2023-2029年中国中用辅料 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中用辅料行业发展趋势与投资战略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202304/350837.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中用辅料行业发展趋势与投资战略报告》共九章。首先介绍了中用辅料行业市场发展环境、中用辅料整体运行态势等,接着分析了中用辅料行业市场运行的现状,然后介绍了中用辅料市场竞争格局。随后,报告对中用辅料做了重点企业经营状况分析,最后分析了中用辅料行业发展趋势与投资预测。您若想对中用辅料产业有个系统的了解或者想投资中用辅料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章中用辅料行业概述

- 1.1 行业研究背景及方法
- 1.1.1 行业研究的背景
- 1.1.2 行业研究的方法
- 1.2 药用辅料的概念
- 1.2.1 药用辅料的定义
- 1.2.2 药用辅料的特点
- 1.3 药用辅料的分类
- 1.4 药用辅料行业基本特征
- 1.4.1 行业经营模式
- (1)核心+外包型
- (2)生产+加工型
- (3) 生产+销售型
- 1.4.2 行业经营特征
- 1.5 药用辅料行业产业链
- 1.5.1 药用辅料产业链简介
- 1.5.2 药用辅料上游行业分析
- (1)基础化学原料制造业
- (2)农副食品加工业

- (3)食品及饲料添加剂制造业
- 1.5.3 药用辅料下游行业分析
- (1) 化学制剂业
- (2) 中成药行业
- (3)生物制药行业
- 1.5.4 制剂与药用辅料互动发展
- (1)制剂产品结构决定药用辅料水平
- (2) 药用辅料水平限制中国制剂出口
- (3)制剂出口有望拉动药用辅料发展

第二章中用辅料行业发展环境分析

- 2.1 药用辅料行业经济环境分析
- 2.1.1 中国GDP增长分析
- 2.1.2 工业增加值分析
- 2.2 药用辅料行业产业环境分析
- 2.2.1 医药行业经营效益分析
- 2.2.2 医药行业供需情况分析
- (1) 医药行业供给情况分析
- (2) 医药行业需求情况分析
- 2.2.3 医药行业营运情况分析
- (1) 医药所属行业盈利能力分析
- (2) 医药行业运营能力分析
- (3) 医药行业偿债能力分析
- (4)医药行业发展能力分析
- 2.3 药用辅料行业政策环境分析
- 2.3.1 行业主管部门
- 2.3.2 行业监管体制
- (1) 药用辅料生产质量管理
- 1)《药用辅料生产质量管理规范》
- 2) 主文件 (DMF) 制度
- 3)GMP认证制度
- (2) 药用辅料注册制度

- (3) 药用辅料质量标准
- 1) 药典标准
- 2)国家标准
- 3)部颁标准
- 4) 其它标准
- (4) 药用辅料第三方审计
- 2.3.3 行业相关政策
- (1)《国家重点支持的高新技术领域》
- (2)《高新技术企业认定管理办法》
- (3)《"十四五"重大新药创制专项》
- (4)《外商投资产业指导目录》
- (5)《药用原辅材料备案管理规定(征求意见稿)》
- (6)《医药工业"十四五"规划》
- (7)《加强药用辅料监督管理的有关规定(征求意见稿)》
- 2.4 药用辅料行业社会环境分析
- 2.4.1 药用辅料行业安全事故
- (1)国际药用辅料安全事件
- (2)国内药用辅料安全事件
- (3)原辅料风险管理
- 2.4.2 药用辅料行业环保问题
- 2.5 药用辅料行业技术环境分析
- 2.5.1 行业技术活跃程度
- 2.5.2 行业技术领先企业

第三章国际药用辅料行业概况及借鉴意义

- 3.1 国际药用辅料行业发展总体概况
- 3.1.1 国际药用辅料行业发展概况
- (1) 国际药用辅料行业发展情况分析
- (2) 国际新药用辅料的发展趋势预测分析
- 3.1.2 国际药用辅料行业市场规模
- 3.1.3 国际药用辅料行业产品结构
- (1) 有机药用辅料

- (2) 无机药用辅料
- (3)符合USP的药用水
- 3.1.4 国际药用辅料行业竞争态势
- (1)国际药用辅料行业主要生产厂家
- (2) 国际药用辅料行业兼并收购分析
- 3.1.5 国际药用辅料协会(IPEC)概况
- 3.2 主要国家药用辅料行业分析
- 3.2.1 国际药用辅料地区分布
- 3.2.2 美用辅料行业分析
- (1)辅料的定义及分类
- 1) 辅料的定义
- 2) 辅料的分类
- (2)新辅料的管理
- 1)新辅料的定义
- 2)新辅料申报要求
- 3) 非临床安全性评价
- 4) DMF IV
- (3)辅料生产的管理
- (4)辅料经营的管理
- (5)辅料使用的管理
- 1)申请要求
- 2)标签要求
- (6)新版药典的影响
- (7) FDA辅料光谱库
- 3.2.3 欧盟药用辅料行业分析
- (1)辅料的定义及分类
- 1) 辅料的定义
- 2) 辅料的分类
- (2)新辅料的审批
- 1)新辅料的定义
- 2)新辅料审批要求
- (3)辅料生产的管理

- (4)辅料经营的管理
- (5)辅料使用的管理
- 1)申请的要求
- 2) 说明书要求
- 3.2.4 日本药用辅料行业分析
- (1)辅料的定义
- (2)辅料的管理
- (3)辅料的标准
- 3.2.5 各用辅料管理比较
- (1) 药用辅料监管
- (2)辅料的定义及分类
- (3)新辅料管理比较
- (4)辅料生产管理的比较
- (5)辅料经营管理的比较
- (6)辅料使用管理的比较
- 3.3 国内外药用辅料差异对比分析
- 3.3.1 种类与使用频率的差别
- 3.3.2 质量标准方面的差别
- 3.3.3 检测手段方面的差别
- 3.3.4 科研开发方面的差别
- (1) 国外新辅料的研发情况分析
- 1) 国外新辅料的研发重点
- 2) 国外新辅料的研发特点
- (2) 国内新辅料的研发情况分析
- 1)国内新辅料的研发重点
- 2)国内新辅料的研发特点
- 3.3.5 应用研究方面的差别
- (1) 国外新辅料的应用研究
- (2)国内新辅料的应用研究
- 3.3.6 生产经营方面的差别
- 3.4 国际领先药用辅料企业分析
- 3.4.1 罗盖特 (Roquette)

- (1)企业发展概况
- (2)企业辅料业务
- (3)企业在华投资
- 3.4.2 陶氏化学 (DOW)
- 3.4.3 巴斯夫 (BASF)
- 3.4.4 美国国际特品(ISP)
- 3.4.5 德固赛 (Degussa)
- 3.4.6 佳法赛 (Gattefossé)
- 3.4.7 科宁 (Cognis)
- 3.4.8 旭化成株式会社
- 3.4.9 新西兰乳糖
- 3.4.10 赫克力士

第四章中用辅料行业发展与竞争状况分析

- 4.1 中用辅料行业发展总体概况
- 4.1.1 中用辅料行业发展历程
- 4.1.2 中用辅料行业发展现状调研
- 4.2 中用辅料行业发展主要特点
- 4.2.1 药用辅料标准体系不健全
- 4.2.2 药用辅料管理体系不完善
- 4.2.3 药用辅料产业结构不合理
- 4.2.4 药用辅料同种产品差异大
- 4.3 中用辅料行业发展规模分析
- 4.3.1 按工业总产值占比推算
- 4.3.2 按大宗产品总产值推算
- 4.3.3 按辅料企业销售额推算
- 4.4 中用辅料行业竞争格局分析
- 4.4.1 企业结构分析
- 4.4.2 市场占有率分析
- (1) 国外企业市场占有率状况分析
- (2) 国内企业市场占有率状况分析
- 4.5 中用辅料行业波特五力分析

- 4.5.1 行业竞争现状分析
- 4.5.2 新进入者威胁分析
- 4.5.3 替代品的威胁分析
- 4.5.4 上游议价能力分析
- 4.5.5 下游议价能力分析
- 4.5.6 竞争情况总结
- 4.6 中用辅料行业竞争策略分析
- 4.6.1 成本化战略分析
- 4.6.2 差别化战略分析
- 4.6.3 集中化战略分析
- 4.6.4 专业化战略分析

第五章中用辅料行业发展模式分析

- 5.1 中用辅料行业企业商业模式分析
- 5.1.1 & Idquo; 生产制造 & rdquo; 型商业模式
- 5.1.2 & Idquo; 生产制造-代工" 型商业模式
- 5.1.3 & Idquo; 生产制造-服务 & rdquo; 型商业模式
- 5.2 中用辅料行业营销模式分析
- 5.2.1 中用辅料行业现有营销模式分析
- (1)直销模式
- (2)代销模式
- (3)模式对比
- 5.2.2 中用辅料行业新兴营销模式分析
- (1) 药用辅料电子商务
- (2) "一站式"营销服务
- 5.3 中用辅料行业品牌策略分析
- 5.3.1 药用辅产行业品牌建设的必要性分析
- (1)企业自身的需要
- (2)迎合客户的需要
- (3)行业竞争的需要
- (4)国际营销的需要
- 5.3.2 药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析

- (1) 药用辅料行业区域品牌现象分析
- (2) 药用辅料行业区域品牌定位分析
- (3)药用辅料行业区域品牌优劣势分析
- (4)药用辅料行业区域品牌向全国扩张的突破点分析
- 1)管理突破
- 2)人才突破
- 3)资金突破
- 4) 市场突破
- 5)传播突破
- 5.3.3 药用辅料行业品牌发展建议
- (1)市场升级
- (2)品牌升级

第六章中用辅料细分产品市场分析

- 6.1 药用辅料产品市场概况
- 6.2 固体制剂辅料市场分析
- 6.2.1 药用蔗糖市场分析
- (1) 药用蔗糖应用范围分析
- (2) 药用蔗糖市场规模分析
- (3) 药用蔗糖市场竞争分析
- 6.2.2 药用淀粉市场分析
- (1) 药用淀粉应用范围分析
- (2) 药用淀粉市场规模分析
- (3) 药用淀粉市场竞争分析
- 6.2.3 药用环糊精市场分析
- (1) 药用环糊精应用范围分析
- (2)药用环糊精国际市场分析
- (3)药用环糊精市场规模分析
- (4)药用环糊精市场竞争分析
- (5)药用环糊精进出口分析
- 6.2.4 药用乳糖市场分析
- (1) 药用乳糖应用范围分析

- (2) 药用乳糖新版药典标准
- (3)药用乳糖市场竞争分析
- 6.2.5 药用甘露醇市场分析
- (1)药用甘露醇应用范围分析
- (2) 药用甘露醇市场规模分析
- (3) 药用甘露醇市场竞争分析
- 6.2.6 药用明胶市场分析
- (1)药用明胶应用范围分析
- (2) 药用明胶新来源分析
- (3)药用明胶国际市场分析
- (4)药用明胶市场规模分析
- (5)药用明胶市场竞争分析
- 6.2.7 药用空心市场分析
- 6.3 液体制剂辅料市场分析
- 6.3.1 药用甜菜红市场分析
- (1) 药用甜菜红应用范围分析
- (2) 药用甜菜红国际市场分析
- (3) 药用甜菜红市场规模分析
- (4)药用甜菜红产量分析
- (5)药用甜菜红市场竞争分析
- 6.3.2 药用甜菊糖市场分析
- (4)药用甜菊糖市场竞争分析
- (5)药用甜菊糖进出口分析
- 6.3.3 药用糖精钠市场分析
- 6.3.4 药用阿斯巴甜市场分析
- 6.3.5 药用高果糖浆市场分析
- 6.3.6 药用木糖醇市场分析
- 6.3.7 药用麦芽糖醇市场分析
- 6.3.8 药用山梨醇市场分析
- 6.3.9 药用透明质酸市场分析
- 6.4 新型药用辅料市场分析
- 6.4.1 缓控释制剂辅料

- (1) 缓控释制剂辅料概述
- (2) 缓控释制剂辅料应用
- (3) 药用微晶纤维素 (MCC) 市场分析
- (4)药用聚乙烯吡咯烷酮(PVP)市场分析
- 6.4.2 微型包囊和成球
- (1) 微型包囊和微型成球辅料分类
- (2) 微型包囊和微型成球辅料应用
- (3) 药用壳聚糖市场分析
- 1) 药用壳聚糖应用范围分析
- 2) 药用壳聚糖国际市场分析
- 3) 药用壳聚糖国内市场分析
- 4) 药用壳聚糖产业化分析
- (4)药用海藻多糖市场分析
- 1) 药用琼脂市场分析
- 2) 药用卡拉胶市场分析
- 3) 药用褐藻胶市场分析
- 4) 药用海藻多糖发展前景
- 6.4.3 预混辅料
- (1) 预混辅料定义
- (2) 预混辅料产业化分析
- (3)行业发展趋势预测分析
- 6.4.4 纳米辅料
- (1) 纳米辅料定义
- (2) 纳米辅料应用
- (3)行业发展趋势预测分析
- 6.4.5 中药制剂新辅料
- (1)新辅料在中药剂型中的应用
- 2)缓控释制剂
- 3) 分散片
- 4) 巴布剂
- 5) 透皮吸收剂
- 6) 微球与脂质体

- (2)新辅料生物利用度的应用
- 1)磷脂复合物
- 2) 自微乳化系统

第七章中用辅料行业重点区域分析

- 7.1 山东省
- 7.2 江苏省
- 7.3 浙江省
- 7.4 上海市
- 7.5 江西省
- 7.6 安徽省
- 7.7 广东省
- 7.8 河南省
- 7.9 湖北省
- 7.10 湖南省

第八章中用辅料行业领先企业竞争分析

- 8.1 中用辅料企业总体状况分析
- 8.1.1 市场竞争激烈
- 8.1.2 市场秩序混乱
- 8.1.3 研发投入不足
- 8.1.4 产品同质严重
- 8.2 中用辅料领先企业分析
- 8.2.1 湖南尔康制药有限公司经营情况分析尔
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 青海明胶股份有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 安徽山河药用辅料有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 湖州展望有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 山东聊城阿华制药有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营状况优劣势分析

第九章中用辅料行业发展前景与投资建议

- 9.1 中用辅料行业发展前景预测
- 9.1.1 中用辅料行业发展因素分析
- (1)政策驱动
- (2)需求拉动
- (3)技术推动
- 9.1.2 中用辅料行业发展趋势预测
- (1) 行业发展方向
- (2) 行业发展趋势预测分析
- 9.2 中用辅料行业投资风险与建议
- 9.2.1 药用辅料行业进入壁垒分析
- (1)政策壁垒
- (2)资金壁垒
- (3)技术壁垒
- 9.2.2 药用辅料行业投资风险分析
- (1) 行业政策风险
- (2) 行业监管风险
- (3)市场竞争风险
- (4) 关联行业风险
- 9.2.3 药用辅料行业投资机会与建议

图表目录

图表1常见行业研究方法

图表2药用辅料与(活性成分)的区别

图表3药用辅料产品分类

图表 4 药用辅料行业经营模式

图表5药用辅料行业产业链

图表 6 2023-2029年基础化学原料制造业产值情况及增速(单位:亿元,%)

图表 7 2023-2029年中用辅料市场规模与基础化学原料总产值关联性分析图

图表 8 2023-2029年国内化学原料及化学制品制造业生产者出厂价格指数

图表 9 2023-2029年农副食品加工业产值情况及增速(单位:亿元,%)

图表 10 2023-2029年中用辅料市场规模与农副食品加工业总产值关联性分析图

图表 11 2020年来国内农副食品加工业生产者出厂价格指数

图表 12 中国食品添加剂行业出口货源地分布

图表 13 2023-2029年化学制剂制造工业总产值与销售收入情况(单位:亿元,%)

图表 14 2023-2029年中国化学制剂制造业企业数(单位:家)

图表 15 2023-2029年中用辅料市场规模与化学制剂总产值关联性分析图

图表 16 2023-2029年中成药行业工业总产值与销售收入情况(单位:亿元,%)

图表 17 2023-2029年中国中成药行业企业数(单位:家)

图表 18 2023-2029年中用辅料市场规模与中成药行业总产值关联性分析图

图表 19 2023-2029年生物制药工业总产值与销售收入情况(单位:亿元,%)

图表 20 2023-2029年中国生物制药行业企业数(单位:家)

图表 21 2023-2029年中用辅料市场规模与生物制药行业总产值关联性分析图

图表 22 全球分地区药用辅料使用量(按重量)(单位:%)

图表 23 不同地区常用辅料品种和已有质量标准

图表 24 中国与其他地区的辅料产值比例比较(单位:%)

图表 25 2023-2029年中用辅料产值占医药比例情况(单位:%)

详细请访问: http://www.cction.com/report/202304/350837.html