

2023-2029年中国户外休闲 家具及用品行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国户外休闲家具及用品行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

户外休闲家具及用品主要消费地区为欧美地区。目前，该行业在北美、欧洲等发达国家已经形成稳定的市场规模，产业成熟度较高。该行业的发展与人们的生活习惯与生活方式有密切的关系。在欧美等发达国家，人们多数住在带庭院的独栋房子，拥有面积较大的户外活动空间，人们更愿意选择在户外进行休闲活动，户外休闲家具及用品已经成为生活品质的一部分，代表休闲与自然融合的一种生活方式，因此欧美发达国家对于户外休闲家具及用品的需求量较大。2016年全球户外休闲家具及用品的市场需求总量约为339.95亿美元，欧美发达国家市场需求占主要部分，已形成稳定的市场规模。根据历史数据，预计今后的五年内全球户外家具及用品的市场需求将保持3%-4%的增长率，2019年将达到379亿美元的市场规模。中企顾问网发布的《2023-2029年中国户外休闲家具及用品行业前景展望与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 户外休闲家具及用品行业发展综述 第一节 户外休闲家具及用品行业界定 第二节 户外休闲家具及用品行业发展成熟度分析 一、行业发展周期分析 二、行业中外市场成熟度对比 三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2022年中国户外休闲家具及用品企业PEST环境分析 第一节 经济环境分析 第二节 政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节 社会环境分析 第四节 技术环境分析 第三章 户外休闲家具及用品行业生产技术分析 第一节 户外休闲家具及用品行业生产技术发展现状 第二节 户外休闲家具及用品行业产品生产工艺特点或流程 第三节 户外休闲家具及用品行业生产技术发展趋势分析 第四章 中国户外休闲家具及用品企业发展情况分析 第一节 中国户外休闲家具及用品企业发展分析 一、户外休闲家具及用品企业运行情况及特点分析 二、中国户外休闲家具及用品企业产品结构分析 三、中国户外休闲家具及用品企业与宏观经济相关性分析 第二节 2019-2022年中国企业区域发展分析 一、企业重点区域分布特点及变化 二、华北地区市场分析 三、华东市场市场分析 四、东北市场市场分析 五、中南市场市场分析 六、西部市场市场分析 第五章 2022-2023年中国户外休闲家具及用品市场供需调查分析 第一节 中国户外休闲家具及用品市场供需分析 一、产品市场供给 二、产品市场需求 三、产品价格分析 四、主要渠道分析 第二节 中国户外休闲家具及用品市场特征分析 一、中国户外休闲家具及用品产品特征分析 二、中国户外休闲家具及用品价格特征分析 三、中国户外休闲家具及用品渠道特征 四、中国户外休闲家具及用品购买特征 第六章 2022-2023年户外休闲家具及用品企业市场竞争格局分析 第一节 中国户外休闲家具及用品企业集中度分析 第二节 中国户外休闲家具及用品企业规模经济情况

分析 第三节 中国户外休闲家具及用品企业格局以及竞争态势分析 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 第五节 中国户外休闲家具及用品企业主要优势企业竞争力综合评价 第七章 2022-2023年中国户外休闲家具及用品品牌消费者偏好深度调查 第一节 中国户外休闲家具及用品产品目标客户群体调查 一、不同收入水平消费者偏好调查 二、不同年龄的消费者偏好调查 三、不同地区的消费者偏好调查 第二节 中国户外休闲家具及用品产品的品牌市场调查 一、消费者对户外休闲家具及用品品牌认知度宏观调查 二、消费者对户外休闲家具及用品产品的品牌偏好调查 三、消费者对户外休闲家具及用品品牌的首要认知渠道 四、消费者经常购买的风格 五、户外休闲家具及用品品牌忠诚度调查 第三节 不同客户购买消费行为分析 第八章 2019-2022年户外休闲家具及用品企业主要竞争对手分析 第一节 浙江永强集团股份 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、户外休闲家具及用品产品分析 第二节 基胜（开曼）控股 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、户外休闲家具及用品产品分析 第三节 宁波格莱特休闲用品有限公司 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、户外休闲家具及用品产品分析 第四节 杭州中艺实业股份 一、企业基本情况概述 二、企业经营情况分析 三、户外休闲家具及用品产品分析 第九章 中国户外休闲家具及用品企业上、下游产业链分析及其影响 第一节 中国户外休闲家具及用品企业上游企业发展及影响分析 第二节 中国户外休闲家具及用品企业下游企业发展及影响分析 第十章 2023-2029年中国户外休闲家具及用品企业发展趋势预测 第一节 2023-2029年政策变化趋势预测 第二节 2023-2029年供求趋势预测 一、产品供给预测 二、产品需求预测 第三节 2023-2029年技术发展趋势 第四节 2023-2029年竞争趋势预测 第十一章 2023-2029年户外休闲家具及用品企业投资潜力与价值分析 第一节 2023-2029年户外休闲家具及用品企业投资环境分析 第二节 2023-2029年户外休闲家具及用品企业swot模型分析 一、优势 二、劣势 三、机会 四、威胁 第三节 2023-2029年我国户外休闲家具及用品企业投资策略分析 第四节 2023-2029年我国户外休闲家具及用品企业前景展望分析 第五节 2023-2029年我国户外休闲家具及用品企业盈利能力预测 第十二章 2023-2029年户外休闲家具及用品企业投资风险预警 第一节 投资环境的分析与对策 第二节 投资机遇分析 第三节 投资风险分析 一、宏观经济风险 二、经营风险 三、技术风险 四、进入退出风险 第四节 投资策略与建议 第十三章 2023-2029年户外休闲家具及用品产业投资机会及投资策略分析 第一节 2023-2029年户外休闲家具及用品企业区域投资机会 第二节 2023-2029年户外休闲家具及用品企业主要产品投资机会 第三节 2023-2029年户外休闲家具及用品企业出口市场投资机会 第四节 2023-2029年中国户外休闲家具及用品企业投资策略分析 一、产品定位策略 二、产品开发策略 三、渠道销售策略 四、品牌经营策略 五、服务策略 第五节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398407.html>