

2023-2029年中国党参市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国党参市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国党参市场评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 党参行业概述 12 第一节 党参行业界定 12 第二节 党参行业发展历程 12 第三节 党参产业链分析 13 一、产业链模型介绍 13 二、党参产业链模型分析 14 第二章 中国党参行业发展环境分析 15 第一节 党参行业经济环境分析 15 一、经济发展现状分析 15 二、经济发展主要问题 18 三、未来经济政策分析 18 第二节 党参行业政策环境分析 20 一、党参行业相关政策 20 二、党参行业相关标准 22 第三节 党参行业社会环境分析 25 第三章 中国党参行业供给与需求情况分析 29 第一节 中国党参行业总体规模 29 总体来看，近三年来我国党参行业市场较2012-2013年行情较为低迷，市场价格在2014-2015年处于较低水平，2016年价格虽有回升但较高峰时期仍有很大差距。由于价格原因2015年党参行业总体市场规模还不及2013年的30%，2016年由于价格的上升，全年总体需求规模为14亿元左右。 第二节 中国党参行业盈利情况分析 29 第三节 中国党参行业供给概况 30 一、中国党参供给情况分析 30 二、中国党参行业供给特点分析 30 三、中国党参行业供给预测 30 第四节 中国党参行业需求概况 31 一、中国党参行业需求情况分析 31 二、2016年中国党参行业市场需求特点分析 31 三、中国党参市场需求预测 32 第五节 党参产业供需平衡状况分析 32 第四章 中国党参行业进出口情况分析预测 33 第一节 中国党参行业进出口情况分析 33 一、中国党参行业进口分析 33 二、中国党参行业出口分析 34 从来看，我国党参进出口量逐年下降。2012年我国党参进出口量为5707040千克，到2016年行业出口量降至3830003千克。 第二节 中国党参行业进出口情况预测 37 一、中国党参行业进口预测分析 37 二、中国党参行业出口预测分析 37 第三节 影响党参行业进出口变化的主要原因分析 38 第五章 国内党参产品价格走势及影响因素分析 39 第一节 国内党参市场价格回顾 39 第二节 当前国内党参市场价格及评述 39 第三节 国内党参价格影响因素分析 40 第四节 国内党参市场价格走势预测 40 第六章 中国党参行业重点区域市场分析 41 第一节 党参行业区域市场分布情况 41 第二节 华北地区市场分析 41 一、市场规模情况 41 二、市场需求分析 42 第三节 东北地区市场分析 43 一、市场规模情况 43 二、市场需求分析 43 第四节 华东地区市场分析 44 一、市场规模情况 44 二、市场需求分析 45 第五节 华南地区市场分析 46 一、市场规模情况 46 二、市场需求分析 46 第六节 华中地区市场分析 47 一、市场规模情况 47 二、市场需求分析 48 第七节 西南地区市场分析 48 一、市场规模情况 48 二、市场需求分析 49 第八节 西北地区市场分析 50 一、市场规模情况 50 二、市场需求分析 50 第七章 中国党参行业竞争格局分析 52

第一节 党参行业竞争格局分析 52 一、党参行业集中度分析 52 二、党参市场竞争程度分析 52
第二节 党参行业竞争态势分析 53 一、党参产品价位竞争 53 二、党参产品质量竞争 53 三、
党参产品技术竞争 53 第三节 党参行业竞争策略分析 54 第八章 党参行业重点企业发展调研
56 第一节 同仁堂 56 一、企业概况 56 二、党参企业经营情况分析 57 三、党参企业发展规划
及前景展望 58 第二节 振东制药 59 一、企业概况 59 二、党参企业经营情况分析 60 三、党参
企业发展规划及前景展望 61 第三节 佛慈制药 62 一、企业概况 62 二、党参企业经营情况分
析 63 三、党参企业发展规划及前景展望 64 第四节 岷县顺兴和中药材有限责任公司 66 一、
企业概况 66 二、党参企业经营情况分析 66 三、党参企业发展规划及前景展望 67 第五节 甘
肃春福农业科技开发有限公司 67 一、企业概况 67 二、党参企业经营情况分析 68 三、党参
企业发展规划及前景展望 68 第六节 陇西县正东中药材有限责任公司 68 一、企业概况 68 二
、党参企业经营情况分析 69 三、党参企业发展规划及前景展望 70 第七节 陇西正大药业有限
公司 70 一、企业概况 70 二、党参企业经营情况分析 71 三、党参企业发展规划及前景展望
72 第八节 甘肃省渭源县德园堂药业有限公司 73 一、企业概况 73 二、党参企业经营情况分
析 73 三、党参企业发展规划及前景展望 73 第九节 九寨沟县九珍党参产业有限公司 74 一、
企业概况 74 二、党参企业经营情况分析 74 三、党参企业发展规划及前景展望 74 第十节 贵
州宏福堂道地药材有限公司 75 一、企业概况 75 二、党参企业经营情况分析 75 三、党参企
业发展规划及前景展望 75 第九章 党参行业发展趋势及投资风险分析 76 第一节 当前中药种
植行业存在的问题 76 第二节 党参未来发展预测分析 78 一、中国党参发展方向分析 78 二、
中国党参行业发展规模 78 三、中国党参行业发展趋势预测 78 第三节 中国党参行业投资风险
分析 79 一、党参市场竞争风险 79 二、党参原材料压力风险分析 79 三、党参技术风险分析
79 四、党参政策和体制风险 80 五、其他风险 80 第十章 党参行业项目投资建议 81 第一节
党参行业技术应用注意事项 81 第二节 项目投资注意事项 81 第三节 党参行业生产开发注意事
项 82 第四节 党参行业销售注意事项 82 第十一章 中国党参行业发展预测分析 84 第一节 国
内党参产业宏观预测 84 第二节 中国党参市场趋势分析 85 第三节 中国党参市场发展空间分析
85 第四节 中国党参市场战略 85 一、战略综合规划 85 二、技术开发战略 88 三、区域战略规
划 88 四、产业战略规划 89 五、营销品牌战略 89 六、竞争战略规划 90

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400153.html>