

# 2023-2029年中国袜子市场 深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国袜子市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/375279.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国袜子市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：袜子行业概念界定及发展现状解析

#### 1.1 袜子基本概念

##### 1.1.1 袜子的概念与分类

##### 1.1.2 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 袜子行业发展历程及市场特性分析

##### 1.2.1 袜子行业发展历程

##### 1.2.2 袜子行业市场特征解析

#### 1.3 袜子行业市场供需规模分析

##### 1.3.1 中国袜子产量与出口量分析

##### 1.3.2 中国袜子行业市场消费量分析

###### (1) 消费量

###### (2) 人均消费量

##### 1.4 袜子行业市场规模研究

##### 1.5 中国袜子行业发展痛点分析

### 第2章：袜子行业竞争状态及市场格局分析

#### 2.1 袜子行业细分产品市场竞争格局

#### 2.2 袜子行业区域供给格局及产业集群发展情况

##### 2.2.1 生产企业名单及产业地图

##### 2.2.2 产业集群发展情况

#### 2.3 袜子行业企业/品牌竞争格局

#### 2.4 袜子行业市场集中度分析

## 第3章：袜子行业产业链全景预览及上游市场发展状况

### 3.1 袜子行业产业链全景预览

#### 3.1.1 袜子行业产业链全景

- (1) 行业与上游行业的关联性及其影响
- (2) 行业与下游行业的关联性及其影响

#### 3.1.2 袜子行业成本结构分析

### 3.2 袜子行业产业链上游原材料供给市场分析

#### 3.2.1 袜子行业产业链上游原材料类型及供给概况

##### 3.2.2 棉纱

- (1) 市场供给规模及预测
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析

##### 3.2.3 氨纶

- (1) 市场供给规模及预测
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析

##### 3.2.4 腈纶

- (1) 市场供给规模及预测
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析

##### 3.2.5 锦纶/尼龙

- (1) 市场供给规模及预测
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析

##### 3.2.6 聚酯纤维/涤纶

- (1) 市场供给规模及预测
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析

##### 3.2.7 粘胶纤维（竹纤维、莫代尔等）

- (1) 市场供给规模及预测
- (2) 生产企业名单及产业地图

### (3) 市场竞争状态及格局分析

## 3.3 袜子行业生产工艺及设备市场

### 3.3.1 袜子行业产品生产工艺流程

### 3.3.2 袜子行业主要生产设备介绍

### 3.3.3 袜子行业主要设备供给规模及前景预测

### 3.3.4 袜子行业主要设备生产企业名单

#### (1) 织袜机

#### (2) 染色机

#### (3) 定型机

### 3.3.5 袜子行业主要设备市场竞争状态及格局分析

## 第4章：袜子行业招商策略建议

### 4.1 袜子行业招商环境分析

#### 4.1.1 硬环境

#### 4.1.2 软环境

### 4.2 袜子行业招商定位及方式分析

#### 4.2.1 袜子行业招商定位

##### (1) 通过功能优势集聚的产业效应树立工业园区的市场定位形象

##### (2) 以完整的产业群树立工业园区的市场定位形象

#### 4.2.2 袜子行业招商模式

##### (1) 政府主导型模式

##### (2) 市场主导型模式

##### (3) 总部经济模式

##### (4) 专攻型模式

##### (5) 并购模式

##### (6) 以民引外模式

##### (7) 招商引资模式对比

#### 4.2.3 袜子行业招商方式

#### 4.2.4 袜子行业招商标准

### 4.3 袜子行业招商策略建议分析

#### 4.3.1 品牌扶持策略

#### 4.3.2 政策优惠策略

### 4.3.3 产业集聚策略

### 4.3.4 创新孵化策略

## 图表目录

图表1：袜子行业所属的国民经济分类

图表2：报告的研究方法及数据来源说明

图表3：全球袜子产业迁移路径示意图

图表4：袜子行业的市场特征分析

图表5：2012-2019年我国袜子产量走势（单位：亿双，%）

图表6：2012-2019年我国袜子出口情况走势（单位：亿双，亿美元）

图表7：2012-2019年我国袜子消费量走势（单位：亿双，%）

图表8：2012-2019年我国袜子人均消费量走势（单位：双/人）

图表9：2012-2019年我国袜子市场规模走势（单位：亿元，%）

图表10：中国袜子行业发展痛点分析

图表11：我国袜子行业细分产品市场竞争格局（单位：%）

图表12：在业袜子生产企业按注册资本分布（单位：家）

图表13：注册资本在500万元以上的在业袜子生产企业名单汇总

图表14：在业袜子生产企业地区热力图（单位：家）

图表15：中国主要袜业产业集群介绍

图表16：2019年胡润全球袜业企业创新百强排名之中国企业

图表17：中国袜子行业市场集中度较低（单位：%）

图表18：袜子行业产业链全景预览

图表19：2019年健盛集团休闲棉袜与运动棉袜成本构成（单位：%）

图表20：袜子行业产业链上游原材料类型

图表21：2013-2020年中国化纤产量走势（单位：万吨）

图表22：2017-2020年Q1中国化学纤维制造业产能利用率情况（单位：%）

图表23：2013-2020年中国棉纱产量走势（单位：万吨）

图表24：2013-2019年中国棉花种植面积（单位：万公顷，%）

图表25：2013-2019年中国棉花产量（单位：万吨，%）

图表26：注册资本在2000万元以上的在业棉纱生产企业名单汇总

图表27：注册资本在500万元以上的在业棉纱生产企业区域热力图（单位：家）

图表28：我国在业棉纱生产企业数量按注册资本分布（单位：家）

图表29：2013-2020年我国氨纶产量走势（单位：万吨）

图表30：我国氨纶龙头企业产能汇总（单位：万吨/年）

图表31：在业氨纶生产企业名单汇总

图表32：在业氨纶生产企业区域热力图（单位：家）

图表33：我国氨纶产能按规模分布情况（单位：%）

图表34：2009-2019年我国氨纶产业集中度CR4走势（单位：%）

图表35：2019年我国氨纶产能竞争格局（单位：%）

图表36：2013-2020年中国腈纶产量增长情况（单位：万吨）

图表37：在业腈纶生产企业名单汇总

图表38：在业腈纶生产企业区域热力图（单位：家）

图表39：2013-2020年中国锦纶产量增长情况（单位：万吨）

图表40：在业锦纶生产企业名单汇总

图表41：在业锦纶生产企业区域热力图（单位：家）

图表42：我国尼龙6切片主要生产企业及其产能情况（单位：万吨/年）

图表43：2013-2020年中国聚酯纤维（涤纶）产量走势（单位：万吨）

图表44：未来几年涤纶新增产能汇总（单位：万吨）

图表45：注册资本在1000万元以上的在业涤纶生产企业名单汇总

图表46：在业涤纶生产企业区域热力图（单位：家）

图表47：2014-2019年我国涤纶长丝竞争格局变化（单位：万吨/年，%）

图表48：2013-2020年我国粘胶纤维产量走势（单位：万吨）

图表49：注册资本在500万元以上的在业竹纤维生产企业名单汇总

图表50：注册资本在500万元以上在业竹纤维生产企业区域热力图（单位：家）

图表51：在业莫代尔生产企业名单汇总

图表52：我国粘胶纤维主要产能汇总（单位：万吨）

图表53：袜子行业产品生产工艺流程

图表54：袜子行业主要生产设备介绍

图表55：在业袜机生产企业名单汇总

图表56：在业染色机生产企业名单汇总

图表57：在业定型机生产企业名单汇总

图表58：袜子行业招商硬环境分析

图表59：袜子行业招商软环境分析

图表60：招商引资政府主导型模式分析

图表61：招商引资市场主导型模式分析

图表62：招商引资总部经济模式分析

图表63：招商引资专攻型模式分析

图表64：招商引资并购模式分析

图表65：招商引资以民引外模式分析

图表66：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

图表67：六种招商引资模式比较

图表68：袜子行业招商引资方式和途径

图表69：袜子行业招商标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/375279.html>