2023-2029年中国辅助生殖跨境医疗服务公司市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国辅助生殖跨境医疗服务公司市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/379642.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

辅助生殖技术（Assisted Reproductive Technology，ART），指采用医疗辅助手段使不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精（Artificial Insemination，AI）和体外受精-胚胎移植（In Vitro Fertilization and Embryo Transfer，IVF-ET）及其衍生技术两大类。受我国政策、辅助生殖技术等影响，辅助生殖跨境医疗服务行业处于发展的阶段。2021年，我国辅助生殖跨境医疗服务行业市场规模355亿元左右。

目前，我国辅助生殖跨境医疗服务企业主要分为辅助生殖传统跨境医疗机构、辅助生殖互联网跨境医疗机构及海外辅助生殖医疗中国办事机构，行业内现有企业不多，市场集中度较低。未来，随着越来越多的企业进入辅助生殖跨境医疗服务行业，预计将来竞争较为激烈。

在庞大的人口基数及多样的利好政策下，中国辅助生殖跨境医疗服务行业保持增长态势。未来中国在辅助生殖跨境医疗服务方面的商业吸引力将持续上升。在此背景下，预计2022-2027年我国辅助生殖跨境医疗服务行业市场规模年复合增长率（CAGR）为20%，到2027年我国辅助生殖跨境医疗服务行业市场规模将达到1060亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国辅助生殖跨境医疗服务公司市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国辅助生殖行业综述及发展环境

1.1 辅助生殖定义及分类

1.2 中国辅助生殖发展因素分析

1.2.1 我国人口出生率下滑，组织实施三孩生育政策

1.2.2 我国不孕不育率持续走高

1.2.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段

（1）不孕不育诊治手段类型

（2）不孕不育各诊疗方法怀孕率对比

（3）辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段

（4）辅助生殖技术分类及适用人群

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告权威数据来源

1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国辅助生殖行业发展现状及前景分析
2.1 中国辅助生殖行业发展历程
2.1.1 中国辅助生殖行业生命周期
2.1.2 中国辅助生殖行业技术发展历程
2.2 中国辅助生殖行业供给情况
2.2.1 中国辅助生殖行业机构数量
2.2.2 中国试管婴儿取卵周期数量
2.3 中国辅助生殖行业市场行情分析
2.4 中国辅助生殖行业市场规模
2.4.1 中国辅助生殖技术渗透率情况
2.4.2 中国辅助生殖行业市场规模
2.5 中国辅助生殖行业市场竞争格局分析
2.5.1 中国辅助生殖区域竞争格局
2.5.2 中国辅助生殖企业竞争格局
（1）辅助生殖机构市场
（2）辅助生殖药物市场
2.6 中国辅助生殖需求前景预测
2.6.1 中国辅助生殖市场规模预测
2.6.2 中国试管婴儿取卵周期数量预测
第3章：辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状
3.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析
3.1.1 中国辅助生殖监管严格
（1）我国辅助生殖审批严格
（2）我国辅助生殖准入门槛高
（3）我国辅助生殖机构不足
3.1.2 中国辅助生殖需求缺口大
3.1.3 海外辅助生殖的优势明显
（1）海外辅助生殖的技术优势
（2）海外辅助生殖的政策优势
3.1.4 国家推进跨境医疗的发展
3.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

3.2.1 辅助生殖跨境医疗商业模式
3.2.2 辅助生殖跨境医疗价格分析
（1）辅助生殖跨境医疗价格构成
（2）辅助生殖跨境医疗价格走势
（3）中外辅助生殖产品价格对比
3.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析
3.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模
3.3.2 辅助生殖跨境取卵周期数量
3.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析
3.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析
（1）区域竞争分析
（2）市场竞争格局
3.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析
（1）营销策略
（2）产品策略
（3）价格策略
3.5 辅助生殖跨境医疗投融资分析
3.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析
3.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析
3.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总
3.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析
第4章：辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析
4.1 辅助生殖跨境医疗目的地医疗发展概况
4.2 美国辅助生殖跨境医疗发展分析
4.2.1 美国辅助生殖市场规模分析

4.2.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析
4.2.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状
4.2.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况
4.2.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析
4.2.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测
4.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析
4.3.1 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析
4.3.2 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况
4.3.3 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析
4.3.4 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测
4.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析
4.4.1 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析
4.4.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状
4.4.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况
4.4.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析
4.4.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测
4.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析
4.5.1 英国辅助生殖跨境医疗优势分析
4.5.2 英国辅助生殖跨境医疗发展现状
4.5.3 英国辅助生殖跨境医疗竞争情况
4.5.4 英国辅助生殖跨境医疗价格分析
4.5.5 英国辅助生殖跨境医疗前景预测
第5章：辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析
5.1 关于商业模式研究的基本思想介绍
5.1.1 商业模式的定义
5.1.2 商业模式与其他模式的区别
5.1.3 商业模式与其他模式的关系
5.1.4 商业模式的核心构成要素
（1）价值主张统领其它要素
（2）收入来源决定要素
（3）成本结构决定要素
（4）盈利公式的形成

5.2 辅助生殖传统跨境医疗机构
5.2.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构
（1）客户定位
（2）价值主张
（3）客户关系
（4）关键业务
（5）收入来源
（6）盈利模式
5.2.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状
（1）辅助生殖服务内容
（2）辅助生殖市场规模
（3）辅助生殖生命周期数量
5.2.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析
5.2.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况
5.2.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测
5.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构
5.3.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式
（1）客户定位
（2）企业定位
（3）客户关系
（4）关键业务
（5）收入来源
（6）盈利模式
5.3.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状
（1）辅助生殖服务内容
（2）辅助生殖市场规模
5.3.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析
5.3.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况
5.3.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测
5.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构
5.4.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式
（1）客户定位

（2）价值主张
（3）客户关系
（4）关键业务
（5）收入来源
（6）盈利模式
5.4.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状
（1）辅助生殖服务内容
（2）辅助生殖市场规模
5.4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析
5.4.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况
5.4.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测
第6章：辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析
6.1 辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例梳理及对比
6.2 辅助生殖传统跨境医疗服务公司
6.2.1 锦欣医疗投资有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业辅助生殖业务
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
6.2.2 北京盛诺一家医院管理咨询有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.2.3 深圳心安医疗健康管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势

6.2.4 厦门泰东方健康管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.2.5 厚朴方舟健康管理（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.2.6 深圳茵特里国际医疗服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.2.7 迪翊健康咨询（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖周期数量
（5）跨境辅助生殖盈利模式
（6）跨境辅助生殖产品定价
（7）跨境辅助生殖服务优势
6.2.8 上海孕美医院管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势

6.3 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司
6.3.1 北京爱贝壳科技有限公司（贝贝壳）
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.3.2 上海美孕医疗信息咨询有限公司（美孕医疗）
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.3.3 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司（春雨国际）
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.3.4 明锐思成（北京）信息科技有限公司（好孕帮）
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.3.5 上海爱丁医佳网络科技有限公司（爱丁医生）
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构

6.4.1 泰生宝国际医疗
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.4.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
6.4.3 美国梦美HRC生殖医疗中心
（1）企业发展简况分析
（2）跨境辅助生殖服务项目
（3）跨境辅助生殖合作机构
（4）跨境辅助生殖盈利模式
（5）跨境辅助生殖服务优势
第7章：辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议
7.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测
7.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析
（1）辅助生殖跨境医疗目的国趋势
（2）辅助生殖跨境医疗商业模式趋势
（3）辅助生殖跨境医疗产品价格趋势
7.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测
（1）跨境辅助生殖市场规模预测
（2）跨境辅助生殖取卵周期数量预测
7.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）人才壁垒

（3）政策壁垒
（4）退出壁垒
（5）行业投资壁垒综合分析
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资风险预警
（1）市场竞争风险
（2）医疗纠纷风险
（3）行业政策风险
（4）行业整合风险
（5）疫情等突发事件风险
7.3 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议
7.3.1 行业投资机会分析
7.3.2 行业投资策略建议
图表目录
图表1：辅助生殖常用技术介绍
图表2：2016-2021年中国人口出生率情况（单位：‰）
图表3：1995-2021年我国育龄夫妇不孕不育率变化情况（单位：%）
图表4：整体角度不孕不育主要诊治手段
图表5：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法
图表6：2021年不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）
图表7：辅助生殖的技术分类
图表8：人工授精的适用人群
图表9：体外受精-胚胎移植技术的适用人群
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：行业生命周期的判断
图表13：中国辅助生殖行业生命周期
图表14：我国辅助生殖行业技术水平所处阶段分析
图表15：2007-2021年中国获批辅助医疗机构数量及经批准设置人类精子库的医疗机构数量情况（单位：家）
图表16：2014-2021年中国试管婴儿取卵周期数量（单位：万例）
图表17：辅助生殖诊疗过程

图表18：中国医院试管婴儿的费用构成（单位：%）
图表19：2016-2021年中国与美国辅助生殖渗透率情况（单位：%）
图表20：2014-2021年中国辅助生殖行业市场规模（单位：亿元）
图表21：截至2021年中国辅助生殖中心区域分布情况（单位：%）
图表22：2021年中国各省市辅助生殖中心数量（单位：家）
图表23：2021年我国辅助生殖机构代表性机构竞争格局
图表24：2021年国内常用辅助生殖药物市场竞争格局（单位：%）
图表25：2022-2027年中国辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）
图表26：2022-2027年中国试管婴儿取卵周期数量预测（单位：万周期）
图表27：截至2022年6月我国辅助生殖监管政策
图表28：中国辅助生殖行业准入门槛
图表29：截至2021年底中国经批准开展人类辅助生殖技术的医疗机构数量（单位：家）
图表30：中国辅助生殖潜在需求测算（单位：亿人，万人，%）
图表31：主要国家辅助生殖技术成功率（单位：%）
图表32：国外第三代试管婴儿技术优势
图表33：中国大陆之外的国家和地区关于辅助生殖的部分政策
图表34：截至2022年6月中国对跨境医疗的促进政策
图表35：辅助生殖跨境医疗价格构成（单位：%）
图表36：辅助生殖跨境医疗不同项目价格情况（单位：元，%）
图表37：辅助生殖跨境医疗主要药物价格分布情况（单位：元/支，%）
图表38：2014-2021年我国辅助生殖跨境医疗市场规模（单位：亿元，%）
图表39：2014-2021年跨境试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）
图表40：截至2022年6月辅助生殖跨境医疗现有企业区域竞争
图表41：辅助生殖跨境医疗现有企业的竞争分析
图表42：辅助生殖跨境医疗现有企业的竞争分析
图表43：辅助生殖跨境医疗服务企业议价能力分析
图表44：我国辅助生殖跨境医疗服务公司五力分析结论
图表45：2014-2021年我国辅助生殖行业融资事件及金额情况（单位：起，亿元）
图表46：2017-2021年辅助生殖行业投融资事件汇总
图表47：辅助生殖跨境医疗目的地图谱
图表48：2014-2023年美国辅助生殖服务市场规模（单位：亿美元）
图表49：美国辅助生殖优势分析

图表50：2021年中国赴美辅助生殖市场规模（单位：人，亿美元）
图表51：美国辅助生殖医疗机构汇总
图表52：中国提供赴美跨境辅助生殖医疗服务公司情况
图表53：美国捐卵代孕费用情况
图表54：美国自卵代孕费用情况
图表55：美国捐卵/捐精自杯费用情况
图表56：美国自卵自杯费用情况
图表57：2021年美国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万美元/次，亿美元）
图表58：美国辅助生殖服务市场发展驱动因素
图表59：泰国辅助生殖优势分析
图表60：2021年泰国辅助生殖综合实力排行榜
图表61：中国提供赴泰跨境辅助生殖医疗服务公司情况
图表62：泰国辅助生殖主要产品价格（单位：万元）
图表63：2021年泰国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）
图表64：马来西亚辅助生殖优势分析
图表65：2008-2021年马来西亚跨境医疗服务人数（单位：万人）
图表66：主要开展马来西亚辅助生殖跨境医疗服务的企业竞争对比
图表67：中国提供赴马来西亚跨境辅助生殖医疗服务公司情况
图表68：2021年马来西亚国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）
图表69：英国辅助生殖优势分析
图表70：中国提供赴英跨境辅助生殖医疗服务公司情况
图表71：英国辅助生殖主要产品价格（单位：英镑）
图表72：2021年英国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万英镑/次，亿英镑）
图表73：商业模式与其它模式的区别
图表74：商业模式与其它模式的联系
图表75：商业模式框架图
图表76：一般行业盈利公式
图表77：辅助生殖传统跨境医疗机构客户定位分析

图表78：辅助生殖传统跨境医疗机构价值主张分析
图表79：辅助生殖传统跨境医疗机构关键业务分析
图表80：传统跨境医疗机构的辅助生殖服务内容
图表81：2018-2021年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）
图表82：传统跨境医疗机构的辅助生命周期数量
图表83：辅助生殖传统跨境医疗机构优势
图表84：传统跨境医疗机构的竞争分析
图表85：2022-2027年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）
图表86：辅助生殖互联网跨境医疗机构客户定位
图表87：辅助生殖互联网跨境医疗机构企业定位
图表88：辅助生殖互联网跨境医疗机构客户关系
图表89：辅助生殖互联网跨境医疗机构关键业务
图表90：2018-2021年互联网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）
图表91：辅助生殖互联网跨境医疗机构优势
图表92：辅助生殖互联网跨境医疗机构的竞争分析
图表93：2022-2027年互联网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）
图表94：2018-2021年海外医疗中国办事机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）
图表95：海外辅助生殖医疗中国办事机构优势
图表96：海外辅助生殖医疗中国办事机构的竞争分析
图表97：2022-2027年海外医疗中国办事机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）
图表98：2021年辅助生殖传统跨境医疗服务公司对比
图表99：2021年辅助生殖互联网跨境医疗服务公司对比
图表100：锦欣医疗投资有限公司基本信息表
图表101：2016-2021年锦欣生殖医疗集团有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表102：2017-2021年锦欣生殖医疗集团有限公司毛利率（单位：%）
图表103：锦欣生殖医疗集团有限公司生殖业务布局历程
图表104：2020-2021年锦欣生殖医疗集团有限公司生殖业务情况（单位：个，%）
图表105：锦欣医疗投资有限公司销售点分析
图表106：锦欣医疗投资有限公司竞争优劣势分析
图表107：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司基本信息表
图表108：辅助生殖主要合作医疗机构
图表109：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司发展优劣势分析

图表110：深圳心安医疗健康管理有限公司基本信息表
图表111：辅助生殖主要合作医疗机构
图表112：北京盛诺一家医院管理咨询有限公司发展优劣势分析
图表113：厦门泰东方健康管理有限公司基本信息表
图表114：辅助生殖主要合作医疗机构
图表115：厦门泰东方健康管理有限公司发展优劣势分析
图表116：厚朴方舟健康管理（北京）有限公司基本信息表
图表117：辅助生殖主要合作医疗机构
图表118：厚朴方舟健康管理（北京）有限公司发展优劣势分析
图表119：深圳茵特里国际医疗服务有限公司基本信息表
图表120：辅助生殖主要合作医疗机构

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/379642.html