

2023-2029年中国无刷电机 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国无刷电机市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无刷电机主要有持续负载应用、可变负载应用、定位应用等。目前无刷电机应用于汽车、工具、工业工控、家用电器、自动化及航空航天等等，随着微电子和计算机技术的发展，无刷电机的需求量与日俱增，在国民经济的各个领域的应用也更为广泛。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无刷电机市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国无刷电机行业整体概述

1.1 无刷电机行业概念特点

1.1.1 行业基本概念定义

1.1.2 无刷电机特点

1.1.3 行业产品分类

1.1.4 国民经济行业分类

1.1.5 报告数据来源及说明

1.2 无刷电机行业兴起背景

1.2.1 行业生命周期分析

1.2.2 行业发展优势分析

1.2.3 行业兴起背景分析

1.3 无刷电机行业发展环境

1.3.1 行业发展政策环境分析

1.3.2 行业发展经济环境分析

(1) 中国GDP运行情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 制造业PMI指数情况

(4) 经济走势预测

1.3.3 行业发展技术环境分析

(1) 无刷电机制造行业专利申请情况

(2) 无刷电机制造行业专利公开情况

- (3) 无刷电机制造行业专利申请人情况
- (4) 无刷电机制造行业专利技术构成情况

1.3.4 行业发展社会环境分析

- (1) 工业自动化行业发展
- (2) 新能源汽车发展
- (3) 社会环境对行业的影响

第2章：无刷电机产品技术应用原理分析

2.1 无刷电机产品控制结构分析

2.2 无刷电机产品工作原理分析

2.2.1 定子

2.2.2 转子

2.2.3 霍尔传感器

2.2.4 操作原理

2.2.5 转矩/转速特性

2.3 无刷电机产品技术选择分析

2.3.1 无刷电机的功率和效率选择

2.3.2 转速范围选择

2.4 无刷电机产品技术发展方向

2.4.1 无刷电机产品技术动向分析

2.4.2 无刷电机产品技术发展方向

- (1) 高效节能技术
- (2) 物联网智能化技术
- (3) 超高转速长寿命
- (4) 高精度PMSM
- (5) 低速直驱力矩电机

第3章：全球无刷电机行业发展状况分析

3.1 全球无刷电机行业发展概况

3.1.1 全球无刷电机市场整体概况

- (1) 发达国家掌握无刷电机高端技术
- (2) 全球无刷电机产量逐年增加
- (3) 全球无刷电机的需求量正在逐年上升

3.1.2 全球无刷电机市场规模分析

3.1.3 全球无刷电机市场竞争格局

3.2 全球无刷电机行业主要区域分析

3.2.1 亚洲无刷电机行业发展现状分析

(1) 亚洲无刷电机行业发展概况

(2) 亚洲无刷电机主要生产企业

(3) 亚洲无刷电机市场规模分析

(4) 亚洲无刷电机前景分析预测

3.2.2 美国无刷电机行业发展现状分析

(1) 美国无刷电机行业发展概况

(2) 美国无刷电机主要生产企业

(3) 美国无刷电机市场规模分析

(4) 美国无刷电机前景分析预测

3.2.3 欧洲无刷电机行业发展现状分析

(1) 欧洲无刷电机行业发展概况

(2) 欧洲无刷电机主要生产企业

(3) 欧洲无刷电机市场规模分析

(4) 欧洲无刷电机前景分析预测

3.3 全球无刷电机行业发展趋势分析

3.3.1 全球无刷电机行业市场分布趋势

3.3.2 全球无刷电机行业技术发展趋势

3.3.3 全球无刷电机行业产品应用趋势

(1) 新能源车领域

(2) 智能家居领域

(3) 其他领域应用

3.3.4 全球无刷电机行业市场规模预测

第4章：中国无刷电机行业发展状况分析

4.1 中国无刷电机行业发展状况分析

4.1.1 中国无刷电机行业经济特性

4.1.2 中国无刷电机行业市场规模

4.2 中国无刷电机行业进出口情况分析

4.2.1 无刷电机行业整体进出口状况

4.2.2 无刷电机行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

4.2.3 无刷电机行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

4.2.4 无刷电机行业进出口前景分析

第5章：中国无刷电机行业应用需求前景分析

5.1 家用电器行业无刷电机应用需求前景分析

5.1.1 家用电器行业发展状况分析

5.1.2 无刷电机在家用电器领域的应用情况

5.1.3 家用电器领域无刷电机市场规模分析

5.1.4 家用电器无刷电机应用前景预测

5.2 医疗器械领域无刷电机应用需求前景分析

5.2.1 医疗器械领域发展状况分析

5.2.2 无刷电机在医疗器械领域的应用情况

5.2.3 医疗器械领域无刷电机市场规模分析

5.2.4 医疗器械领域无刷电机应用前景预测

5.3 无人机领域无刷电机应用需求前景分析

5.3.1 无人机领域发展状况分析

5.3.2 无刷电机在无人机领域的应用情况

5.3.3 无人机领域无刷电机市场规模分析

5.3.4 无人机领域无刷电机应用前景预测

5.4 工业自动化领域无刷电机应用需求前景分析

5.4.1 工业自动化领域发展状况分析

(1) 工业自动化整体概况

(2) 工业自动化行业市场规模情况

5.4.2 无刷电机在工业自动化领域的应用情况

5.4.3 工业自动化领域无刷电机市场规模分析

5.4.4 工业自动化领域无刷电机应用前景预测

5.5 无刷电机在汽车零部件行业中的应用

5.5.1 汽车零部件行业发展现状分析

5.5.2 无刷电机在汽车零部件领域应用情况分析

- 5.5.3 汽车零部件领域无刷电机应用市场规模分析
- 5.5.4 汽车零部件领域无刷电机应用前景分析
- 5.6 无刷电机在车载便携式充气泵产品中的应用
 - 5.6.1 车载便携式充气泵行业发展现状分析
 - 5.6.2 无刷电机在车载便携式充气泵领域应用情况分析
 - 5.6.3 车载便携式充气泵领域无刷电机应用市场规模分析
 - 5.6.4 车载便携式充气泵领域无刷电机应用前景分析
- 5.7 无刷电机在工具行业用空压机产品中的应用
 - 5.7.1 空压机行业发展现状分析
 - 5.7.2 无刷电机在空压机领域应用情况分析
 - 5.7.3 工具行业用空压机领域无刷电机应用市场规模分析
 - 5.7.4 工具行业用空压机领域无刷电机应用前景分析

第6章：中国无刷电机行业市场竞争分析

- 6.1 中国无刷电机行业竞争格局分析
 - 6.1.1 中国无刷电机行业产品竞争情况
 - (1) 企业无刷电机产品对比
 - (2) 企业销售毛利率对比
 - 6.1.2 中国无刷电机行业企业竞争情况
- 6.2 无刷电机外企在华竞争策略分析
 - 6.2.1 松下电器产业株式会社竞争策略
 - 6.2.2 日本电产株式会社竞争策略
 - 6.2.3 美国德州仪器公司市场竞争策略
 - 6.2.4 德国科尔摩根公司市场竞争策略
- 6.3 无刷电机行业五力竞争模型分析
 - 6.3.1 行业现有企业间竞争分析
 - 6.3.2 行业潜在进入者威胁分析
 - 6.3.3 行业替代品威胁分析
 - 6.3.4 行业供应商议价能力分析
 - 6.3.5 行业客户议价能力分析
 - 6.3.6 行业五力竞争模型总结

第7章：中国无刷电机领先企业经营分析

- 7.1 中国无刷电机企业总体发展概况

7.2 中国重点无刷电机企业经营分析

7.2.1 德昌电机控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中山大洋电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 常州市多维电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 深圳市恒驱电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 深圳市雅腾电机有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业人员和质量情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 江苏雷利电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 深圳拓邦股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 常州合泰电机电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 宁波德昌电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 江苏惠斯通机电科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国无刷电机行业发展趋势分析

8.1 无刷电机行业趋势前景分析

8.1.1 无刷电机行业发展趋势分析

8.1.2 无刷电机行业发展前景预测

8.2 无刷电机行业发展机遇分析

8.2.1 技术水平改进机遇

8.2.2 应用领域扩大机遇

8.2.3 政府政策支持机遇

8.2.4 消费理念转变机遇

8.3 无刷电机行业发展策略分析

8.3.1 坚持产品创新的领先战略

（1）差异型产品创新策略

（2）组合型产品创新策略

（3）复合型产品创新策略

8.3.2 坚持品牌建设的引导战略

8.3.3 坚持技术创新的支持战略

8.3.4 坚持营销创新的决胜战略

8.3.5 坚持管理创新的保证战略

图表目录

图表1：无刷电机基本结构图示

图表2：不同换向类型电机的对比情况图

图表3：无刷电机和有刷电机的对比分析图

图表4：无刷电机行业产品分类

图表5：无刷电机行业所属国民经济行业分类代码

图表6：无刷电机行业数据来源分类

图表7：无刷电机行业生命周期阶段图示

图表8：无刷电机行业发展优势分析

图表9：无刷电机行业兴起背景分析

图表10：中国无刷电机制造行业相关政策分析

图表11：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2013-2021年全国固定资产投资及增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2021年-12月制造业PMI走势图（单位：%）

图表14：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表15：2009-2021年中国无刷电机制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表16：2009-2021年中国无刷电机制造行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表17：2021年中国无刷电机制造行业专利申请人TOP10（单位：项，%）

图表18：2021年中国无刷电机制造行业相关公开专利分布领域（单位：项，%）

图表19：无刷电机基本结构图示

图表20：无刷电机定子示意图

图表21：无刷电机转子示意图（以永磁无刷电机为例）（表面+内嵌式）

图表22：霍尔传感器工作原理图示

图表23：采用交—直—交控制系统的无刷电机操作原理图示

图表24：采用直—交控制系统的无刷电机操作原理图示

图表25：采用新结构形式的无刷电机操作原理图示

图表26：无刷电机转矩/转速特性图示

图表27：无刷起动发电一体化与容错应急发电技术

图表28：电机的发展历史

图表29：2015-2021年全球无刷直流电机市场规模（单位：十亿美元）

图表30：全球无刷电机企业TOP15

图表31：日本主要微特电机制造厂商

图表32：2015-2021年亚洲无刷直流电机市场规模（单位：十亿美元）

图表33：2022-2029年亚洲无刷直流电机市场规模预测（单位：十亿美元）

图表34：2015-2021年美国无刷直流电机市场规模（单位：十亿美元）

图表35：2022-2029年美国无刷直流电机市场规模预测（单位：十亿美元）

图表36：2015-2021年欧洲无刷直流电机市场规模（单位：十亿美元）

图表37：2022-2027年欧洲无刷直流电机市场规模预测（单位：十亿美元）

图表38：全球各地区无刷电机市场趋势

图表39：无刷电机行业技术发展趋势

图表40：无刷电机在智能家居中的应用实例

图表41：2017-2021年中国智能家居市场规模（单位：亿元）

图表42：无刷电机行业技术产品应用分析

图表43：2022-2029年全球无刷直流电机市场规模预测（单位：十亿美元）

图表44：2021年中国无刷电机行业经济特性分析

图表45：2016-2021年中国无刷电机市场规模（单位：亿元）

图表46：2018-2021年中国直流电机行业进出口状况表（单位：万美元）

图表47：2018-2021年中国直流电机进口状况（单位：万美元、万台、美元/台）

图表48：2019-2021年中国直流电机行业进口产品（单位：万美元）

图表49：2018-2021年中国直流电机行业出口情况（单位：万美元，万台，美元/台）

图表50：2019-2021年中国直流电机行业出口情况（单位：万美元）

图表51：2017-2021年中国家电销售规模（单位：亿元，%）

图表52：无刷电机在家电领域应用场景

图表53：2022-2027年中国家用电器用无刷电机需求规模测算（单位：亿元）

图表54：2016-2021年中国医疗器械市场规模（单位：亿元，%）

图表55：2016-2021年中国无刷电机在医疗器械领域应用市场规模（单位：亿元）

图表56：2022-2027年中国无刷电机在医疗器械领域应用市场规模（单位：亿元）

图表57：2016-2021年中国无人机市场规模（单位：亿元）

图表58：2022-2027年中国消费级无人机行业无刷电机需求规模预测（单位：亿元）

图表59：2017-2021年工业自动化行业市场规模分析（单位：亿元，%）

图表60：2016-2021年工业自动化领域无刷电机应用规模（单位：亿元）

图表61：2022-2027年中国工业自动化领域无刷电机应用规模预测（单位：亿元）

图表62：2013-2021年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表63：高级轿车用电机类型

图表64：汽车零部件中电机应用情况（单位：%）

图表65：2016-2021年无刷电机在汽车零部件领域应用市场规模（单位：亿元）

图表66：2022-2027年中国汽车零部件领域无刷电机应用规模预测（单位：亿元）

图表67：用户选择车载便携式充气泵价位段分布（单位：%）

图表68：空气压缩机的分类

图表69：企业主要无刷电机产品及应用场景对比

图表70：2017-2021年中国无刷电机主要企业的毛利率水平（单位：%）

图表71：中国无刷电机行业企业竞争梯队排序

图表72：松下电器在中国的销售网点

图表73：松下电器在中国的销售网点

图表74：美国德州仪器公司的销售模式

图表75：无刷电机制造行业现有企业的竞争分析

图表76：中国无刷电机行业五力竞争综合分析

图表77：中国无刷电机行业领先企业

图表78：德昌电机控股有限公司基本信息表

图表79：2017-2021年财年德昌电机控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：2017-2021年财年德昌电机控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：2017-2021年财年德昌电机控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表82：2017-2021年财年德昌电机控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表83：2017-2021年财年德昌电机控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：2020财年德昌电机控股有限公司业务结构分析（单位：%）

图表85：2020财年德昌电机控股有限公司销售地区结构分析（单位：%）

图表86：德昌电机控股有限公司优劣势分析

图表87：中山大洋电机股份有限公司基本信息表

图表88：2016-2021年中山大洋电机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表89：2016-2021年中山大洋电机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表90：2016-2021年中山大洋电机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表91：2016-2021年中山大洋电机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表92：2016-2021年中山大洋电机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表93：2021年中山大洋电机股份有限公司产品结构分析（单位：%）

图表94：2021年中山大洋电机股份有限公司销售地区结构分析（单位：%）

图表95：德昌电机控股有限公司优劣势分析

图表96：常州市多维电器有限公司基本信息表

图表97：常州多维电器有限公司的产品结构

图表98：常州多维电器有限公司的产品应用领域一览图

图表99：常州市多维电器有限公司销售网络图

图表100：常州市多维电器有限公司的主要客户

图表101：常州市多维电器有限公司优劣势分析

图表102：深圳市恒驱电机股份有限公司基本信息表

图表103：2017-2021年深圳市恒驱电机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2017-2021年深圳市恒驱电机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2017-2021年深圳市恒驱电机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2017-2021年深圳市恒驱电机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表107：2017-2021年深圳市恒驱电机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：2021年深圳市恒驱电机股份有限公司产品销售情况（单位：%）

图表109：深圳市恒驱电机股份有限公司主要客户代表

图表110：深圳市恒驱电机股份有限公司优劣势分析

图表111：深圳市雅腾电机有限公司基本信息表

图表112：深圳市雅腾电机有限公司的产品结构

图表113：深圳市雅腾电机有限公司产品应用领域图

图表114：深圳市雅腾电机有限公司优劣势分析

图表115：江苏雷利电机股份有限公司基本信息表

图表116：2016-2021年江苏雷利电机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表117：2016-2021年江苏雷利电机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表118：2016-2021年江苏雷利电机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2016-2021年江苏雷利电机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表120：2016-2021年江苏雷利电机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388213.html>