

2023-2029年中国韩国泡菜 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国韩国泡菜行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

韩国泡菜(kimchi)以新鲜蔬菜为主要原料，佐以姜、蒜、葱、萝卜和各种水果以及盐、辣椒面等调味料，经盐腌、拌料，在低温条件下经微生物发酵而成。与德国的酸甜甘蓝、西欧的酸黄瓜、中国涪陵榨菜并称世界四大酱腌菜。

韩国泡菜因其热量低，含有丰富的营养物质，具有维持人体肠道健康，并因旅游业的发展而受到国内外消费者的喜爱。

由于中国产泡菜物美价廉，与韩国产泡菜相比具有竞争优势，被韩国国民广泛接受。于是不论是在中国的朝鲜族人，还是汉族中国人，甚至连韩国人也都在中国境内建起大型的加工厂生产泡菜。在中国山东、辽宁、吉林等地约有100多家泡菜工厂与韩国建立贸易关系。

国内韩国泡菜零售前十品牌的销售占整个辣白菜泡菜市场的67%左右。销售额前四品牌分别是朴家、富爸爸、chongga/宗家府、张生生。

韩国泡菜在世界市场上的影响力却在逐渐变大。韩国泡菜被选入2013年10月《福布斯》的饮食潮流榜单，此外，韩国泡菜不仅在亚洲很受欢迎，在美国和欧洲的影响力也越来越大。

在国内，2018年中国韩国泡菜产量37.3万吨，同比增长18.7%；2018年中国韩国泡菜市场零售规模6.41亿元，同比增长23.4%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国韩国泡菜行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 韩国泡菜行业相关概述

第一节 韩国泡菜行业定义

第二节 韩国泡菜发展历程

第二章 韩国泡菜行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2022年韩国泡菜行业社会环境分析

第三节 2022年韩国泡菜技术环境

第三章 全球韩国泡菜行业发展分析

第一节 2022-2023年全球韩国泡菜市场分析

一、全球韩国泡菜市场分析

二、韩国泡菜市场出口分析

第二节 2023-2029年全球韩国泡菜市场预测

第四章 中国韩国泡菜行业市场零售规模与供需分析

第一节 2018-2022年韩国泡菜中国市场零售规模分析

第二节 2018-2022年韩国泡菜供需分析

一、2018-2022年韩国泡菜产量

二、2018-2022年韩国泡菜零售量

第五章 中国韩国泡菜消费市场分析

第一节 2022-2023年韩国泡菜客户特征分析

第二节 2022-2023年韩国泡菜客户对韩国泡菜选择的调查

第三节 2022-2023年韩国泡菜行业影响客户选购因素分析

一、价格因素

二、购买动力因素

三、品牌的影响

第四节 2022-2023年韩国泡菜市场客户费渠道分析

第六章 中国韩国泡菜行业市场营销战略分析

第一节 韩国泡菜企业营销分析

一、韩国泡菜市场营销现状

二、韩国泡菜品牌成功因素分析

三、韩国泡菜企业营销战略研究

第二节 韩国泡菜营销渠道分析

一、韩国泡菜销售渠道构成

二、韩国泡菜营销渠道策略分析

第三节 韩国泡菜行业营销策略分析

第七章 中国韩国泡菜渠道及竞争分析

第一节 2022-2023年韩国泡菜渠道特征

第二节 2022-2023年韩国泡菜市场集中度分析

第八章 韩国泡菜行业进出口分析

第一节 2018-2022年韩国泡菜出口分析

第二节 2018-2022年韩国泡菜进口分析

第三节 2023-2029年中国韩国泡菜进出口预测

一、2023-2029年韩国泡菜进口量预测

二、2023-2029年韩国泡菜出口量预测

第九章 2018-2022年中国韩国泡菜行业数据监测

第一节 2018-2022年韩国泡菜行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年韩国泡菜行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年韩国泡菜行业发展能力分析

第四节 2018-2022年韩国泡菜行业企业数量及变化趋势

第十章 中国韩国泡菜区域市场需求分析

第一节 华北地区市场零售规模分析

第二节 东北地区市场零售规模分析

第三节 华东地区市场零售规模分析

第四节 中南地区市场零售规模分析

第五节 西部地区市场零售规模分析

第十一章 中国韩国泡菜行业发展分析

第一节 2022-2023年韩国泡菜市场发展分析

一、韩国泡菜行业发展概况

二、韩国泡菜行业生产状况分析

第二节 2022-2023年韩国泡菜行业存在的问题及对策

第十二章 韩国泡菜主要品牌分析

第一节 富爸爸

一、品牌介绍

二、产品销售情况

第二节 朴家

一、品牌产品

二、产品销售情况

第三节 三口一品

一、品牌产品

二、产品销售情况

第四节 闲居人

一、品牌产品

二、产品销售情况

第五节 宗家府

一、品牌产品

二、产品销售情况

第十三章 中国韩国泡菜行业发展前景分析

第一节 2023-2029年韩国泡菜市场发展前景分析

一、2023-2029年韩国泡菜市场发展潜力分析

二、2023-2029年韩国泡菜市场发展前景分析

第二节 2023-2029年韩国泡菜产品市场发展前景分析

第十四章 中国韩国泡菜行业发展趋势分析

第一节 对韩国泡菜市场发展预测

第二节 2023-2029年韩国泡菜市场发展趋势

第十五章 中国韩国泡菜行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、韩国泡菜价格策略分析

二、韩国泡菜渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国韩国泡菜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、韩国泡菜实施品牌战略的意义

三、韩国泡菜企业品牌的现状分析

四、我国韩国泡菜企业的品牌战略

五、韩国泡菜品牌战略管理的策略

第四节 韩国泡菜企业经营管理策略

部分图表目录

图表 1：2018-2022年全球韩国泡菜产量规模 14

图表 2：2018-2022年韩国泡菜出口情况 14

图表 3：2023-2029年全球韩国泡菜供给量增长率预测 16

图表 4：2018-2022年中国韩国泡菜市场零售规模统计 17

图表 5：2018-2022年中国韩国泡菜产量统计 18

图表 6：2018-2022年中国韩国泡菜销售量统计 19

图表 7：消费者购买韩国泡菜是考虑的因素 20

图表 8：目前韩国泡菜零售市场集中度 30

图表 9：2018-2022年中国韩国泡菜出口量统计表 31

图表 10：2018-2022年中国韩国泡菜进口量统计表 32

图表 11：2023-2029年中国韩国泡菜进口量预测表 33

图表 12：2023-2029年韩国泡菜出口量预测表 34

图表 13：2018-2022年中国韩国泡菜行业偿债能力统计 35

图表 14：2018-2022年中国韩国泡菜行业盈利能力 36

图表 15：2018-2022年中国韩国泡菜行业发展能力统计 37

图表 16：2018-2022年中国韩国泡菜规模企业数量 38

图表 17：2019-2022年华北地区韩国泡菜需求量统计 39

图表 18：2019-2022年东北地区韩国泡菜需求量统计 40

图表 19：2019-2022年华东地区韩国泡菜需求量统计 41

图表 20：2019-2022年中南地区韩国泡菜需求量统计 42

图表 21：2019-2022年西部地区韩国泡菜需求量统计 43

图表 22：2020-2022年富爸爸泡菜国内销售额 46

图表 23：2020-2022年朴家泡菜国内销售额 47

图表 24 : 2020-2022年三口一品泡菜国内销售额 48

图表 25 : 2020-2022年闲居人泡菜国内销售额 49

图表 26 : 2020-2022年宗家府泡菜国内销售额 50

图表 27 : 2023-2029年中国韩国泡菜供给量预测 53

图表 28 : 2023-2029年中国韩国泡菜需求量预测 54

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202304/355883.html>