

2023-2029年中国无机新材料产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国无机新材料产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322510.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无机新材料是以基础材料进行深加工而生产的具有特定功能、特定用途、量较小、品种及规格多、附加值高、技术密集的一类材料。随着国家大力发展战略性新兴产业，我国无机新材料迎来了历史上大好的发展机会。加快无机新材料前沿技术的研究，突破关键技术瓶颈，提高已有品种质量水平，并延伸发展下游、高端制品及应用推广，是无机新材料发展的重中之重。

无机新材料产品的应用领域主要有：新能源电池材料、先进陶瓷(包括功能陶瓷和结构陶瓷)、储能材料、无机纤维、新型多孔材料、智能材料、超导材料、纳米材料、电子化学品和功能材料(包括电功能材料、光功能材料、信息储存与记忆材料等)，应用于工业、农业、国防、航空航天等国民经济的几乎所有领域。随着国家大力发展战略型新兴产业，我国无机新材料迎来了历史上最好的发展机会。加快无机新材料前沿技术的研究，突破关键技术瓶颈，提高已有品种质量水平，并延伸发展下游、高端制品及应用推广，是无机新材料发展的重中之重。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无机新材料产业发展现状与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了无机新材料行业市场发展环境、无机新材料整体运行态势等，接着分析了无机新材料行业市场运行的现状，然后介绍了无机新材料市场竞争格局。随后，报告对无机新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了无机新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对无机新材料产业有个系统的了解或者想投资无机新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无机新材料行业概述

第一节 无机新材料行业概念定义

一、无机新材料的定义

二、无机新材料的特点

第二节 无机新材料产品主要分类

一、无机纳米材料

二、无机晶须材料

三、光催化材料

四、石墨烯材料

五、无机纤维材料

六、半导体晶元材料

第三节 无机新材料与传统无机材料对比

第四节 无机新材料的行业周期性

一、赢利性

二、成长速度

三、成本下降空间

四、行业发展周期

五、进入壁垒/退出机制

六、风险性

七、竞争激烈程度指标

第二章 无机新材料行业发展环境分析（PEST）

第一节 中国无机新材料行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关标准分析

三、行业产业政策规划

1、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2022年）》

3、《新材料产业标准化工作三年行动计划》

4、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》

5、《“十四五”规划关于化工新材料的重要方向》

6、《石化和化学工业发展规划（2017-2022年）》

7、《国家新材料生产应用示范平台建设方案》

四、政策对无机新材料行业发展的影响

第二节 中国无机新材料行业宏观经济环境分析

一、中国宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对无机新材料行业的影响分析

第三节 中国无机新材料行业社会环境分析

一、无机新材料产业社会环境分析

二、社会环境对行业发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术发展水平分析

1、国内无机新材料产业领先技术分析

2、国内外无机新材料产业技术水平对比

三、国内无机新材料产业技术发展趋势

四、技术环境对无机新材料行业的影响

第三章 全球无机新材料行业市场分析

第一节 全球无机新材料行业发展现状分析

一、全球无机新材料产业发展历程

二、全球主要无机新材料企业概况

三、全球无机新材料供给需求情况

四、全球无机新材料产业消费结构

五、全球无机新材料市场规模分析

第二节 全球无机新材料企业竞争格局分析

一、全球无机新材料领先企业分析

二、全球无机新材料企业市场份额

三、全球无机新材料企业最新动态

四、国外无机新材料领先企业在华投资情况

第三节 全球无机新材料行业发展趋势及前景预测

一、全球无机新材料行业发展趋势

二、全球无机新材料市场前景预测

第四节 中国无机新材料在国际市场地位分析

第五节 全球无机新材料市场发展对中国的经验启示

第四章 中国无机新材料行业现状分析及供需平衡分析

第一节 中国无机新材料发展历程分析

第二节 中国无机新材料发展布局分析

第三节 中国无机新材料产业化及其应用成果

第四节 中国无机新材料产品市场现状分析

- 一、2017-2022年中国无机新材料市场规模分析
- 二、2017-2022年中国无机新材料市场供需分析
- 三、2017-2022年中国无机新材料市场容量分析
- 四、2017-2022年中国无机新材料市场进出口分析
 - 1、2017-2022年中国无机新材料进出口规模分析
 - 2、2017-2022年中国无机新材料进出口区域分析
- 五、2017-2022年中国无机新材料价格波动分析
- 第五节2017-2022年中国无机新材料行业盈利面分析
 - 一、2017-2022年中国无机新材料行业盈利水平分析
 - 二、2017-2022年中国无机新材料行业盈利面变化因素分析

第五章 2023-2029年无机新材料市场前景预测

- 第一节 2023-2029年无机新材料市场规模预测
- 第二节 2023-2029年无机新材料市场容量预测
- 第三节 2023-2029年无机新材料市场供需预测
- 第四节 2023-2029年中国无机新材料行业价格变动预测
- 第五节 2023-2029年中国无机新材料行业市场前景分析

第六章 无机新材料行业产业链结构分析

- 第一节 无机新材料行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节增值空间
 - 三、产业价值链的构成
 - 四、产业链竞争优劣分析
- 第二节 上游原材料产业分析
 - 一、上游原材料产业构成
 - 1、无机金属原料
 - 2、无机非金属原料
 - 二、上游产业发展现状分析
 - 三、上游产业对行业发展的影响
- 第三节 中游无机材料制造产业发展分析
 - 一、中游产业构成

二、中游产业现状分析

三、中游产业对行业发展的影响

第四节 下游需求产业发展分析

一、下游需求产业构成

1、航天航空

2、军工装备

3、汽车制造

4、工业制造

5、其他行业

二、下游产业发展现状分析

三、主要应用场景概况

四、下游产业对行业发展的影响

第五节 “十四五”规划为无机新材料行业产业链带来新机遇

第七章 中国无机新材料主要细分行业分析

第一节 无机纳米材料行业分析

一、无机纳米材料产业相关概述

二、无机纳米材料行业规模分析

三、无机纳米材料行业前景分析

四、无机纳米材料技术发展趋势

第二节 无机晶须材料行业分析

一、无机晶须材料产业相关概述

二、无机晶须材料行业规模分析

三、无机晶须材料行业前景分析

四、无机晶须材料技术发展趋势

第三节 光催化材料行业分析

一、光催化材料产业相关概述

二、光催化材料行业规模分析

三、光催化材料行业前景分析

四、光催化材料技术发展趋势

第四节 石墨烯材料行业分析

一、石墨烯材料产业相关概述

二、石墨烯材料行业规模分析

三、石墨烯材料行业前景分析

四、石墨烯材料技术发展趋势

第五节 无机纤维材料行业分析

一、无机纤维材料产业相关概述

二、无机纤维材料行业规模分析

三、无机纤维材料行业前景分析

四、无机纤维材料技术发展趋势

第六节 半导体晶元材料行业分析

一、半导体晶元材料产业相关概述

二、半导体晶元材料行业规模分析

三、半导体晶元材料行业前景分析

四、半导体晶元材料技术发展趋势

第八章 中国无机新材料行业面临的困境及对策

第一节 制约中国无机新材料行业发展因素分析

一、政策因素

二、企业因素

三、技术因素

四、市场因素

第二节 中国无机新材料企业发展困境分析

一、技术人才缺乏

二、研发资金缺乏

三、生产成本高昂

第三节 国内外无机新材料行业差距分析

一、种类杂乱

二、质量较低

三、竞争力不足

第四节 中国无机新材料行业应对策略分析

第五节 中国无机新材料企业的出路分析

第九章 中国无机新材料行业市场竞争格局分析

第一节 无机新材料行业波特五力竞争分析

- 一、行业现有企业竞争
- 二、行业替代产品威胁
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业上游议价能力
- 五、行业下游议价能力

第二节 无机新材料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 无机新材料行业SWOT分析

- 一、无机新材料行业发展优势
- 二、无机新材料行业发展劣势
- 三、无机新材料行业发展机遇
- 四、无机新材料行业发展挑战

第十章 无机新材料行业标杆企业研究

第一节 山东国瓷功能材料股份有限公司概况

- 一、发展概况
- 二、主要业务
- 三、行业地位

第二节 国瓷材料无机新材料材料业务分析

- 一、无机产品系列
- 二、研发团队实力
- 三、主营业务构成
- 四、主要财务数据
- 五、主要竞争对手

第三节 国瓷材料股份有限公司最新动态

第四节 国瓷材料无机新材料材料未来发展规划

- 一、打造全球无机新材料平台
- 二、技术创新开发新的产品线
- 三、并购管理快速延伸产业链

第十一章 中国无机新材料行业领先企业发展分析

第一节 郑州天祥无机材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、无机新材料产品类型
- 三、无机新材料产能分析
- 四、无机新材料市场地位
- 五、企业市场渠道与网络
- 六、企业发展优劣势分析
- 七、企业未来发展战略

第二节 佛山市三水山摩无机材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、无机新材料产品类型
- 三、无机新材料产能分析
- 四、无机新材料市场地位
- 五、企业市场渠道与网络
- 六、企业发展优劣势分析
- 七、企业未来发展战略

第三节 临沂临虹无机材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、无机新材料产品类型
- 三、无机新材料产能分析
- 四、无机新材料市场地位
- 五、企业市场渠道与网络
- 六、企业发展优劣势分析
- 七、企业未来发展战略

第四节 阿尔赛(苏州)无机材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、无机新材料产品类型
- 三、无机新材料产能分析
- 四、无机新材料市场地位
- 五、企业市场渠道与网络

六、企业发展优劣势分析

七、企业未来发展战略

第五节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、无机新材料产品类型

三、无机新材料产能分析

四、无机新材料市场地位

五、企业市场渠道与网络

六、企业发展优劣势分析

七、企业未来发展战略

第六节 广东超华科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、无机新材料产品类型

三、无机新材料产能分析

四、无机新材料市场地位

五、企业市场渠道与网络

六、企业发展优劣势分析

七、企业未来发展战略

第七节 宁波先锋新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、无机新材料产品类型

三、无机新材料产能分析

四、无机新材料市场地位

五、企业市场渠道与网络

六、企业发展优劣势分析

七、企业未来发展战略

第八节 广东松发陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、无机新材料产品类型

三、无机新材料产能分析

四、无机新材料市场地位

五、企业市场渠道与网络

六、企业发展优劣势分析

七、企业未来发展战略

第九节 广东生益科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、无机新材料产品类型

三、无机新材料产能分析

四、无机新材料市场地位

五、企业市场渠道与网络

六、企业发展优劣势分析

七、企业未来发展战略

第十节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、无机新材料产品类型

三、无机新材料产能分析

四、无机新材料市场地位

五、企业市场渠道与网络

六、企业发展优劣势分析

七、企业未来发展战略

第十二章 中国无机新材料行业投资策略及建议

第一节 无机新材料行业投资壁垒

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、人才壁垒

第二节 无机新材料行业投资风险分析

第三节 无机新材料行业投资机会与策略

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

第四节 无机新材料行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322510.html>