

2023-2029年中国紧急避孕 药行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国紧急避孕药行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

紧急避孕药最早是由Yuzpe等于1974年提出的这一概念，并证实在无保护性交后72h内尽快相隔12h各服1片由炔雌醇0.05mg和左炔诺孕酮0.25mg组成的药丸可以有效地预防妊娠。使用Yuzpe方案紧急避孕能减少近2/3(56%~89%)的妊娠率，且该疗效在无保护性交后72h内不会随用药时间的延后而降低，但在72h后服用几乎无效。Yuzpe方案因含有相对高剂量的雌激素，故不良反应、尤其是胃肠道不良反应如恶心和呕吐等较为突出，由此促使人们致力于开发耐受性更佳的新型紧急避孕药。随着单一孕激素左炔诺孕酮方案以及选择性孕酮受体调节剂米非司酮和醋酸乌利司他相继获准用于紧急避孕，Yuzpe方案已被临床弃用。中企顾问网发布的《2023-2029年中国紧急避孕药行业前景展望与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 紧急避孕药产业概述 1 第一节 紧急避孕药产业定义 1 第二节 紧急避孕药产业发展历程 1 第三节 紧急避孕药产业链分析 2 第二章 中国紧急避孕药行业发展环境分析 3 第一节 中国经济发展环境分析 3 一、经济发展现状分析 3 二、未来经济运行趋势展望 6 第二节 中国紧急避孕药行业政策环境分析 6 一、紧急避孕药行业相关政策 6 二、紧急避孕药行业相关标准 7 第三节 中国紧急避孕药行业技术环境分析 7 第三章 我国紧急避孕药行业发展现状分析 9 第一节 我国紧急避孕药行业发展现状分析 9 一、紧急避孕药行业品牌发展现状调研 9 二、激素类避孕药市场需求现状调研 10 三、紧急避孕药行业市场需求现状调研 11 四、紧急避孕药市场需求结构分析 12 第二节 中国紧急避孕药产品技术分析 13 一、紧急避孕药产品技术变化特点 13 二、紧急避孕药产品市场的新技术 13 第三节 中国紧急避孕药行业存在的问题 13 一、紧急避孕药产品市场存在的主要问题 13 二、紧急避孕药产品市场遭遇的规模难题 14 第四节 对中国紧急避孕药市场的分析及思考 14 一、避孕药市场特点分析 14 二、紧急避孕药市场特点分析 14 三、紧急避孕药市场变化的方向 15 四、中国紧急避孕药行业发展的新思路 15 五、对中国紧急避孕药行业发展的思考 19 第四章 中国紧急避孕药行业供给与需求情况分析 20 第一节 中国紧急避孕药行业总体规模 20 第二节 中国紧急避孕药行业盈利情况分析 22 第三节 中国紧急避孕药行业供给概况 22 一、中国紧急避孕药供给情况分析 22 二、中国紧急避孕药行业供给特点分析 23 三、中国紧急避孕药行业供给预测分析 23 第四节 中国紧急避孕药行业需求概况 24 一、中国紧急避孕药行业需求情况分析 24 二、中国紧急避孕药市场需求预测分析 25 第五节 紧急避孕药产业供需平衡状况分析 26 第五章 紧急避孕药行业细分产品市场调研分析 28 第一节 紧急避孕药行业细分产品——左炔诺孕酮市场调研 28 一、发展现状调研 28

二、发展趋势预测分析 31 第二节 紧急避孕药行业细分产品——米非司酮市场调研 31 一、发展现状调研 31 二、发展趋势预测分析 34 第六章 中国紧急避孕药行业重点地区调研分析 35 第一节 紧急避孕药行业区域市场分布情况 35 第二节 东北地区市场分析 36 第三节 华北地区市场分析 37 第四节 华东地区市场分析 38 第五节 华中地区市场分析 39 第六节 华南地区市场分析 40 第七节 西南地区市场分析 41 第八节 西北地区市场分析 42 第七章 紧急避孕药行业重点企业发展情况分析 43 第一节 华润紫竹药业有限公司 43 一、企业概况 43 二、企业竞争优势 43 三、紧急避孕药企业经营状况分析 43 四、紧急避孕药企业未来发展战略 44 第二节 浙江仙琚制药股份有限公司 44 一、企业概况 44 二、企业竞争优势 46 三、紧急避孕药企业经营状况分析 49 四、紧急避孕药企业未来发展战略 52 第三节 广州朗圣药业有限公司 54 一、企业概况 54 二、企业竞争优势 54 三、紧急避孕药企业经营状况分析 55 四、紧急避孕药企业未来发展战略 55 第四节 上海信谊天平药业有限公司 56 一、企业概况 56 二、企业竞争优势 56 三、紧急避孕药企业经营状况分析 56 四、紧急避孕药企业未来发展战略 57 第五节 四川川大华西药业股份有限公司 57 一、企业概况 57 二、企业竞争优势 58 三、紧急避孕药企业经营状况分析 59 四、紧急避孕药企业未来发展战略 59 第八章 紧急避孕药行业竞争格局分析 60 第一节 紧急避孕药行业集中度分析 60 一、紧急避孕药市场集中度分析 60 二、紧急避孕药区域集中度分析 61 第二节 紧急避孕药行业竞争格局分析 61 一、紧急避孕药行业竞争分析 61 二、中外紧急避孕药产品竞争分析 61 三、中国紧急避孕药市场竞争趋势分析 61 第九章 中国紧急避孕药产业市场竞争策略建议 63 第一节 中国紧急避孕药市场竞争策略建议 63 一、紧急避孕药市场定位策略建议 63 二、紧急避孕药产品开发策略建议 63 三、紧急避孕药渠道竞争策略建议 64 四、紧急避孕药品牌竞争策略建议 64 五、紧急避孕药价格竞争策略建议 65 第二节 中国紧急避孕药产业竞争战略建议 65 一、紧急避孕药竞争战略选择建议 65 二、紧急避孕药产业升级策略建议 67 三、紧急避孕药技术开发建议 67 第十章 紧急避孕药行业投资情况与发展前景预测 69 第一节 紧急避孕药行业投资情况分析 69 一、紧急避孕药总体投资结构 69 二、紧急避孕药投资规模状况分析 69 三、紧急避孕药投资增速状况分析 69 四、紧急避孕药分地区投资分析 69 第二节 紧急避孕药行业投资机会分析 69 一、紧急避孕药投资项目分析 69 二、可以投资的紧急避孕药模式 70 三、紧急避孕药投资新方向 71 第三节 紧急避孕药行业发展前景预测 71 第十一章 紧急避孕药行业投资风险分析 72 第一节 当前紧急避孕药行业人口环境分析 72 第二节 中国紧急避孕药行业投资风险分析 75 一、紧急避孕药行业政策风险 75 二、紧急避孕药行业市场竞争风险 75 三、紧急避孕药行业市场供求风险 75 四、紧急避孕药行业市场技术风险 75 五、紧急避孕药行业其他风险 76 第十二章 紧急避孕药行业进入壁垒与投资策略探讨 77 第一节 紧急避孕药行业进入壁垒分析 77 一、技术壁垒 77 二、人才壁垒 77 三、渠道壁垒 77 第二节 我国紧急避孕药行业投资国际化发展战略

分析 78 一、战略优势分析 78 二、战略机遇分析 78 三、战略规划目标 79 四、战略措施分析
79 第三节 紧急避孕药行业最优投资路径设计 80 一、投资对象 80 二、投资模式 80 三、预期
财务状况分析 81 四、风险资本退出方式 81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401968.html>