

2023-2029年中国个人形象 包装及服务行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国个人形象包装及设计服务行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国个人形象包装及设计服务行业前景展望与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一章个人形象包装及设计行业相关概述1 第一节个人形象包装及设计基础阐述1 一、个人形象设计1 二、色彩顾问工作室1 三、个人整体形象咨询业1 四、CMB2 五、个人公关原则分析3 六、个人形象顾问5 第二节个人形象设计要素分析7 一、体型要素7 二、发型要素8 三、化妆要素8 四、服装纺织款式要素8 五、饰品及配件要素9 六、个性要素9 七、心理要素9 八、文化修养要素9 第三节个人礼仪9 一、个人礼仪内涵9 二、仪表10 三、举止10 四、言谈11 第二章2011-2012年中国个人形象包装及设计服务行业市场发展环境解析11 第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析11 一、中国GDP分析11 二、消费价格指数分析12 三、城乡居民收入分析13 四、社会消费品零售总额14 五、全社会固定资产投资分析15 六、进出口总额及增长率分析16 第二节2011-2012年中国个人形象包装及设计服务市场政策环境分析17 一、形象设计规划控制管理规定17 二、关于加快服务业发展和改革的意见17 三、相关法律法规及影响18 第三节2011-2012年中国个人形象包装及设计服务市场社会环境分析19 一、现代人的审美观19 二、居民的消费观念19 第三章2011-2012年中国个人形象包装行业运行态势分析21 第一节2011-2012年中国个人形象包装行业运行总况21 一、个人形象设计行业特点分析21 二、个人形象设计室发展分析21 三、个人形象设计行业问题分析21 四、厦门个人形象设计行业发展状况22 五、个人形象设计与美容行业竞争状况22 第二节2011-2012年我国色彩咨询业运行综述22 一、色彩咨询室开办条件22 二、色彩咨询业淡季经营分析23 三、我国色彩咨询业发展机遇27 四、色彩咨询业发展问题分析27 五、温州色彩咨询业竞争状况28 第三节2011-2012年我国个人形象包装剖析28 一、国际流行妆法28 二、个人装扮风格29 三、个人色彩形象设计分析29 四、基本体型穿衣礼仪30 第四章2011-2012年中国个人形象设计人才新格局透析30 第一节2011-2012年中国个人形象设计人才现状分析30 一、个人形象设计师现状30 二、“形象设计”学士现状31 二、高职高专“人物形象设计”专业就业情况分析31 第二节2011-2012年中国色彩咨询师现状分析34 一、色彩咨询渐成时尚34 二、形象设计职业分析34 三、色彩咨询师现状分析34 四、色彩咨询师收入分析34 五、色彩顾问自身形象分析35 第三节2011-2012年中国形象设计陪购行业分析35 一、色彩咨询师陪购收费分析35 二、色彩咨询师陪购情况分析35 三、沈阳形象设计陪购师现状36 第五章2011-2012年中国服装行业运行动态分析37 第一节2011-2012年中国服装业运行总况37 一、

中国服装行业发展的四大特点37 二、中国服装行业发展日趋成熟37 三、中国纺织服装业正面临拐点38 四、中国服装产业主要经济指标运行分析39 第二节2011-2012年中国服装行业品牌分析44 一、中国服装产业品牌建设分析44 二、服装商业品牌成行业亮点45 三、中国服装品牌兴起“外援”热46 四、振兴规划提升服装产业自主品牌建设47 五、剖析服装业品牌联盟突围战略47 六、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态49 第三节2011-2012年中国女装行业发展分析51 一、中国女装行业快速稳定发展51 二、中国女装市场品牌发展状况52 三、2011-2012年中国女装市场销售状况分析53 三、中国女装行业面临发展机遇前景广阔54 四、中高档中年女装消费市场分析55 第四节2011-2012年中国男装行业发展概况56 一、经济低迷下国内男装消费趋向发生转变56 二、经济逆势中闽派男装积极寻求突破57 三、2011-2012年中国部分地区男装市场分析58 第五节2011-2012年中国服装行业的新型营销方式分析61 一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式61 二、服装品牌纷纷瞄上“手机营销”64 三、服装行业引进互联网人际营销模式65 四、网络试衣间为服装产业提供营销新模式66 第六节2013-2017年中国服装业前景预测分析68 第六章2011-2012年中国美容业运行透析69 第一节2011-2012年中国美容行业综述69 一、美容机构发展分析69 二、美容业新经济增长点分析70 三、中国药妆市场走向分析71 四、金融危机对美容业的影响72 五、美容业发展要建设品牌文化72 第二节2011-2012年中国美容消费市场分析75 一、中国美容消费市场状况分析75 二、中国美容消费群体的市场要求75 三、国内美容顾客的消费心理76 四、女性美容的消费群体分析78 第三节2011-2012年中国美容业细分领域运行动态分析79 一、整形美容79 二、减肥81 三、美发84 四、美甲85 第四节2011-2012年中国美容院发展概况85 一、我国美容院的类型85 二、美容院经营的关键87 三、中国美容院经营方式分析89 四、美容院新经营模式分析91 第五节2013-2017年中国美容业前景预测分析92 第七章2011-2012年中国化妆品业运行分析95 第一节2011-2012年中国化妆品业运行综述95 一、中国化妆品行业的发展沿革95 二、国内化妆品市场结构分析96 三、2011-2012年中国化妆品市场渠道呈现新特征96 四、2011-2012年化妆品网购市场102 第二节2011-2012年中国化妆品市场消费分析104 一、化妆品市场消费者的构成104 二、化妆品市场消费的特点105 三、化妆品市场居民消费的构成106 四、美容化妆品市场的消费状况调查109 五、女性购买化妆品的心理因素研究112 第三节2011-2012年中国化妆品细分市场运行分析114 一、护肤品114 二、美白产品115 三、祛斑产品116 第四节2013-2017年中国化妆口市场前景预测分析118 第八章2011-2012年中国饰品业运行走势分析122 第一节2011-2012年中国饰品行业现状分析122 一、我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模122 二、中国饰品业的发展仍处于初级阶段123 三、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展124 第二节2011-2012年中国饰品行业动态分析125 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权125 二、浦江水晶在危机中现生机126 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商

标128 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化128 第三节2011-2012年中国饰品市场消费情况分析129 第四节2013-2017年中国饰品行业发展趋势分析130 一、饰品流行趋势130 二、女性配饰的时尚趋势131 第九章2011-2012年中国个人形象包装消费市场运行新形势透析132 第一节2011-2012年中国个人形象包装消费人群分析132 一、社会新鲜人132 二、服务业人士132 三、中级主管133 四、高级主管及职业经理人133 五、总经理及企业老板134 第二节2011-2012年中国个人形象包装消费市场动态分析134 一、个人形象设计市场需求状况134 三、色彩搭配消费潮流分析134 四、色彩咨询市场动向分析135 五、男士色彩与风格分析136 第三节2011-2012年中国个人色彩诊断探析136 一、浪漫春季136 三、清爽夏季137 四、金色秋季137 五、个性冬季138 第四节2011-2012年中国个人服装款式风格分析138 一、戏剧型138 三、浪漫型138 四、古典型139 五、前卫少年型139 六、前卫型139 七、优雅型140 八、自然型140 九、前卫少女型140 第十章2011-2012年中国大学生形象包装消费新格局透析141 第一节2011-2012年中国大学生形象包装消费市场分析141 一、大学生形象设计市场特点分析141 三、大学生形象设计问题分析141 四、形象设计对毕业生求职影响分析141 五、大学生求职包装分析142 六、大学毕业生求职形象包装调查143 第二节2011-2012年中国大学生形象包装市场需求分析143 一、大学生整形美容需求分析143 二、简历制作形象设计需求分析144 四、大学生形象设计支出分析144 五、大学生求职包装需求分析145 第三节2011-2012年中国大学生面试礼仪分析145 一、面试着装礼仪145 二、女生面试服装礼仪145 三、面试握手礼仪145 四、面试细节礼仪146 五、外企面试礼仪147 第十一章 2011-2012年中国管理者形象包装消费市场分析148 第一节2011-2012年中国公关人员形象设计分析148 二、公关人员个人形象分析148 二、公务员面试礼仪分析148 四、公务员面试着装礼仪149 五、公务员礼仪影响分析150 六、官员形象设计服务分析150 第二节2011-2012年中国管理者形象设计分析150 一、管理者形象设计150 二、管理者笑容形象设计152 三、管理者同下属谈话语言形象设计153 四、管理者主持会议语言形象设计156 五、管理者作报告语言形象设计156 第十二章2011-2012年中国职业女性形象包装消费市场分析157 第一节2011-2012年中国职业女性形象设计概况157 一、职业女性风格特色分类157 二、职业女性实用化妆分析158 三、职业女性形象设计分析158 四、女性个人色彩诊断158 四、女性形象设计市场分析158 第二节2011-2012年中国职业女性形象设计分析158 一、职业女性衣着装饰分析158 二、职业女性家庭礼仪159 三、品位职业女性形象设计159 四、女性形象设计159 五、女性职业礼仪分析160 第十三章2011-2012年中国个人形象包装行业重点企业运行分析160 第一节北京西蔓色彩文化发展有限公司160 一、企业概况160 二、业务范围161 三、企业动态分析162 第二节杭州文婷色彩形象设计有限公司163 一、企业概况163 二、业务范围163 三、企业动态分析164 第三节深圳市祺馨色彩顾问有限公司164 一、企业概况164 二、业务范围165 三、企业动态分析166 第四节 NCS (中国) 色彩中心——

北京彩源色彩设计研究有限公司167 一、企业概况167 二、业务范围167 三、企业动态分析167 第五节伊欣悦色彩咨询公司169 一、企业概况169 二、业务范围169 三、企业动态分析169 第六节其他色彩咨询公司169 一、菲格迪娅公司169 二、河北天彤素质教育培训有限公司170 三、美形名仕国际色彩形象策划公司171 四、蓝盟色彩服饰文化咨询有限公司171 五、品位色彩形象设计咨询公司171 六、金孔雀色彩文化咨询有限公司172 七、女魔头形象设计公司172 第十四章2013-2017年中国个人形象包装及设计服务业投资商机与风险预警172 第一节2011-2012年中国个人形象包装服务业投资概况172 一、个人形象包装服务业投资特性172 二、个人形象包装服务业投资环境分析173 第二节 2013-2017年中国个人形象包装行业投资机会分析174 一、个人形象包装行业区域投资潜力分析174 二、与产业链相关的投资机会分析175 第三节2013-2017年中国个人形象包装行业投资风险预警175 一、宏观调控政策风险175 二、市场竞争风险175 三、市场运营机制风险175 第四节 投资建议175 第十五章 2013-2017年中国个人形象包装市场趋势及策略176 第一节2013-2017年中国个人形象包装市场趋势176 一、色彩顾问咨询业前景176 二、个人形象设计行业发展前景178 三、色彩咨询公司发展前景分析180 四、我国色彩咨询市场趋势181 第二节2013-2017年中国个人形象包装行业发展战略181 一、连锁经营战略181 二、中小企业经营策略182 三、品牌策略分析183 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388697.html>