

# 2023-2029年中国家装（家庭装饰）产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国家装（家庭装饰）产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家装（家庭装饰）产业发展现状与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国家装行业概述

#### 1.1 家装行业界定

##### 1.1.1 建筑装饰行业的定义和分类

##### 1.1.2 住宅装饰行业的定义和分类

##### 1.1.3 家装行业的定义和分类

#### 1.2 家装行业特点

#### 1.3 家装市场产业链图景

### 第2章：家装行业驱动因素分析

#### 2.1 行业政策因素分析

##### 2.1.1 国家层面出台相关政策分析

##### 2.1.2 北上广深出台相关政策分析

#### 2.2 行业经济因素分析

##### 2.2.1 国内GDP增长分析

##### 2.2.2 固定资产投资分析

##### 2.2.3 居民消费情况分析

###### （1）居民可支配收入分析

###### （2）居民消费支出水平分析

###### （3）居民消费结构分析

##### 2.2.4 经济因素对家装行业的影响

#### 2.3 行业社会因素分析

##### 2.3.1 城镇化进程 & 城镇化人口分析

###### （1）全国城镇化发展进程分析

(2) 北上广深城镇化发展进程分析

(3) 城镇化对家装行业的影响

## 2.4 行业产业因素分析

### 2.4.1 商品房市场规模分析

(1) 商品房新开工规模

(2) 商品房新房交易规模及增速

(3) 二手房交易规模及增速

(4) 商品房市场发展情况对家装行业的影响

### 2.4.2 存量房翻新情况分析

(1) 存量房翻新需求规模

(2) 存量房翻新需求预测

(3) 存量房翻新需求对家装行业的影响

## 第3章：中国家装行业发展状况分析

### 3.1 中国家装行业发展概况

#### 3.1.1 中国家装行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国家装行业发展特点分析

#### 3.1.3 中国家装行业发展热点分析

#### 3.1.4 中国家装行业发展存在问题

### 3.2 中国家装行业发展规模分析

#### 3.2.1 全国家装行业发展规模分析

(1) 全国家装行业企业数量规模 (2016-2021)

(2) 全国家装行业市场规模分析 (2016-2021)

#### 3.2.2 北上广深家装行业市场规模分析

(1) 北上广深家装行业企业数量规模 (2016-2021)

(2) 北上广深家装行业市场规模分析 (2016-2021)

### 3.3 中国家装行业竞争格局分析

#### 3.3.1 全国家装行业竞争格局分析

(1) 全国家装行业竞争现状

(2) 2019-2021年全国头部家装企业经营情况及排名

#### 3.3.2 典型城市家装行业竞争格局分析

## 第4章：中国家装行业前景趋势预测

### 4.1 中国家装行业发展趋势分析

#### 4.1.1 全国家装行业发展趋势分析

#### 4.1.2 北上广深家装行业发展趋势分析

### 4.2 中国家装行业发展前景预测

#### 4.2.1 全国家装行业发展前景预测（2022-2027）

#### 4.2.2 北上广深家装行业发展前景预测（2022-2027）

## 第5章：中国家装行业上游行业分析

### 5.1 家装行业上游发展概况

### 5.2 家装行业上游行业发展及影响分析

#### 5.2.1 家居建材行业发展现状及影响分析

##### （1）家装行业主要原材料介绍

##### （2）家居建材行业发展现状分析

##### （3）家居建材行业发展趋势分析

##### （4）家居建材行业对家装的影响分析

#### 5.2.2 厨卫行业发展及对家装的影响分析

##### （1）厨卫行业发展现状

##### （2）厨卫行业竞争格局

##### （3）厨卫行业发展趋势

##### （4）厨卫行业对家装的影响分析

#### 5.2.3 地板行业发展及对家装的影响分析

##### （1）地板行业发展现状

##### （2）地板行业竞争格局

##### （3）地板行业发展趋势

##### （4）地板行业对家装的影响分析

#### 5.2.4 照明电器行业发展及对家装的影响分析

##### （1）照明电器行业发展现状

##### （2）照明电器行业竞争格局

##### （3）照明电器行业发展趋势

##### （4）照明电器行业对家装的影响分析

#### 5.2.5 家居饰品行业发展及对家装的影响分析

(1) 家居饰品行业发展现状

(2) 家居饰品行业竞争格局

(3) 家居饰品行业发展趋势

(4) 家居饰品行业对家装的影响分析

#### 5.2.6 家具行业发展及对家装的影响分析

(1) 家具行业发展现状

(2) 家具行业竞争格局

(3) 家具行业发展趋势

(4) 家具行业对家装的影响分析

#### 5.2.7 建筑涂料行业发展及对家装的影响分析

(1) 建筑涂料行业发展现状

(2) 建筑涂料行业竞争格局

(3) 建筑涂料行业发展趋势

(4) 建筑涂料行业对家装的影响分析

#### 5.2.8 门窗行业发展及对家装的影响分析

(1) 门窗行业发展现状

(2) 门窗行业竞争格局

(3) 门窗行业发展趋势

(4) 门窗行业对家装的影响分析

#### 5.2.9 人造板行业发展及对家装的影响分析

(1) 人造板行业发展现状

(2) 人造板行业竞争格局

(3) 人造板行业发展趋势

(4) 人造板行业对家装的影响分析

#### 5.2.10 建筑陶瓷行业发展及对家装的影响分析

(1) 陶瓷行业发展现状

(2) 陶瓷行业竞争格局

(3) 陶瓷行业发展趋势

(4) 陶瓷行业对家装的影响分析

### 第6章：中国家装行业互联网发展分析

#### 6.1 中国互联网家装发展概况

- 6.1.1 中国互联网家装发展历程
- 6.1.2 互联网家装产业链分析
- 6.2 中国互联网家装发展现状分析
  - 6.2.1 中国互联网家装市场规模
  - 6.2.2 中国互联网家装商业模式分析
  - 6.2.3 中国互联网家装融资现状
    - (1) 中国互联网家装市场融资金额分布
    - (2) 中国互联网家装市场融资事件汇总
    - (3) 中国互联网家装市场融资趋势
  - 6.2.4 中国互联网家装机遇与挑战分析
    - (1) 中国互联网家装机遇分析
    - (2) 中国互联网家装挑战分析
- 6.3 中国互联网家装市场竞争分析
  - 6.3.1 中国互联网家装市场竞争现状
  - 6.3.2 中国互联网家装市场竞争格局
  - 6.3.3 中国互联网家装市场竞争力打造
- 6.4 互联网对家装行业的影响分析
  - 6.4.1 传统家装与互联网家装对比分析
  - 6.4.2 互联网家装与传统家装的竞争情况
  - 6.4.3 互联网家装对家装行业的促进情况
  - 6.4.4 传统家装企业互联网化转型路径分析
- 6.5 中国互联网家装发展前景趋势预测
  - 6.5.1 互联网家装发展趋势分析
  - 6.5.2 互联网家装发展前景预测（2022-2027）

## 第7章：中国家装行业领先企业案例分析

- 7.1 中国家装行业企业发展总况
  - 7.1.1 中国家装行业企业发展概述
  - 7.1.2 中国家装行业领先企业经营效益分析
    - (1) 中国家装行业领先企业盈利能力分析
    - (2) 中国家装行业领先企业运营能力分析
    - (3) 中国家装行业领先企业偿债能力分析

## 7.2 国内家装领先企业案例分析（排名不分先后）

### 7.2.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 深圳市名雕装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.2.4 上海沪佳装饰服务集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 深圳中天精装股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.6 三棵树涂料股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 上海全筑控股集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 上海尚海建筑装饰工程有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 浙江亚厦装饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 7.3 互联网家装领先企业案例分析（排名不分先后）

#### 7.3.1 上海齐家网信息科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.2 北京一起网科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.3 土巴兔（深圳）网络有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 厦门美家帮科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国家装行业投资建议

### 8.1 中国家装行业发展机遇与挑战分析

#### 8.1.1 中国家装行业发展机遇分析

#### 8.1.2 中国家装行业发展挑战分析

### 8.2 中国家装行业投资潜力分析

#### 8.2.1 行业投资现状分析

#### 8.2.2 行业进入壁垒分析

#### 8.2.3 行业运作模式分析

#### 8.2.4 行业投资风险预警

### 8.3 家装行业投资策略与建议

#### 8.3.1 行业投资价值分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

#### 8.3.3 行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381426.html>