳樟醇进口量统计 43
图表：19、2018-2022年中国芳樟醇进口金额统计 44
图表：20、2018-2022年中国芳樟醇出口量统计 45
图表：21、2018-2022年中国芳樟醇出口金额统计 46
图表：22、2019-2022年浙江新和成股份芳樟醇销量 48
图表：23、2019-2022年江西华宇香料化工芳樟醇销量 49
图表：24、2019-2022年江西思派思香料化工芳樟醇销量 51
图表：25、2019-2022年江西依思特香料有限公司芳樟醇销量 52
图表：26、2023-2029年中国芳樟醇产量预测 56
图表：27、2023-2029年中国芳樟醇需求量预测 57

与欧美、日本等发达国家和地区相比，我国环保油墨的生产使用起步较晚。由于传统的溶剂型油墨使用了大量苯系溶剂，欧美国家自2000年开始就逐渐用环保型油墨取代传统型油墨，日本也在2002年发布了相关环保油墨标准，推广环保型油墨在食品、药品及妇婴用品包装上的应用。而我国从2005年才开始生产环保油墨，相关标准从2007年才开始发布。
目前我国环保油墨产品种类相对较少，生产出的油墨环保性不强，甚至有的产品还不能达到

相关标准。此外，高品质油墨供应不足导致市场需求不能充分满足。

目前中国环保油墨行业主要由跨国企业集团、大型中国企业和其他中小企业组成。在2014年度环保油墨销售总额中，跨国企业集团销售占比为47.00%，占据最大的一块市场份额。中国领先企业销售占比36.95%，市场占有率略低于前者，并对前者保持竞争和追赶态势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国环保型油墨市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 环保型油墨行业界定

第一节 环保型油墨行业定义

第二节 环保型油墨行业特点分析

第三节 环保型油墨行业发展历程

第四节 环保型油墨产业链分析

一、产业链模型介绍

二、环保型油墨产业链模型分析

第二章 国际环保型油墨行业发展态势分析

第一节 国际环保型油墨行业总体情况

第二节 环保型油墨行业重点市场分析

第三节 国际环保型油墨行业发展前景预测

第三章 2022年中国环保型油墨行业发展环境分析

第一节 2022年环保型油墨行业经济环境分析

第二节 环保型油墨行业政策环境分析

一、环保型油墨行业相关政策

二、环保型油墨行业相关标准

第三节 环保型油墨行业技术环境分析

第四章 环保型油墨行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国环保型油墨技术发展现状

第二节 中外环保型油墨技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国环保型油墨技术的对策
第四节 我国环保型油墨研发、设计发展趋势

第五章 中国环保型油墨行业市场供需状况分析
第一节 中国环保型油墨行业市场规模情况
第二节 中国环保型油墨行业盈利情况分析
第三节 中国环保型油墨行业市场需求状况
一、2018-2022年环保型油墨行业市场需求情况
二、环保型油墨行业市场需求特点分析
三、2023-2029年环保型油墨行业市场需求预测
第四节 中国环保型油墨行业市场供给状况
一、2018-2022年环保型油墨行业市场供给情况
二、环保型油墨行业市场供给特点分析
三、2023-2029年环保型油墨行业市场供给预测
第五节 环保型油墨行业市场供需平衡状况

第六章 中国环保型油墨行业进、出口情况分析
第一节 环保型油墨行业出口情况
一、2018-2022年环保型油墨行业出口情况
二、2023-2029年环保型油墨行业出口情况预测
第二节 环保型油墨行业进口情况
一、2018-2022年环保型油墨行业进口情况
二、2023-2029年环保型油墨行业进口情况预测

第七章 环保型油墨行业细分行业研究分析
第一节 细分市场（一）
一、发展现状
二、发展趋势预测
第二节 细分市场（二）
一、发展现状
二、发展趋势预测

第八章 中国环保型油墨行业重点区域市场分析
第一节 环保型油墨行业区域市场分布情况
第二节 华东地区市场分析
一、市场规模情况
二、市场需求分析
第三节 中南地区市场分析
一、市场规模情况
二、市场需求分析
第四节 西部地区市场分析
一、市场规模情况
二、市场需求分析

第九章 中国环保型油墨行业产品价格监测
第一节 环保型油墨市场价格特征
第二节 当前环保型油墨市场价格评述
第三节 影响环保型油墨市场价格因素分析
第四节 未来环保型油墨市场价格走势预测

第十章 环保型油墨行业上、下游市场分析
第一节 环保型油墨行业上游
一、行业发展现状
二、行业集中度分析
三、行业发展趋势预测
第二节 环保型油墨行业下游
一、关注因素分析
二、需求特点分析

第十一章 2019-2022年环保型油墨行业重点企业发展调研（企业自可选）
第一节 洋紫荆油墨有限公司
一、企业概述
二、企业产品结构
三、产品销量情况分析

四、企业发展战略
第二节 杭华油墨股份有限公司
一、企业概述
二、企业产品结构
三、产品销量情况分析
四、企业发展战略
第三节 天津东洋油墨有限公司
一、企业概述
二、企业产品结构
三、产品销量情况分析
四、企业发展战略
第四节 广东天龙油墨集团股份有限公司
一、企业概述
二、企业产品结构
三、产品销量情况分析
四、企业发展战略
第五节 珠海市乐通化工股份有限公司
一、企业概述
二、企业产品结构
三、产品销量情况分析
四、企业发展战略

第十二章 环保型油墨行业风险及对策
第一节 2023-2029年环保型油墨行业发展环境分析
第二节 2023-2029年环保型油墨行业投资特性分析
一、环保型油墨行业进入壁垒
二、环保型油墨行业盈利模式
三、环保型油墨行业盈利因素
第三节 环保型油墨行业“波特五力模型”分析
一、行业内竞争
二、潜在进入者威胁
三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析
五、买方侃价能力分析
第四节 2023-2029年环保型油墨行业风险及对策
一、市场风险及对策
二、政策风险及对策
三、经营风险及对策
四、同业竞争风险及对策
五、行业其他风险及对策

第十三章 环保型油墨行业发展及竞争策略分析
第一节 2023-2029年环保型油墨行业发展战略
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
第二节 2023-2029年环保型油墨企业竞争策略分析
一、提高我国环保型油墨企业核心竞争力的对策
二、影响环保型油墨企业核心竞争力的因素
三、提高环保型油墨企业竞争力的策略
第三节 对我国环保型油墨品牌的战略思考
一、环保型油墨实施品牌战略的意义
二、我国环保型油墨企业的品牌战略
三、环保型油墨品牌战略管理的策略

第十四章 环保型油墨行业发展前景及投资建议
第一节 2023-2029年环保型油墨行业市场前景展望
第二节 2023-2029年环保型油墨行业融资环境分析
一、企业融资环境概述
二、融资渠道分析
三、企业融资建议
第三节 环保型油墨项目投资建议

一、投资环境考察
二、投资方向建议
三、环保型油墨项目注意事项
（一）技术应用注意事项
（二）项目投资注意事项
（三）生产开发注意事项
（四）销售注意事项
第四节 环保型油墨行业重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表：环保型油墨产业链结构图
图表：环保型油墨图片
图表：环保型油墨产品分类
图表：环保型油墨产品技术参数
图表：2018-2022年国际环保型油墨需求量
图表：2023-2029年国际环保型油墨市场增长率
图表：环保型油墨主要特性
图表：2018-2022年中国环保型油墨行业盈利能力
图表：2018-2022年中国环保型油墨行业市场需求情况
图表：2023-2029年中国环保型油墨需求预测
图表：2018-2022年中国环保型油墨产量
图表：2023-2029年中国环保型油墨供给预测
图表：2018-2022年中国环保型油墨出口量
图表：2023-2029年中国环保型油墨出口量预测
图表：2018-2022年中国环保型油墨进口量
图表：2023-2029年中国环保型油墨进口量预测
图表：环保型油墨行业区域市场分布

图表：2018-2022年华东地区环保型油墨需求量统计
图表：2018-2022年中南地区环保型油墨需求量
图表：2018-2022年西部地区环保型油墨需求量统计
图表：2018-2022年我国环保型油墨价格指数分析
图表：中国环保型油墨2023-2029年价格指数预测
图表：2019-2022年环保型油墨重点公司A产销量
图表：2019-2022年环保型油墨重点公司B产销量
图表：2019-2022年环保型油墨重点公司C产销量
图表：2019-2022年环保型油墨重点公司D产销量
图表：2023-2029年中国环保型油墨市场规模增长预测
图表：环保型油墨行业投资方向预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/379509.html