

# 2023-2029年中国装修市场 评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国装修市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/399075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装修又称装潢或装饰。是指在一定区域和范围内进行的，包括水电施工、墙体、地板、天花板、景观等所实现的，依据一定设计理念和美观规则形成的一整套施工方案和设计方案。

小到家具摆放和门的朝向，大到房间配饰和灯具的定制处理，都是装修的体现。装修和装饰不同，装饰是对生活用品或生活环境进行艺术加工的手法。加强审美效果，并提高其功能、经济价值和社会效益，并以环保为设计理念。完美的装饰应与客体的功能紧密结合，适应制作工艺，发挥物质材料的性能，并具有良好的艺术效果。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国装修市场评估与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了装修行业市场发展环境、装修整体运行态势等，接着分析了装修行业市场运行的现状，然后介绍了装修市场竞争格局。随后，报告对装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 装修产业环境

第一章 装修产业相关概述

第一节 装修基础阐述

一、装修空间类型

二、装修风格

1、现代简约风格

2、恬淡田园风格

3、新中式风格装修

4、欧式古典风格

5、地中海风格

6、东南亚风格

7、美式乡村风格

8、日式风格装修

9、时尚混搭风盛行

### 三、装修污染

#### 第二节 建筑装饰

##### 一、装修施工阶段

##### 二、施工的一般流程及工种

##### 三、精装修

##### 四、装修商业价值

#### 第二章 2023-2029年中国装修产业市场运营环境分析

##### 第一节 2023-2029年中国宏观经济指标分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2023-2029年中国装修产业政策环境分析

###### 一、《家庭装修质量验收标准》

###### 二、室内装饰装修材料国家标准

###### 三、建筑装饰装修工程验收

###### 四、住房装修费税

###### 五、装修管理规定

##### 第三节 2023-2029年中国装修产业社会环境分析

###### 一、人民居住条件明显改观

###### 二、人们生活品质的提高

###### 三、中国80、90后迎来结婚潮

#### 第三章 2023-2029年世界装修行业市场深度分析

##### 第一节 2023-2029年中国装修业运行环境分析

###### 一、全球经济现状及影响分析

###### 二、全球装修节能与环保分析

##### 第二节 2023-2029年世界装修业运行概况

###### 一、世界建筑业的发展状况

###### 二、全球装修业设计情况分析

###### 三、装修材料市场热点聚焦

### 第三节 2023-2029年美国装修行业发展概况分析

- 一、美国的装修材料特点分析
- 二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
- 三、美国的装修行业重视产品多元化发展
- 四、美国装修行业发展趋势分析

### 第四节 2023-2029年其他国家及地区装修行业发展概述

- 一、俄罗斯
- 二、东欧
- 三、中国香港

### 第五节 2023-2029年世界装修产业新趋势分析

## 第四章 2023-2029年中国建筑装饰材料运行透析

### 第一节 2023-2029年中国建筑装饰材料运行简况

- 一、中国新型建筑装饰材料特点分析
- 二、中国建材行业的发展重点
- 三、建材行业的发展方向
- 四、环保建筑装饰材料的发展趋势

### 第二节 2023-2029年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

- 一、水泥
- 二、木地板
- 三、涂料
- 四、建筑陶瓷
- 五、玻璃
- 六、石材
- 七、塑料

## 第二部分 装修行业深度分析

## 第五章 2023-2029年中国装修行业运营态势分析

### 第一节 2023-2029年中国装修行业特点分析

- 一、季节性
- 二、环保与家装污染对产业影响

### 第二节 2023-2029年中国装修行业发展现状分析

- 一、中国装修行业格局的变化
- 二、中国装修业的节能情况分析

### 三、装修业里品牌企业的特色

#### 第三节 2023-2029年中国装修市场透析

##### 一、中国装修业品牌消费的来临

##### 二、中国装修市场电子商务迅猛发展

##### 三、家居市场细分带动高端竞争加剧

#### 第四节 2023-2029年中国家装行业存在的机遇和问题分析

### 第六章 中国装修所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国装修所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国装修所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国装修所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三部分 装修市场全景调研

#### 第七章 2023-2029年中国装修市场细分领域深度剖析&mdash;家装市场

##### 第一节 2023-2029年中国家装市场分析

##### 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

##### 二、精装领域不断扩量

##### 三、2023-2029年家装市场规模分析

四、住宅产业标准化的实施对市场影响

五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

第二节 2023-2029年中国重点城市家装市场分析

一、长沙住宅装饰装修市场分析

二、上海住宅装饰装修市场分析

三、北京住宅装饰装修市场分析

四、其它（可自选）

第三节 2023-2029年环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2023-2029年中国家装市场趋势

第八章 2023-2029年中国装修市场细分领域深度剖析—公装市场

第一节 公装相关概述

一、公装特点

二、公装与家装的区别

第二节 2023-2029年中国公装市场分析

一、公装装修市场发展迅速

二、公装市场中公装公司格局

三、公装业务需求提升

第三节 2023-2029年中国公装细分市场分析

一、酒店

二、办公楼

第四节 2023-2029年中国公装市场问题探讨

一、中国公装市场乱象丛生

二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议

第五节 2023-2029年中国公装市场发展战略分析

第九章 2023-2029年中国装修市场细分领域深度剖析—装修设计市场

第一节 装修设计市场综述

一、当前流行的装修设计风格

二、装修设计内容

三、装修设计要点解析

四、装修设计与色彩搭配

第二节 装修设计案例点评

一、卧室装修设计要点

二、婚房装修设计要点全揭秘打造带有性格特色的婚房

三、影楼装修设计

四、别墅

五、客厅装修设计的8个基本“要领”

第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

第四部分 装修行业竞争格局分析

第十章 2023-2029年中国建筑装关联产业发展分析——房地产

第一节 中国房地产业发展概况

一、中国房地产与经济的关系

二、中国房地产周期分析

三、从四个角度分析中国房地产业

四、2023-2029年中国房地产市场数据分析

第二节 北京房地产市场现状分析

一、2023-2029年北京普通住宅/公寓

二、2023-2029年别墅新增供应量

三、房地产开发投资趋势

四、房地产建设规模发展

五、住宅销售市场趋势

第三节 上海房地产市场现状分析

一、上海房地产开始迈入第三个阶段

二、上海房地产业的调整与转型

三、上海房地产市场发展现状

四、上海房地产市场的购买力分析

第四节 广州房地产市场现状分析

一、广州房地产市场已经进入垄断时代

二、广州房地产行业的发展模式

三、广州土地市场现状分析

四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析

第五节 其它

一、重庆

二、南京

三、杭州



## 第十一章 2023-2029年中国装饰装修市场竞争新格局

### 第一节 2023-2029年中国装饰装修行业竞争状况分析

#### 一、装饰装修业的主要竞争因素

#### 二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

### 第二节 2023-2029年中国装饰装修行业竞争分析

#### 一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

#### 二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

#### 三、行业集中度分析

### 第三节 2023-2029年中国装饰装修行业竞争行为分析

#### 一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

#### 二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

#### 三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

#### 四、消费者日益理性对价格战不再感冒

## 第十二章 装修行业企业经营形势分析

### 第一节 深装集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国建筑装饰集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 钟凯丽装饰工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 上海市建筑装饰工程集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市华辉装饰工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江中天装饰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 装修行业发展前景展望

第十三章 2023-2029年中国装修行业的发展趋势

第一节 2023-2029年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

一、直接的交易形式

二、家庭装修市场的交易形式

三、与房地产商联合的交易形式

四、与物业管理商联合的交易形式

五、网上家庭装修交易形式

第二节 2023-2029年中国家居饰品市场前景预测

第三节 2023-2029年中国家装设计师职业发展趋势

一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

第四节 有偿设计为家装发展的大趋势

一、免费设计：即不免费也无设计

二、收费设计：设计师与消费者的双赢

第十四章 2023-2029年装修行业投资价值评估分析

第一节 装修行业投资特性分析

一、装修行业进入壁垒分析

二、装修行业盈利因素分析

### 三、装修行业盈利模式分析

#### 第二节 2023-2029年装修行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2023-2029年装修行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十五章 2023-2029年中国装修行业投资前景预测分析

#### 第一节 2023-2029年中国装修业投资概况

##### 一、装修投资环境分析

##### 二、装修投资周期分析

#### 第二节 2023-2029年中国装修行业投资热点领域分析

##### 一、装饰装修材料流通领域

##### 二、装饰装修监理领域

##### 三、相关人员资格认证/培训领域

##### 四、相关检测仪器制造领域

#### 图表目录：

图表：装修行业生命周期

图表：装修行业产业链结构

图表：2023-2029年全球装修行业市场规模

图表：2023-2029年中国装修行业市场规模

图表：2023-2029年装修行业重要数据指标比较

图表：2023-2029年中国装修市场占全球份额比较

图表：2023-2029年装修行业利润总额

图表：2023-2029年装修行业资产总计

图表：2023-2029年装修行业负债总计

图表：2023-2029年装修行业竞争力分析

图表：2023-2029年装修市场价格走势

图表：2023-2029年装修行业主营业务收入

图表：2023-2029年装修行业主营业务成本

图表：2023-2029年装修行业销售费用分析

图表：2023-2029年装修行业管理费用分析

图表：2023-2029年装修行业财务费用分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/399075.html>