

2023-2029年中国肠内营养 制剂行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国肠内营养制剂行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止目前，经国家食品和药品监督管理局批准，有国药准字号的肠内营养制剂厂家仅有华瑞制药有限公司和纽迪希亚制药(无锡)有限公司两家。另外广州力衡临床营养品有限公司和西安力邦临床营养有限公司的肠内营养制剂未有国药准字号，仅作为保健食品食用。经国家食品和药品监督管理局批准作为进口商品的生产厂商包括德国费森尤斯卡比Fresenius Kabi Deutschland GmbH、味之素制药株式会社、荷兰ABBOTT LABORATORIESB.V.（雅培）、美国Nestle Health Care Nutrition（诺华）4家。2013年，中国16城市样本医院肠内营养剂类药物用药金额为4.98亿元，比上一年增长21.51%。其中，无锡华瑞的口服肠内营养乳剂和无锡纽迪希亚的口服肠内营养混悬液占据96%的比重。德国Milupa GmbH公司的能全素和百普素占据2.3%的比重，国产复方营养混悬剂所占比重较小。目前，用于危重病人的肠内营养剂类药物基本是合资和进口品牌的天下。整蛋白型和短肽型肠内营养剂是德国Milupa GmbH公司的药物营养粉剂，商品名为能全素（Nutrison）和百普素（Peptisorb）。这两个品种是2010年后才在医院打开局面，目前仍处于起步阶段。复方营养混悬剂是干混悬制剂，主要生产厂家为上海世康特制药、上海宝龙药业、青岛海汇生物化学制药和北京双鹤药业股份。中企顾问网发布的《2023-2029年中国肠内营养制剂行业前景展望与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 肠内营养制剂行业概述 第一节 肠内营养制剂行业定义、性能及应用特点 第二节 肠内营养制剂行业发展历程 第二章 2022-2023年国外肠内营养制剂市场发展概况 第一节 国际肠内营养制剂市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国肠内营养制剂环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 一、GDP历史变动轨迹 二、固定资产投资历史变动轨迹 三、进、出口贸易历史变动轨迹 四、我国宏观经济发展预测 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国肠内营养制剂技术发展分析 第一节 当前中国肠内营养制剂技术发展现况分析 第二节 中国肠内营养制剂技术成熟度分析 第三节 中外肠内营养制剂技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国肠内营养制剂技术的策略 第五章 肠内营养制剂市场特性分析 第一节 集中度肠内营养制剂及预测 第二节 SWOT肠内营养制剂及预测 一、优势肠内营养制剂 二、劣势肠内营养制剂 三、机会肠内营养制剂 四、风险肠内营养制剂 第三节 进入退出状况肠内营养制剂及预测 第六章 中国肠内营养制剂发展现状 第一节 中国肠内营养制剂市场现状分

析及预测 第二节 中国肠内营养制剂产量分析及预测 一、肠内营养制剂总体产能规模 二、肠内营养制剂生产区域分布 三、2018-2022年产量 第三节 中国肠内营养制剂市场需求分析及预测 一、中国肠内营养制剂需求特点 二、主要地域分布 第四节 中国肠内营养制剂价格趋势分析 一、中国肠内营养制剂2018-2022年价格趋势 二、中国肠内营养制剂当前市场价格及分析 三、影响肠内营养制剂价格因素分析 四、2023-2029年中国肠内营养制剂价格走势预测 第七章 2018-2022年中国肠内营养制剂行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年中国肠内营养制剂进、出口分析 第一节 肠内营养制剂进、出口特点 第二节 肠内营养制剂进口分析 第三节 肠内营养制剂出口分析 第九章 2019-2022年主要肠内营养制剂企业及竞争格局（企业可定制任选） 第一节 荷兰纽迪希亚公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 华瑞制药有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 雅培制药公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第四节 诺华制药 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第五节 西安力邦临床营养有限公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第十章 肠内营养制剂投资建议 第一节 肠内营养制剂投资环境分析 第二节 肠内营养制剂投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 肠内营养制剂投资建议 第十一章 中国肠内营养制剂未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来肠内营养制剂行业发展趋势分析 一、未来肠内营养制剂行业发展分析 二、未来肠内营养制剂行业技术开发方向 第二节 肠内营养制剂行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十二章 业内对中国肠内营养制剂投资的建议及观点 第一节 投资机遇肠内营养制剂 第二节 投资风险肠内营养制剂 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录： 图表：肠内营养制剂产业链结构图 图表：肠内营养制剂应用领域 图表：肠内营养制剂下游领域中的应用占比 图表：肠内营养制剂质量指标 图表：2018-2022年肠内营养制剂市场规模 图表：2018-2022年中国肠内营养制剂行业产能 图表：2018-2022年肠内营养制剂产量 图表：2018-2022年肠内营养制剂市场需求量 图表：2018-2022年我国肠内营养制剂产销率 图表：2018-2022年我国肠内营养制剂企业数量 图

表：2018-2022年我国肠内营养制剂企业毛利率 图表：2018-2022年我国肠内营养制剂企业成长能力 图表：2018-2022年我国肠内营养制剂企业偿债能力 图表：2019-2022年肠内营养制剂重点企业A产销统计 图表：2019-2022年肠内营养制剂重点企业B产销统计 图表：2019-2022年肠内营养制剂重点企业C产销统计 图表：2019-2022年肠内营养制剂重点企业D产销统计 图表：2019-2022年肠内营养制剂重点企业E产销统计 图表：2018-2022年我国肠内营养制剂价格 图表：2023-2029年我国肠内营养制剂市场价格预测 图表：2017-2022年我国肠内营养制剂进口统计 图表：2017-2022年我国肠内营养制剂出口统计 图表：2023-2029年我国肠内营养制剂市场规模预测 图表：2023-2029年我国肠内营养制剂市场毛利率预测 图表：2023-2029年我国肠内营养制剂市场产量预测 图表：2023-2029年我国肠内营养制剂市场销量预测 图表：2023-2029年我国肠内营养制剂市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342968.html>