

# 2023-2029年中国办公楼市 场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国办公楼市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

办公楼指机关、企业、事业单位行政管理人员，业务技术人员等办公的业务用房，现代办公楼正向综合化、一体化方向发展。

办公楼按规模有小型、中型、大型和特大型之分。按层数有低层、多层、高层和超高层之分。按总体布局有集中式和分散式之分。此外，按平面形式、结构造型和所用材料，又可分为若干类型。如按平面交通组织形式来分，有内走廊式、外走廊式、双走廊式和无走廊式（大空间灵活隔断）等。

办公楼的组成因规模和具体使用要求而异，中国的办公楼一般包括三部分：办公室、会议室。卫生间、机电设备间、食堂、礼堂、库房等辅助用房。门厅、走道、电梯和楼梯间等。由于办公楼的规模日趋扩大，内容也越加复杂，有的国家正在根据社会统计学、生理学、行为心理学等学科的成果，研究办公人员与建筑环境的关系，不断探求新的组成方案。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国办公楼市场评估与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了办公楼行业市场发展环境、办公楼整体运行态势等，接着分析了办公楼行业市场运行的现状，然后介绍了办公楼市场竞争格局。随后，报告对办公楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了办公楼行业发展趋势与投资预测。您若想对办公楼产业有个系统的了解或者想投资办公楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 办公楼行业发展环境分析

#### 第一节 办公楼行业简介

##### 一、房地产行业定义及范围界定

##### 二、办公楼发展历史回顾

##### 三、办公楼划分标准

#### 第二节 社会分析

##### 一、人口规模分析

##### 二、人口学历结构分析

##### 三、城镇人员从业状况分析

### 第三节 技术分析

### 第四节 经济分析

- 一、2022年宏观经济运行指标分析
- 二、2023-2029年中国宏观经济发展展望
- 三、2023-2029年中国经济增长预测

### 第五节 政策法律分析

- 一、2020年主要房地产政策综述
- 二、2022年主要房地产政策综述

## 第二章 办公楼国际市场分析

### 第一节 办公楼国际需求分析

### 第二节 办公楼国际供给分析

- 一、办公楼供给分析
- 二、办公楼供需平衡分析

### 第三节 办公楼国际市场价格分析

- 一、2020年全球写字楼市场分析
- 二、2022年全球写字楼市场分析

### 第四节 办公楼国际区域市场分析

- 一、美国办公楼市场分析
- 二、日本办公楼市场分析
- 三、香港办公楼市场分析

## 第三章 办公楼国内市场分析

### 第一节 2022年办公楼市场分析

- 一、办公楼开发投资
- 二、办公楼新开工面积
- 三、办公楼新销售面积
- 四、办公楼市场特征分析

### 第二节 市场需求分析

- 一、行业需求总量分析
- 二、办公楼需求总量分析
- 三、办公楼需求结构分析

### 第三节 供给分析

#### 一、行业景气分析

#### 二、办公楼供给总量分析

#### 三、办公楼供给结构分析

#### 四、办公楼供需平衡分析

### 第四节 办公楼价格分析

#### 一、办公楼历年价格波动指数

#### 二、办公楼价格波动原因分析

### 第五节 办公楼国内区域市场分析

#### 一、国内重点区域分析

#### 二、国内重点城市分析

### 第五节 办公楼品牌市场结构分析

## 第四章 办公楼市场竞争分析

### 第一节 市场集中度分析

#### 一、房地产业市场占有率

#### 二、集中度状态描述及趋势

### 第二节 价值链分析

### 第三节 办公楼行业生命周期分析

### 第四节 办公楼SWOT分析

#### 一、优势（Strengths）

#### 二、劣势（Weakness）

#### 三、机会（Opportunities）

#### 四、威胁（Threats）

## 第五章 主要厂商分析

### 第一节 中国海外发展有限公司

#### 一、公司基本情况简介

#### 二、上市公司分析

### 第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、上市公司分析

### 第三节 北京首都开发控股（集团）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营分析

### 第四节 SOHO中国有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、上市公司分析

### 第五节 世茂集团

#### 一、集团情况简介

#### 二、上市公司分析

### 第六节 长江和记实业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营分析

### 第七节 香港新世界发展

#### 一、公司简介

#### 二、经营分析

## 第六章 2023-2029年办公楼行业发展趋势分析

### 第一节 2023-2029年办公楼发展趋势

### 第二节 2023-2029年办公楼市场规模预测

#### 一、写字楼市场的需求规模分析

#### 二、写字楼的供给状况分析

### 第三节 2023-2029年办公楼市场结构预测

## 第七章 2023-2029年办公楼行业风险评价

### 第一节 宏观经济波动风险

### 第二节 政策风险

### 第三节 供给风险

### 第四节 价格风险

## 第八章 2023-2029年行业发展策略与建议

### 第一节 产品策略

### 第二节 价格策略

一、定价策略

二、差价策略

三、调价策略

四、折扣策略

### 第三节 渠道策略

一、营销渠道运用要点----广告

二、营销渠道运用要点----新闻报道

三、营销渠道运用要点----直邮

四、营销渠道运用要点----互联网

五、营销渠道运用要点----朋友介绍

### 第四节 销售策略

一、形象差异化是办公楼营销的终点

二、客户定位应遵循四项原则

三、商业与办公楼关系的六项原则

四、主动出击是最重要的营销手段

### 第五节 服务策略

### 第六节 品牌策略

### 第七节 办公楼行业投资机会与建议

一、六大要素决定其真正价值

二、办公楼价值被低估

三、价值低估带来的投资机会

四、数字背后的升值空间

五、甲级写字楼投资成本收益分析

六、投资者投资写字楼四法则

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364103.html>