

# 2023-2029年中国智能音箱 产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能音箱产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/394538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能音箱是内容服务上“云”和人工智能技术融合的新兴产物，它是在传统音箱基础上增加智能化的功能，主要体现在两方面，一是技术上具备WiFi连接功能，且可进行语义理解和语音交互；二是在功能上可提供音乐、有声读物等内容服务、信息查询、外卖等互联网服务以及场景化智能家居控制能力。自2014年Amazon推出首款智能音箱Echo第1代以来，智能音箱出货量就以超高速增长，全球出货量从2015年的255万台激增到2018年的8620万台，年化复合增长率约为223%，2019上半年全球智能音箱出货量超过5620万台。智能音箱的市场规模将从2017年的44亿美元增长到2022年的174亿美元，年化复合增长率为32%，为智慧家庭设备中增速最快的细分品种。中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能音箱产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 智能音箱行业界定 第一节 智能音箱行业定义 第二节 智能音箱行业特点分析 第三节 智能音箱产业链分析 第二章 2022-2023年国际智能音箱行业发展态势分析 第一节 国际智能音箱行业总体情况 第二节 智能音箱行业重点市场分析 第三节 2023-2029年国际智能音箱行业发展前景预测 第三章 2022年中国智能音箱行业发展环境分析 第一节 智能音箱行业经济环境分析 第二节 智能音箱行业政策环境分析 第四章 智能音箱行业技术发展现状及趋势 第一节 当前中国智能音箱技术发展现状 第二节 中外智能音箱技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高中国智能音箱技术的对策 第四节 中国智能音箱研发、设计发展趋势 第五章 中国智能音箱行业市场供需状况分析 第一节 2022-2023年中国智能音箱行业市场情况 第二节 中国智能音箱行业市场需求状况 一、2019-2022年智能音箱行业市场需求情况 二、2023-2029年智能音箱行业市场需求预测 第三节 中国智能音箱行业市场供给状况 一、2019-2022年智能音箱行业市场供给情况 二、2023-2029年智能音箱行业市场供给预测 第六章 智能音箱行业经济运行分析 第一节 2019-2022年智能音箱行业偿债能力分析 第二节 2019-2022年智能音箱行业盈利能力分析 第三节 2019-2022年智能音箱行业发展能力分析 第四节 2019-2022年智能音箱行业企业数量及变化趋势 第七章 2019-2022年中国智能音箱行业重点区域市场分析 第一节 华北地区市场规模分析 第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析 第八章 中国智能音箱行业产品价格监测 第一节 智能音箱市场价格特征 第二节 影响智能音箱市场价格因素分析 第三节 未来智能音箱市场价格走势预测 第九章 2022-2023年智能音箱行业上、下游市场分析 第一节 智能音箱行业上游 第二节 智能音箱行业下游 第十章 2019-2022年智能音箱

行业重点企业发展调研 第一节 美律实业股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第二节 国光电器股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第三节 歌尔股份有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第四节 奋达科技 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第五节 佳禾智能科技股份 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第六节 惠州迪芬尼声学科技 一、企业概述 二、企业产品结构 三、企业经营情况 四、企业发展战略 第十一章 智能音箱行业风险及对策 第一节 2023-2029年智能音箱行业发展环境分析 第二节 2023-2029年智能音箱行业壁垒分析 一、技术壁垒 二、品牌认知度壁垒 三、资金壁垒 第三节 2023-2029年智能音箱行业风险及对策 一、市场风险及对策 二、政策风险及对策 三、经营风险及对策 四、行业竞争风险及对策 第十二章 智能音箱行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年智能音箱行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 五、区域战略规划 第二节 2023-2029年智能音箱企业竞争策略分析 一、提高中国智能音箱企业核心竞争力的对策 二、影响智能音箱企业核心竞争力的因素 三、提高智能音箱企业竞争力的策略 第三节 对中国智能音箱品牌的战略思考 一、智能音箱实施品牌战略的意义 二、中国智能音箱企业的品牌战略 三、智能音箱品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/394538.html>