# 2023-2029年中国教辅书市 场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2023-2029年中国教辅书市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202210/323787.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国教辅书市场深度评估与行业前景预测报告》共十二章。 首先介绍了教辅书行业市场发展环境、教辅书整体运行态势等,接着分析了教辅书行业市场 运行的现状,然后介绍了教辅书市场竞争格局。随后,报告对教辅书做了重点企业经营状况 分析,最后分析了教辅书行业发展趋势与投资预测。您若想对教辅书产业有个系统的了解或 者想投资教辅书行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第一章 2022年中国教辅书市场运行环境解析
- 第一节 2022年中国教辅书市场政策环境分析
- 一、《基础教育课程改革纲要(试行)》的颁布和实施
- 二、中国教辅图书管理机制分析
- 三、教育体制改革对教辅图书行业的影响
- 四、教辅图书行业政策法规分析
- 第二节 2022年中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国教育产业在国民经济中的地位分析
- 第三节 2022年中国教辅书社会环境分析
- 一、中国人口规模分析

- 二、中国政府教育投资状况
- 三、中国应试教育背景下崔生教辅市场蓬勃发展
- 四、家长教育观念
- 五、中国培训业蓬勃发展
- 六、中国就业形势
- 第二章 2022年中国教辅书产业整体运行状况分析
- 第一节 2022年中国教辅书产业发展特征分析
- 一、同步类教辅书市场占有比重较大
- 二、检测类及考试强化训练类教辅书受到挤压
- 三、专题探讨类教辅书将形成新亮点
- 四、教辅图书涵盖的学科将趋于多元化
- 五、教辅书市场的发展将带来新一轮的科普热
- 第二节 2022年中国教辅书市场规模现状分析
- 一、中国教辅书整体市场规模分析
- 二、中国教辅书市场人均量分析
- 三、中国教辅书企业体量分析
- 四、中国教辅书市场分布
- 第三节 2022年中国教辅书行业亮点分析
- 第四节 2022年中国教辅书市场渠道模式分析
- 一、系统发行模式
- 二、市场营销模式
- 三、其它渠道模式

第五节 2022年中国教辅书行业存在问题分析

- 一、行业缺乏监管制度
- 二、市场极为不规范
- 三、地方保护主义浓厚
- 四、教辅盗版现象严重
- 五、教辅产品质量堪忧

第六节 2022年中国教辅图书市场存在的问题分析

- 一、选题滞后,内容老化
- 二、急功近利,同质化严重

- 三、书商雇人写书,错误百出
- 四、编校人员素质偏低
- 五、原稿质量水平低
- 六、教材多元化,导致有些同步教辅不同步

第三章 2022年中国中小学教辅书所属行业市场运行分析

- 第一节 中国在校生规模
- 一、中国学校规模
- 二、中国在校生规模统计
- 1、小升初
- 2、初中升高中
- 三、在校生对教辅书的应用情况
- 第二节 2022年中国中小学教辅书市场运行动态分析
- 一、中小学教辅书订购情况
- 二、中小学教辅书细分类别及所占比重分析
- 1、诵读类
- 2、习字贴类
- 3、辅导类
- 4、训练类
- 5、测评类

第三节 2022年中国中小学教辅书市场问题探讨

第四章 2022年中国细分培训行业教辅书市场规模现状分析

- 第一节 2022年中国英语培训教辅书市场发展现状分析
- 一、中国英语培训教辅书市场规模分析
- 二、中国英语培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国英语培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国英语培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2023-2029年中国英语培训教辅书市场规模发展趋势分析
- 第二节 2022年中国IT培训教辅书市场发展现状及趋势分析
- 一、中国IT培训教辅书市场规模分析
- 二、中国IT培训教辅书市场结构及特点分析

- 三、中国IT培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国IT培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2023-2029年中国IT培训行业教辅书市场规模发展趋势分析
- 第三节 2022年中国法律培训教辅书市场发展现状及趋势分析
- 一、中国法律培训教辅书市场规模分析
- 二、中国法律培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国法律培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国法律培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2023-2029年中国法律培训行业教辅书市场规模发展趋势分析 第四节 2022年中国会计培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析
- 一、中国会计培训教辅书市场规模分析
- 二、中国会计培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国会计培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国会计培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2023-2029年中国会计培训教辅书市场规模发展趋势分析 第五节 2022年中国管理培训教辅书市场发展现状及趋势分析
- 一、中国管理培训教辅书市场规模分析
- 二、中国管理培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国管理培训行业教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国管理培训主体企业教辅书使用情况分析
- 五、2023-2029年中国管理培训教辅书市场规模发展趋势分析
- 第六节 2022年中国金融培训行业教辅书市场发展现状及趋势分析
- 一、中国金融培训教辅书市场规模分析
- 二、中国金融培训教辅书市场结构及特点分析
- 三、中国金融培训教辅书市场竞争格局分析
- 四、中国金融培训主体企业教辅使用情况分析
- 五、2023-2029年中国金融培训教辅书市场规模发展趋势分析

第五章 2022年中国教辅书主要细分类别市场发展现状及趋势分析 第一节 2022年中国书籍类教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国书籍类教辅书市场发展现状分析
- 二、中国书籍类教辅书市场竞争格局分析

- 三、2023-2029年中国书籍类教辅书市场发展趋势分析
- 第二节 2022年中国期刊类教辅书市场发展现状及趋势分析
- 一、中国期刊类教辅书市场发展现状分析
- 二、中国期刊类教辅书市场竞争格局分析
- 三、2023-2029年中国期刊类教辅书市场发展趋势分析

第三节 2022年中国报纸类教辅书市场发展现状及趋势分析

- 一、中国报纸类教辅书市场发展现状分析
- 二、中国报纸类教辅书市场竞争格局分析
- 三、2023-2029年中国报纸类教辅书市场发展趋势分析

第四节 2022年中国电子类教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国电子类教辅市场发展现状分析
- 二、中国电子类教辅市场竞争格局分析
- 三、2023-2029年中国电子类教辅市场发展趋势分析

第六章 2022年中国教辅行业主要细分群体市场规模分析

第一节 2022年中国少儿教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国少儿教辅市场规模发展现状分析
- 二、中国少儿教辅市场竞争格局分析
- 三、2023-2029年中国少儿教辅市场规模发展趋势分析

第二节 2022年中国基础教育教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国基础教育教辅市场规模发展现状分析
- 二、中国基础教育教辅市场竞争格局分析
- 三、2023-2029年中国基础教育教辅市场规模发展趋势分析

第三节 2022年中国高等教育教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、高等教育教辅市场规模发展现状分析
- 二、高等教育教辅市场竞争格局分析
- 三、2023-2029年高等教育教辅市场规模发展趋势分析

第四节 2022年中国成人教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、中国成人教辅市场规模发展现状分析
- 二、中国成人教辅市场竞争格局分析
- 三、2023-2029年中国成人教辅市场规模发展趋势分析

第七章 2022年中国教辅市场竞争格局透析

第一节 2022年中国图书出版类行业竞争现状

- 一、中国图书市场竞争的三个阶段
- 1、品版竞争
- 2、市场竞争
- 3、个性化竞争
- 二、中国图书出版业竞争结构解析
- 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场
- 第二节 2022年中国教辅市场竞争格局

第三节 2022年中国教辅行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第四节 2023-2029年中国教辅行业竞争趋势分析

第八章 2022年中国教辅行业细分区域市场发展状况分析

第一节 2022年东北地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第二节 2022年华北地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第三节 2022年华东地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第四节 2022年华中地区教辅市场发展状况分析

一、市场规模分析

- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第五节 2022年华南地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第六节 2022年西南地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第七节 2022年西北地区教辅市场发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第八节 2022年中国教辅行业各细分区域市场发展状况对比分析

- 一、市场规模对比分析
- 二、竞争格局对比分析
- 三、发展趋势对比分析
- 四、标杆企业对比分析

第九章 中国教辅行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析

第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析

第三节 德国贝塔斯曼集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析

第四节 爱尔兰霍顿米孚林

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析

第五节 牛津大学出版社

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析

第六节 剑桥大学出版社

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析

第十章 中国教辅行业国内主体企业综合竞争力分析 第一节 人民教育出版社

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析
- 第二节 高等教育出版社
- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析
- 第三节 外语教学与研究出版社
- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析
- 第四节 译林出版社
- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析
- 第五节 龙门书局
- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析

- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析

第六节 教育科学出版社

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析

第七节 湖南出版投资控股集团有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析

第八节 山东教育出版社

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析

第九节 上海外语教育出版社

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析
- 第十节 广西师范大学出版社
- 一、企业整体概况

- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、出版内容分析
- 五、人力资源分析
- 六、市场策略分析

第十一章 2023-2029年中国教辅行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国教辅行业发展前景分析

- 一、中国图书出版业前景展望
- 二、教辅类书籍市场前景透析
- 三、数码教辅助工具成学生新宠

第二节 2023-2029年中国教辅行业发展趋势分析

- 一、中国民营教辅业的发展趋势
- 二、高考教辅出版呈现新趋势
- 三、教辅书的流行新趋势

第三节 2023-2029年中国教辅行业市场预测分析

第四节 2023-2029年中国教辅市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国教辅行业投资机会与风险规避指引

第一节 2022年中国教辅类图书教辅投资的特点

第二节 2023-2029年中国教辅行业投资机会分析

- 一、中国图书出版业投资潜力分析
- 二、教辅类书籍投资吸引力分析

第三节 2023-2029年中国教辅行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

#### 图表目录:

图表:中国教辅行业整体市场规模

图表:中国教辅行业市场人均量

图表:中国教辅行业市场分布(城市、农村)

图表:中国教辅行业企业体量

图表:中国英语培训行业教辅市场规模

图表:中国英语培训行业教辅市场竞争格局

图表:中国IT培训行业教辅市场规模

图表:中国IT培训行业教辅市场竞争格局

图表:中国英语培训主体企业教辅使用情况

图表:中国IT培训主体企业教辅使用情况

图表:中国法律培训行业教辅市场规模

图表:中国法律培训行业教辅市场竞争格局

图表:中国法律培训主体企业教辅使用情况

图表:中国会计培训行业教辅市场规模

图表:中国会计培训行业教辅市场竞争格局

图表:中国会计培训主体企业教辅使用情况

图表:中国管理培训行业教辅市场规模

图表:中国管理培训行业教辅市场竞争格局

图表:中国管理培训主体企业教辅使用情况

图表:中国金融培训行业教辅市场规模

图表:中国金融培训行业教辅市场竞争格局

图表:中国金融培训主体企业教辅使用情况

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202210/323787.html