

# 2023-2029年中国生猪养殖 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国生猪养殖市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/341059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生猪养殖市场深度分析与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国生猪养殖行业发展概况

#### 第一节 生猪养殖行业发展概况

##### 一、生猪养殖行业发展历程

（一）产业化萌芽阶段

（二）产业化起步阶段

（三）产业化发展阶段

##### 二、生猪养殖行业发展特点

（一）行业需求特征分析

（二）行业周期特征分析

##### 三、养殖企业与农户的合作

（一）企业雇用农工的工业化养殖模式

（二）企业与农户松散合作的养殖模式

（三）企业与农户紧密合作的养殖模式

#### 第二节 生猪养殖产业链分析

##### 一、生猪养殖产业链分析

（一）生猪养殖产业链简介

（二）与上游行业的关联性

（三）与下游行业的关联性

## 二、产业链核心之一：育种技术

- (一) 海外生猪育种历史
- (二) 中国曾祖代种猪严重依赖进口
- (三) 育种技术高投入高回报

## 三、产业链核心之二：育肥管理

- (一) 动物营养技术分析
- (二) 动物保健技术分析

## 四、产业链核心之三：上下游一体化

- (一) 屠宰及加工行业亟待转型
- (二) 跨界高门槛

## 第二章 中国生猪养殖行业发展环境

### 第一节 生猪养殖行业政策环境分析

#### 一、生猪养殖行业的监管体制

- (一) 生猪养殖行业的主管部门
- (二) 生猪养殖行业的自律组织

#### 二、生猪养殖行业主要政策与规划

- (一) 生猪养殖行业主要法律法规
- (二) 生猪养殖行业主要政策解读
- (三) 生猪养殖行业相关发展规划

### 第二节 生猪养殖补贴政策研究分析

#### 一、生猪养殖补贴政策的功能

- (一) 保障农民的利益
- (二) 促进经济良性发展
- (三) 平稳物价

#### 二、生猪养殖补贴政策的现状

- (一) 生猪养殖补贴政策的产生
- (二) 生猪养殖补贴政策的发展
- (三) 生猪养殖补贴政策的内容

#### 三、生猪养殖补贴政策制定的问题

- (一) 政策问题分析不够深入
- (二) 补贴政策出台时机选择欠妥

(三) 政策目标确定不尽合理

#### 四、补贴政策制定存在问题的成因

(一) 政策时机分析的理论陈旧

(二) 基础管理工作薄弱

(三) 政策制定者水平有待提高

(四) 政策问题的认识缺乏系统性

#### 第三节 生猪养殖行业经济环境分析

##### 一、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值及增长情况

(二) 农业增加值及其增长情况

(三) 人民币汇率及其变化趋势

(四) 居民人均收入情况及增长

(五) 货物所属行业进出口总额及其增长

(六) 货币供应量及其增长情况

(七) 固定资产投资额及其增长

(八) 全国人口规模及构成情况

(九) 中国宏观经济展望及预测

##### 二、国际宏观经济环境分析

(一) 世界主要国家国内生产总值

(二) 主要经济体的经济形势分析

(三) 世界主要国家和地区 CPI

(四) 主要国家就业结构与失业率

(五) 主要国家货物所属行业进出口贸易额

(六) 国际经济展望及面临的风险

(七) 世界经济展望最新预测分析

#### 第三章 国外生猪养殖行业经验借鉴

##### 第一节 全球生猪养殖发展情况分析

###### 一、全球生猪养殖发展状况

(一) 全球生猪养殖发展特点

(二) 全球生猪养殖发展规模

(三) 全球生猪养殖发展趋势

## 二、全球猪肉市场供求状况

### （一）全球猪肉产量情况

### （二）全球猪肉消费情况

## 第二节 美国生猪养殖规模化发展历程

### 一、美国生猪养殖规模化战略

#### （一）散户养殖大幅退出

#### （二）猪场存量继续下降

#### （三）规模化步入深水区

### 二、美国生猪价格历史演绎

#### （一）规模化与猪周期的关系

#### （二）能繁母猪产能波动的影响

#### （三）规模化导致价格日益拉大

### 三、美国生猪养殖规模化的启示

## 第三节 美国生猪养殖发展经验借鉴

### 一、日本生猪养殖行业发展历程

### 二、日本生猪养殖行业发展现状

### 三、日本生猪养殖行业发展特点

### 四、日本生猪养殖行业发展趋势

### 五、日本生猪养殖发展经验借鉴

## 第四章 中国生猪养殖供需市场分析

### 第一节 生猪市场供需形势分析

#### 一、生猪存栏情况

##### （一）能繁母猪存栏

##### （二）生猪存栏情况

##### （三）生猪出栏情况

#### 二、价格走势分析

##### （一）生猪价格走势

##### （三）仔猪价格走势

##### （四）猪粮比价走势

#### 三、生猪市场的影响因素

##### （一）产能情况

- (二) 环保政策
- (三) 进口情况
- (四) 饲料成本
- (五) 猪肉消费量
- (六) 疫情情况

## 第二节 猪肉市场供需形势分析

### 一、猪肉所属行业进出口情况

- (一) 猪肉所属行业进口情况
- (二) 猪肉所属行业出口情况

### 二、全国猪肉供需情况

- (一) 全国猪肉产量
- (二) 全国猪肉消费量
- (三) 猪肉价格走势

### 三、人均猪肉消费量

- (一) 全国居民人均消费量
- (二) 城镇居民人均消费量
- (三) 农村居民人均消费量

## 第五章 中国饲料行业发展状况分析

### 第一节 中国饲料行业发展概况

#### 一、饲料行业的发展特征

- (一) 饲料行业的区域性
- (二) 饲料行业的周期性
- (三) 饲料行业的季节性

#### 二、中国饲料生产企业数量

- (一) 饲料生产企业数量
- (二) 饲料生产企业构成

#### 三、饲料行业从业人员

- (一) 饲料行业从业人数
- (二) 饲料行业人员构成

#### 四、重点企业监测情况分析

- (一) 饲料生产监测情况

- (二) 企业规模产量变化
- (三) 饲料原料价格变化
- (四) 饲料产品价格变化
- (五) 调研企业经营情况

## 第二节 中国饲料行业市场规模

### 一、全球饲料产量分析

- (一) 全球饲料产量分析
- (二) 饲料产量区域分布
- (三) 各国饲料产量排名
- (四) 全球各畜种饲料产量

### 二、中国饲料产量分析

- (一) 中国饲料产量分析
- (二) 中国饲料产量结构

### 三、全国饲料工业产值分析

- (一) 全国饲料工业产值
- (二) 饲料工业产值结构
- (三) 商品饲料工业总产值

### 四、全国饲料工业营业收入

- (一) 全国饲料工业营业收入
- (二) 饲料工业营业收入结构
- (三) 商品饲料营业收入

## 第三节 猪饲料市场回顾及展望

### 一、猪饲料发展概况分析

- (一) 猪饲料的主要特征
- (二) 中国猪饲料发展阶段
- (三) 国外猪饲料发展阶段

### 二、猪饲料需求情况分析

- (一) 猪饲料需求情况
- (二) 猪饲料市场份额

### 三、猪饲料产量情况分析

- (一) 猪饲料产量情况分析
- (二) 猪配合饲料产量情况



(三) 猪浓缩饲料产量情况

(四) 猪预混合饲料产量情况

#### 四、猪饲料竞争格局分析

(一) 猪饲料生产的分布

(二) 猪饲料市场集中度

### 第六章 生猪养殖行业环保状况分析

#### 第一节 猪场环保现状

一、猪场粪污处理现状

二、猪场环评现状

三、猪场环保现状总结

#### 第二节 环保认知现状

一、小环境内污染源认知单一

二、专业化知识认知程度较低

三、认知渠道相对单一

四、环保措施认知程度待提升

五、环保认知现状总结

#### 第三节 环保措施解读

一、环保设施建设情况

二、环保工程发展瓶颈

三、环保措施总结

四、养猪业环保趋势

### 第七章 猪场采购行为市场调研分析

#### 第一节 调研样本特征分析

一、养猪场区域分布特征

二、养猪场规模结构特征

三、养猪场养殖模式特征

#### 第二节 养猪场采购仔猪调研

一、养猪场采购仔猪偏好

二、养猪场采购仔猪数量

三、对仔猪供应商的选择偏好

### 第三节 养猪场采购种猪调研

一、采购种猪的猪场群体

二、猪场偏好的种猪品系

三、猪场偏好的种猪品种

四、种猪市场特征分析

### 第四节 养猪场采购饲料调研

一、猪场饲料选择倾向

二、猪场饲料采购渠道

三、教槽料市场

四、猪场教槽料产品采购行为

五、采购教槽料关注的因素

六、猪场对教槽料供应商的偏好

### 第五节 养猪场采购其它调研

一、养猪场采购兽药调研

二、养猪场采购设备调研

## 第八章 中国生猪养殖重点区域分析

### 第一节 东北地区生猪养殖市场分析

一、辽宁省生猪养殖市场分析

（一）辽宁省生猪存栏量分析

（二）辽宁省生猪出栏量分析

（三）辽宁省的猪肉产量分析

（四）辽宁省人均猪肉消费量

（五）辽宁省生猪养殖场分析

（六）辽宁省生猪养殖市场潜力

二、吉林省生猪养殖市场分析

（一）吉林省生猪存栏量分析

（二）吉林省生猪出栏量分析

（三）吉林省的猪肉产量分析

（四）吉林省人均猪肉消费量

（五）吉林省生猪养殖场分析

（六）吉林省生猪养殖市场潜力

### 三、黑龙江生猪养殖市场分析

(一) 黑龙江生猪存栏量分析

(二) 黑龙江生猪出栏量分析

(三) 黑龙江的猪肉产量分析

(四) 黑龙江人均猪肉消费量

(五) 黑龙江生猪养殖场分析

(六) 黑龙江生猪养殖市场潜力

### 第二节 华东地区生猪养殖市场分析

#### 一、江苏省生猪养殖市场分析

(一) 江苏省生猪存栏量分析

(二) 江苏省生猪出栏量分析

(三) 江苏省的猪肉产量分析

(四) 江苏省人均猪肉消费量

(五) 江苏省生猪养殖场分析

(六) 江苏省生猪养殖市场潜力

#### 二、江西省生猪养殖市场分析

(一) 江西省生猪存栏量分析

(二) 江西省生猪出栏量分析

(三) 江西省的猪肉产量分析

(四) 江西省人均猪肉消费量

(五) 江西省生猪养殖场分析

(六) 江西省生猪养殖市场潜力

#### 三、山东省生猪养殖市场分析

(一) 山东省生猪存栏量分析

(二) 山东省生猪出栏量分析

(三) 山东省的猪肉产量分析

(四) 山东省人均猪肉消费量

(五) 山东省生猪养殖场分析

(六) 山东省生猪养殖市场潜力

### 第三节 中南地区生猪养殖市场分析

#### 一、河南省生猪养殖市场分析

(一) 河南省生猪存栏量分析

- (二) 河南省生猪出栏量分析
- (三) 河南省的猪肉产量分析
- (四) 河南省人均猪肉消费量
- (五) 河南省生猪养殖场分析
- (六) 河南省生猪养殖市场潜力

## 二、广东省生猪养殖市场分析

- (一) 广东省生猪存栏量分析
- (二) 广东省生猪出栏量分析
- (三) 广东省的猪肉产量分析
- (四) 广东省人均猪肉消费量
- (五) 广东省生猪养殖场分析
- (六) 广东省生猪养殖市场潜力

## 三、湖南省生猪养殖市场分析

- (一) 湖南省生猪存栏量分析
- (二) 湖南省生猪出栏量分析
- (三) 湖南省的猪肉产量分析
- (四) 湖南省人均猪肉消费量
- (五) 湖南省生猪养殖场分析
- (六) 湖南省生猪养殖市场潜力

## 四、湖北省生猪养殖市场分析

- (一) 湖北省生猪存栏量分析
- (二) 湖北省生猪出栏量分析
- (三) 湖北省的猪肉产量分析
- (四) 湖北省人均猪肉消费量
- (五) 湖北省生猪养殖场分析
- (六) 湖北省生猪养殖市场潜力

## 第四节 西南地区生猪养殖市场分析

### 一、四川省生猪养殖市场分析

- (一) 四川省生猪存栏量分析
- (二) 四川省生猪出栏量分析
- (三) 四川省的猪肉产量分析
- (四) 四川省人均猪肉消费量

- (五) 四川省生猪养殖场分析
- (六) 四川省生猪养殖市场潜力
- 二、云南省生猪养殖市场分析
  - (一) 云南省生猪存栏量分析
  - (二) 云南省生猪出栏量分析
  - (三) 云南省的猪肉产量分析
  - (四) 云南省人均猪肉消费量
  - (五) 云南省生猪养殖场分析
  - (六) 云南省生猪养殖市场潜力

## 第九章 中国生猪养殖领先企业分析

### 一、广东天合牧科实业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析

### 二、雏鹰农牧集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析

### 三、罗牛山股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析

### 四、湖南大康国际农业食品股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析

### 五、牧原食品股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

#### 六、湖南新五丰股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

#### 七、北京顺鑫农业股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

#### 八、福建省星源农牧科技股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

#### 九、河北吴氏润康牧业股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

### 第十章 中国生猪养殖行业前景展望

#### 第一节 生猪养殖行业风险因素分析

##### 一、生猪养殖行业风险因素分析

(一) 猪肉价格波动的风险

(二) 猪群疫病爆发的风险

(三) 土地制约的风险

(四) 生态环境制约的风险

(五) 原材料价格波动的风险

(六) 税收优惠政策风险

## 二、生猪养殖行业的影响因素

(一) 生猪养殖行业有利影响因素

(二) 生猪养殖行业不利影响因素

## 第二节 生猪养殖行业发展前景展望

### 一、行业壁垒分析

(一) 资金壁垒

(二) 人才壁垒

(三) 技术壁垒

(四) 疫病防治壁垒

(五) 销售渠道壁垒

(六) 资金壁垒

### 二、生猪养殖行业发展前景展望

(一) 生猪养殖行业面临形势分析

(二) 生猪养殖行业发展趋势分析

(三) 生猪养殖行业发展前景展望

附件：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

部分图表目录：：

图表1：全国生猪养殖行业主要法律法规

图表2：全国生猪养殖行业主要政策汇总

图表3：全国生猪养殖行业相关发展规划汇总

图表4：《全国种植业结构调整规划》

图表5：《全国农业可持续发展规划》

图表6：《全国畜牧业发展第十四个五年规划》

图表7：《全国生猪遗传改良计划》

图表8：《全国生猪优势区域布局规划》

图表9：2018-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2018-2022年中国农业增加值变化趋势（单位：亿元，%）  
图表11：2018-2022年中国人民币汇率变化趋势（100美元兑人民币）  
图表12：2018-2022年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）  
图表13：2018-2022年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）  
图表14：2018-2022年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）  
图表15：2018-2022年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）  
图表16：2018-2022年中国货物出口总额变化情况（单位：亿元）  
图表17：2018-2022年中国货物进口总额变化情况（单位：亿元）  
图表18：2018-2022年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）  
图表19：2018-2022年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）  
图表20：2018-2022年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）  
图表21：2022年人口数及其构成（单位：万人，%）  
图表22：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）  
图表23：2018-2022年全国生猪存栏量变化趋势（单位：万头）  
图表24：2018-2022年全国生猪出栏量变化趋势（单位：万头）  
图表25：2018-2022年全国猪肉产量（单位：万吨）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/341059.html>