

2023-2029年中国美容美发 行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国美容美发行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国外美容美发行业已经发展成一个非常成熟的产业，尤其是经济水平高的发达国家。美国是世界美容美发行业最发达的地区，其美容美发市场已经逐渐稳定，高端SPA、美容保健是现阶段美国市场的发展亮点。具体来说，美国美容护肤和美容保健市场需求比例较高，达27%和23%，而美发需求为16%，相对较低。

在国内，近年来随着美容美发行业进入成长期，美容美发消费成为大众消费的新热点和新时尚，已成为继房地产、汽车、旅游和电子通信之后的居民第五大消费热点。目前国内美容美发的消费人群主要是年轻群体和中年群体，特别是31-40岁群体，他们的美容需求最为强烈，所占比例为40.01%。

2016年，全国美容美发行业营业额3129.24亿元，同比增长2.7%；2017年，营业额增速回升至3.59%，营业额达到3241.75亿元；2018年，行业营业额3420亿元左右。

我国大多数美容美发企业主要由家族式占主导地位，美发美容行业竞争日趋激烈。就经营来看，正由单一走向综合，形式也日趋多样化，强势机构的连锁经营、加盟经营为主导，2016年我国美容美发行业连锁企业数达35657家，门店数为17.2万个；就经营规模来看，中小型美容美发机构，包括连锁的中小型机构占大多数，整个产业模式的提升和改造还远远没有完成，2016年连锁企业营业额仅为318.1亿元。

美容美发业是延伸和括展空间非常大的一个人体产业。它的每一个部分都会延伸到美化、塑型、健康、养生四个层面。每一层面在人体每一个结构部位都是以n次方的概念在纵、横向扩展，它的生存空间、生长空间非常广阔，市场化很强。基于此，全国美容业在各个领域出现了适合市场需求的优秀的特色品牌和特色服务机构。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国美容美发行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 2022-2023年国际美容市场运行动态分析

第一节 2022-2023年国际美容市场现状综述

第二节 2022-2023年国际整形美容市场透析

一、国际整形美容行业发展现状调研

- 二、东亚整形美容行业发展现状调研
- 三、欧美整形美容行业发展现状调研
- 四、东亚与欧美整形美容行业发展异同分析
- 五、国外整形美容行业发展对中国整形美容行业发展的启示
- 第三节 2022-2023年国外化妆品市场运行分析
- 第四节 2023-2029年国际美容市场新趋势探析

第二章 2022-2023年中国美容整体运行态势分析

- 第一节 2022-2023年中国美容行业概况
- 第二节 2022-2023年中国美容行业综述
 - 一、美容市场规模增长分析
 - 二、中国美容市场整体环境不断规范
 - 三、中国美容行业发展优势分析
 - 四、中国美容业成新经济增长点
- 第三节 2022-2023年中国美容行业消费分析
 - 一、中国美容市场消费群体分析
 - 二、美容消费的市场特点
 - 三、美容市场消费观念
 - 四、美容消费需求趋势预测分析

第三章 2022年中国美容产业运行环境解析

- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国美容产业政策环境分析
- 第三节 中国美容产业社会环境分析

第四章 中国整形美容产业整体运行态势分析

- 第一节 中国整形美容市场需求分析
- 第二节 2022-2023年中国整形美容行业存在的问题
- 第三节 中国整形美容行业产业链发展
 - 一、整形美容行业产业链
 - 二、产业链上游
 - 三、产业链中游

四、产业链下游

五、主要环节的增值空间

第四节 中国整形美容消费分期发展分析

第五章 中国美容美发市场深度剖析

第一节 中国美容美发行业综述

一、美容美发行业发展规模

二、美容美发行业发展结构

三、美容美发行业经营效益

第二节 中国美容美发连锁经营概况

一、美容美发连锁经营的必要性

二、美容美发连锁经营的优势

三、美容美发连锁基础业态构成

第三节 中国美容美发连锁经营现状调研

一、中国美容美发连锁机构数量规模

二、中国美容美发连锁机构收入规模

三、中国美容美发连锁机构经营效益

四、中国美容美发连锁机构优劣势分析

第五节 中国美容美发服务业消费者分析

一、美容美发消费人群

二、美容美发消费频率

三、美容美发消费支出

四、美容美发消费半径

五、美容美发消费方式

六、美容美发消费满意度

第六章 2022-2023年中国美容化妆品市场销售形态势分析

第一节 中国美容化妆品综述

一、国内化妆品市场销售分析

二、国内化妆品品类结构分析

三、国内化妆品高端、大众市场分析

四、国内化妆品市场新品分析

第二节 中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费渠道分析
- 三、化妆品市场居民消费特点
- 四、中国药妆护肤品市场蓄势待发
- 五、中国化妆品市场未来增长动力

第七章 中国美容美发业区域市场运行分析

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、上海
- 二、南京
- 三、绍兴
- 四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、广州
- 二、珠海
- 三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

- 一、北京
- 二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

- 一、武汉
- 二、重庆
- 三、成都
- 四、西安
- 五、乌鲁木齐
- 六、佳木斯

第八章 2022-2023年全国美容美发业竞争新格局透析

第一节 全国美容美发业竞争总况

- 一、美容美发业竞争几近白热化
- 二、美容美发业竞争升级

第二节 全国美容美发业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2022-2023年全国美容美发业竞争策略分析

第九章 全国美容美发领先企业竞争力分析

第一节 克丽缇娜

一、公司概况

二、企业运行动态分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 东田造型

一、公司概况

二、公司产业链分析

三、企业经营情况分析

第三节 苑苑美容

一、机构概况

二、公司产业链分析

三、企业经营情况分析

第四节 自然美

一、机构概况

二、机构竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 现代美容

一、机构概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 椰岛YESIDO

一、机构概况

二、企业经营情况分析

第十章 2022-2023年中国美容美发业营销及策略分析

第一节 美容美发店促销分析

第二节 美容美发店经营策略分析

第三节 中国美容业连锁经营发展的策略

第十一章 2023-2029年中国美容美发行业发展预测分析

第一节 2023-2029年中国美容业发展趋势预测

一、中国美容业市场规模预测分析

二、中国美容美发业市场规模预测分析

三、中国整形美容业市场规模预测分析

第二节 2023-2029年中国美容美发业发展前景预测

一、2023-2029年美容美发发展趋势预测分析

二、美容需求必然带动美容连锁行业发展

三、美容美发业人才需求趋势预测分析

四、美容美发教育前景展望

第三节 2023-2029年中国美容美发业展望

一、美容美发经营模式日趋多元化

二、美容美发行业未发展趋势预测分析

第十二章 2023-2029年中国美容美发行业投资方向

第一节 美容行业的法律风险与防范

第二节 2023-2029年中国美容美发行业的商机分析

一、自主开厂

二、代理商

三、培训机构

四、专业教育

五、咨询服务

六、连锁发廊/美容院

七、零售店

八、OEM专业生产

九、包装设计

十、技术研发

十一、包材供应商

十二、原料供应商

第三节 2023-2029年中国美容美发业投资机会与风险

一、美容美发业投资机会

二、美容美发业投资风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366239.html>