

# 2023-2029年中国无人机市场 评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国无人机市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无人机市场评估与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了无人机行业市场发展环境、无人机整体运行态势等，接着分析了无人机行业市场运行的现状，然后介绍了无人机市场竞争格局。随后，报告对无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国无人机行业发展综述

#### 1.1 报告研究范围与整体框架

##### 1.1.1 报告专业名词解释

##### 1.1.2 报告分析框架简介

##### 1.1.3 报告分析工具介绍

#### 1.2 无人机行业定义及分类

##### 1.2.1 无人机行业概念及定义

##### 1.2.2 无人机行业主要产品分类

##### 1.2.3 无人机行业产品优势分析

#### 1.3 无人机行业产业环境分析

##### 1.3.1 无人机行业所处产业链简介

##### 1.3.2 无人机行业产业链上游分析

##### 1.3.3 无人机行业产业链下游分析

### 第2章 中国无人机行业发展环境分析

#### 2.1 无人机行业政策环境分析（P）

##### 2.1.1 无人机行业监管体系

##### 2.1.2 无人机行业法律法规

## 2.2 无人机行业经济环境分析 (E)

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

### 2.2.3 宏观经济走势发展预测

## 2.3 无人机行业社会环境分析 (S)

### 2.3.1 无人机与社会经济的关系

### 2.3.2 无人机与人民安全的关系

## 2.4 无人机行业技术环境分析 (T)

### 2.4.1 无人机行业主要技术分类

### 2.4.2 无人机行业专利申请数分析

### 2.4.3 无人机行业专利申请人分析

## 第3章 国际无人机行业发展现状分析

### 3.1 国际无人机行业发展状况

#### 3.1.1 国际无人机市场规模分析

#### 3.1.2 国际无人机市场区域分布

#### 3.1.3 国际无人机市场竞争格局

#### 3.1.4 国际无人机研发能力分析

#### 3.1.5 国际无人机行业现状分析

### 3.2 国际无人机细分市场发展状况 35

#### 3.2.1 国际靶机发展状况分析

#### 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析

#### 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析

#### 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

#### 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

### 3.3 各国无人机行业发展状况分析

#### 3.3.1 美国无人机行业发展状况分析

#### 3.3.2 以色列无人机行业发展状况分析

#### 3.3.3 英国无人机行业发展状况分析

#### 3.3.4 法国无人机行业发展状况分析

#### 3.3.5 俄罗斯无人机行业发展状况分析

### 3.4 国际无人机知名品牌发展状况分析

- 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展状况分析
- 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展状况分析
- 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展状况分析
- 3.4.4 法国“神经元”无人机发展状况分析
- 3.4.5 英国“雷神”无人机发展状况分析
- 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析

## 第4章 中国无人机产品市场发展分析

- 4.1 中国无人机发展现状分析
  - 4.1.1 中国无人机发展历程分析
  - 4.1.2 中国无人机竞争格局分析
- 4.2 中国重点军用无人机分析
  - 4.2.1 “翔龙”无人机
  - 4.2.2 “天翅”无人机
  - 4.2.3 “彩虹-3”无人机
  - 4.2.4 “翼龙”无人机
  - 4.2.5 “利剑”无人机
  - 4.2.6 “长鹰”无人机
- 4.3 中国民用无人机发展状况分析
  - 4.3.1 民用无人机的发展现状分析
  - 4.3.2 民用无人机的研究机构分析
  - 4.3.3 民用无人机的民用功能分析
  - 4.3.4 中国重点民用无人机分析

## 第5章 中国军用无人机市场需求分析

- 5.1 中国军用无人机发展现状分析
  - 5.1.1 中国军用无人机的运用领域
  - 5.1.2 中国军用无人机的技术性能
  - 5.1.3 中国军用无人机的实战经验
  - 5.1.4 中国军用无人机的综合评述
- 5.2 中国靶机市场需求潜力分析
  - 5.2.1 靶机技术发展现状

- 5.2.2 靶机实际应用现状
- 5.2.3 靶机市场需求前景
- 5.3 中国无人侦察机市场需求潜力分析
  - 5.3.1 无人侦察机技术发展现状
  - 5.3.2 无人侦察机实际应用现状
  - 5.3.3 无人侦察机市场前景分析
- 5.4 中国无人战斗机市场需求潜力分析
  - 5.4.1 无人战斗机技术发展现状
  - 5.4.2 无人战斗机实际应用现状
  - 5.4.3 无人战斗机市场前景分析
- 5.5 中国其他军用无人机市场需求潜力分析
  - 5.5.1 通信中继无人机市场需求分析
  - 5.5.2 察打一体无人机市场需求分析

## 第6章 中国民用无人机市场需求分析

- 6.1 灾情侦察领域无人机需求潜力分析
  - 6.1.1 中国自然灾害灾情情况分析
  - 6.1.2 无人机灾情侦察发展情况
  - 6.1.3 无人机灾情侦察应用现状
  - 6.1.4 无人机灾情侦察趋势预测
- 6.2 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析
  - 6.2.1 救灾物资投放发展情况
  - 6.2.2 无人机救灾物资投放分析
  - 6.2.3 无人机救灾物资投放应用现状
  - 6.2.4 无人机救灾物资投放趋势预测
- 6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析
  - 6.3.1 中国地理测绘市场规模分析
  - 6.3.2 无人机地理测绘发展简介
  - 6.3.3 无人机地理测绘应用现状
  - 6.3.4 无人机地理测绘趋势预测
- 6.4 警用侦察领域无人机需求潜力分析
  - 6.4.1 警用装备市场规模分析

- 6.4.2 无人机警用侦察发展简介
- 6.4.3 无人机警用侦察应用现状
- 6.4.4 无人机警用侦察趋势预测
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析
- 6.6 大气研究领域无人机需求潜力分析
- 6.7 地质勘探领域无人机需求潜力分析
- 6.8 气象观测领域无人机需求潜力分析
- 6.9 农药喷洒领域无人机需求潜力分析
- 6.10 森林防火领域无人机需求潜力分析
- 6.11 高速公路管理领域无人机需求潜力分析
- 6.12 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析
- 6.13 邮政速递领域无人机需求潜力分析

## 第7章 中国无人机区域市场需求分析

- 7.1 华东地区无人机市场需求分析
- 7.2 华南地区无人机市场需求分析
- 7.3 华中地区无人机市场需求分析
- 7.4 华北地区无人机市场需求分析
- 7.5 东北地区无人机市场需求分析
- 7.6 西南地区无人机市场需求分析
- 7.7 西北地区无人机市场需求分析

## 第8章 中国无人机国际市场需求分析

- 8.1 世界主要无人机出口国分析
  - 8.1.1 美国无人机出口情况分析
  - 8.1.2 以色列无人机出口情况分析
  - 8.1.3 欧盟无人机出口情况分析
- 8.2 中国无人机的出口现状分析
  - 8.2.1 中国无人机出口总体情况
  - 8.2.2 中国无人机出口国分析
  - 8.2.3 中国无人机出口企业分析
- 8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

- 8.3.1 中国无人机的优势分析（S）
- 8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）
- 8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）
- 8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）
- 8.4 中国无人机的目标市场调研
  - 8.4.1 中东地区无人机目标市场调研
  - 8.4.2 南亚地区无人机目标市场调研
  - 8.4.3 南美地区无人机目标市场调研
  - 8.4.4 非洲地区无人机目标市场调研
  - 8.4.5 欧洲地区无人机目标市场调研

## 第9章 无人机行业领先企业经营分析

### 9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

#### 9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业主要产品分析
- （4）企业最新发展动态

#### 9.1.2 美国通用原子公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业无人机发展历程
- （3）企业主要产品分析
- （4）企业最新发展动态

#### 9.1.3 美国AAI公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业主要产品分析
- （4）企业最新发展动态

#### 9.1.4 美国波音公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业主要无人机产品



(4) 企业最新发展动态

#### 9.1.5 以色列IAI公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业最新发展动态

#### 9.2 国内无人机行业领先企业经营分析

##### 9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发

(4) 企业销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机最新动向分析

##### 9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发

(4) 企业销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机最新动向分析

##### 9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发

(4) 企业销售区域和渠道

(5) 企业无人机经营优劣势分析

(6) 企业无人机最新动向分析

##### 9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营指标分析

(3) 企业无人机产品与研发

- (4) 企业销售区域和渠道
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

## 第10章 中国无人机行业趋势预测分析及投资分析

### 10.1 无人机行业发展趋势分析

#### 10.1.1 无人机行业智能化趋势

#### 10.1.2 无人机行业隐身化趋势

#### 10.1.3 无人机行业集成化趋势

#### 10.1.4 无人机行业民用化趋势

### 10.2 无人机行业进入壁垒分析

#### 10.2.1 无人机行业资金壁垒

#### 10.2.2 无人机行业技术壁垒

#### 10.2.3 无人机行业许可壁垒

#### 10.2.4 无人机质量认证壁垒

### 10.3 无人机行业投资前景分析

#### 10.3.1 技术更新风险

#### 10.3.2 产品竞争风险

#### 10.3.3 市场定位风险

### 10.4 无人机行业前景调研分析

#### 10.4.1 军用无人机行业前景调研分析

#### 10.4.2 民用无人机行业前景调研分析

#### 10.4.3 无人机行业投资建议

## 部分图表目录：

图表1 报告专业名词解释

图表2 报告主体框架

图表3 无人机行业产品分类列表

图表4 无人机行业产业链示意图

图表5 2018-2022年中国无人机相关主要政策汇总

图表6 2022年GDP初步核算数据

图表7 2018-2022年GDP环比增长速度

图表8 2022年GDP初步核算数据

图表9 2022年GDP环比和同比增长速度

图表10 无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表11 无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表12 无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件）

图表13 2018-2022年无人机行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，个，年）

图表14 2018-2022年国际无人机市场规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338041.html>