

2023-2029年中国缝纫机械 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国缝纫机械行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国缝纫机械行业分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

世界缝纫机行业经历了由欧洲、美国向日本、韩国、台湾、新加坡的转移后，自上世纪90年代初开始向中国全面转移，目前全球已有70%以上的缝纫机产量在中国。但是，国内70%-90%的高端机市场被日本、德国企业所占领。而在中低端缝纫机产品上，世界缝纫机产业已经完成了向中国转移，目前产业转移逐步向中高端产品延伸。

随着缝纫机械制造行业竞争的不断加剧，大型缝纫机械制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的缝纫机械制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品购买者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的缝纫机械品牌迅速崛起，逐渐成为缝纫机械制造行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对缝纫机械制造行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前缝纫机械制造行业的宏观景气状况出发，以缝纫机械制造行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国缝纫机械当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告目录：

第1章：缝纫机械制造行业概述与供应链分析

1.1 缝纫机械制造行业定义及统计口径

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 缝纫机械制造行业统计部门和统计口径

1.1.4 缝纫机械制造行业统计方法

1.1.5 缝纫机械制造行业数据种类

1.2 缝纫机械制造行业供应链分析

1.2.1 缝纫机械制造业供应链简介

1.2.2 钢材市场分析

(1) 钢材供需情况

(2) 钢材价格走势

1.2.3 铜业市场分析

(1) 铜供需情况

(2) 铜价格走势

1.2.4 生铁市场分析

(1) 生铁供需情况

(2) 生铁价格走势

1.2.5 伺服电机市场分析

(1) 伺服电机供需情况

(2) 伺服电机价格走势

1.2.6 轴承市场分析

(1) 轴承供需情况

(2) 轴承价格走势

1.2.7 电供应量及工业用电价格走势

第2章：缝纫机械制造行业PEST模型分析

2.1 行业政策环境分析（P）

2.1.1 行业相关政策动向

(1) 人民币汇率变动对缝纫机械贸易影响

(2) 缝纫机产品出口退税率上调

(3) 《中小企业划型标准》

(4) 国家出台9项措施支持小型和微型企业发展

(5) 《缝纫机械行业标准制修订三年滚动计划》

(6) 《数控裁剪机行业标准》

(7) 增值税转型改革方案

(8) 《装备制造业调整和振兴规划》

2.1.2 缝纫机械制造行业发展规划

2.2 行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济环境及对行业影响分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济对行业影响

(3) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境及对行业影响分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) GDP增速与行业产值对比分析
- (3) 国内宏观经济预测

2.3 行业社会环境分析 (S)

2.3.1 人口因素对行业影响分析

- (1) 劳动力人口及对行业影响
- (2) 女性就业率及对行业影响

2.3.2 生活方式对行业影响分析

- (1) 人均GDP对行业拉动分析
- (2) 生活方式回归对行业影响分析

2.4 行业技术环境分析 (T)

2.4.1 国内缝机领域专利技术现状

- (1) 专利申请数量规模
- (2) 专利技术构成分析
- (3) 专利涉及产品领域
- (4) 专利申请企业分布

2.4.2 中日缝机企业专利技术状况比较

2.4.3 国内缝企专利技术发展趋势

第3章：缝纫机械制造行业经济指标分析

3.1 缝纫机械制造行业财务指标分析

3.1.1 规模指标分析

3.1.2 盈利能力分析

3.1.3 运营能力分析

3.1.4 偿债能力分析

3.1.5 发展能力分析

3.2 缝纫机械制造行业供需平衡分析

3.3 缝纫机械制造行业进出口分析

3.3.1 中国缝纫机械制造行业出口情况

- (1) 出口总体情况
- (2) 出口产品结构分析

3.3.2 中国缝纫机制造行业进口情况

(1) 进口总体情况

(2) 进口产品结构分析

3.3.3 缝纫机制造行业进出口前景分析

(1) 出口前景

(2) 进口前景

第4章：缝纫机械制造行业市场竞争分析

4.1 行业国际市场发展现状与竞争分析

4.1.1 国际缝纫机械制造市场分析

(1) 国际缝纫机械制造业整体市场现状

1) 国际缝纫机械制造业产销规模

2) 国际缝纫机械制造业呈复苏势头

(2) 日本缝纫机械市场现状分析

1) 生产规模

2) 需求规模

3) 内外市场销售构成

4) 分产品产销现状

(3) 欧美缝纫机械市场现状分析

4.1.2 国际缝纫机械制造市场竞争分析

(1) 主要销售区域格局

(2) 主要企业竞争格局

4.1.3 中国缝纫机械国际市场地位

4.1.4 国际缝纫机械制造行业发展趋势

4.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 日本brother集团在华投资布局

(2) 日本JUKI株式会社在华投资布局

(3) 美国胜家缝纫机singer在华投资布局

(4) 韩国SUNSTAR集团在华投资布局

(5) 日本大和集团在华投资布局

4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内缝纫机械制造行业市场规模分析

(1) 产量规模

(2) 销量规模

4.2.2 国内缝纫机械制造行业集中度分析

4.2.3 国内缝纫机械制造行业议价能力分析

4.2.4 国内缝纫机械制造行业潜在威胁分析

4.2.5 国内缝纫机械制造行业竞争格局分析

(1) 高端市场竞争格局

(2) 中低端市场竞争格局

4.2.6 国内缝纫机械制造业竞争策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 产业链延伸策略

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 国际缝纫机械制造企业投资兼并与重组整合

4.3.2 国内缝纫机械制造企业投资兼并与重组整合

4.3.3 缝纫机械制造行业投资兼并与重组整合特征

第5章：缝纫机械制造行业产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产量分产品构成

5.1.2 缝纫机械产品结构调整

(1) 机电一体化产品增加

(2) 特种机开发加快

(3) 后整理设备得到发展

5.2 工业用缝纫机械市场分析

5.2.1 平缝机系列产品市场分析

(1) 普通平缝机市场分析

(2) 电脑平缝机市场分析

1) 电脑平缝机市场规模

2) 电脑平缝机价格走势

3) 电脑平缝机主要生产企业

- 4) 典型电脑平缝机及用户代表
 - (3) 平缝机新品动向
- 5.2.2 包缝机系列产品市场分析
 - (1) 中速包缝机市场分析
 - (2) 高速包缝机市场分析
- 1) 高速包缝机产量
- 2) 典型高速包缝机及用户代表
 - (3) 包缝机新品动向
- 5.2.3 绷缝机系列产品市场分析
 - (1) 绷缝机市场现状
 - (2) 绷缝机主要生产企业
 - (3) 绷缝机最新产品动向
- 5.2.4 曲折缝机系列产品市场分析
- 5.2.5 暗缝机系列产品市场分析
- 5.2.6 特种机系列产品市场分析
- 5.3 家用缝纫机市场分析
 - 5.3.1 家用机系列产品市场分析
 - (1) 普通家用缝纫机市场分析
 - (2) 多功能家用缝纫机机市场分析
 - 1) 多功能家用缝纫机内外销构成
 - 2) 多功能家用缝纫机价格走势
 - (3) 中日家用缝纫机普及对比
 - (4) 家用缝纫机国内市场发展瓶颈
- 5.4 部件产品市场分析
 - 5.4.1 部件产品市场规模
 - (1) 企业数量
 - (2) 生产规模
 - (3) 订单完成率
 - (4) 进出口规模
 - 5.4.2 缝纫机产品升级对零部件市场影响
 - 5.4.3 部件主要企业发展策略
- 5.5 缝纫机械产品市场营销分析

5.5.1 缝纫机械产品营销方式分析

- (1) 技术型营销
- (2) 关系型营销
- (3) 情感型营销

5.5.2 缝纫机械产品销售渠道分析

- (1) 经销商代理
- (2) 直销
- (3) 展会营销
- (4) 网络营销
- (5) 设备租赁

5.5.3 缝纫机械产品营销趋势分析

第6章：缝纫机械制造行业需求市场分析

6.1 纺织服装、鞋、帽制造业对缝纫机械需求分析

6.1.1 纺织服装、鞋、帽制造业经济指标分析

6.1.2 纺织服装、鞋、帽制造业投资项目及拟投资项目

6.1.3 纺织服装、鞋、帽制造业产值与缝纫机械销售规模对比分析

6.1.4 纺织服装、鞋、帽制造业对缝纫机需求因素分析

- (1) 缝纫设备稳定更新
- (2) 产业结构升级
- (3) 产业区域转移
- (4) 人力成本上涨
- (5) 企业竞争与效率追求

6.1.5 纺织服、鞋、帽制造业发展趋势分析

6.2 皮革制品行业发展现状及对缝纫机械需求分析

6.2.1 皮革制品制造业经济指标分析

- (1) 规模指标
- (2) 盈利能力
- (3) 运营能力
- (4) 偿债能力
- (5) 发展能力

6.2.2 皮革制品制造业投资情况分析

6.2.3 皮革制品制造业产值与缝纫机械销售规模对比分析

6.2.4 皮革制品制造业缝纫机械需求分析

6.2.5 皮革制品制造业发展趋势分析

第7章：缝纫机械制造行业主要企业生产经营分析

7.1 缝纫机械制造企业发展现状汇总

7.2 缝纫机械制造行业上市企业分析

7.2.1 中捷资源投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 西安标准工业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上工申贝（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 浙江方正电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.3 缝纫机械制造行业非上市企业重点个案分析

7.3.1 飞跃集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.2 宝石控股（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.3 珠海兄弟工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.4 杰克控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.5 西安标准工业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.6 重机（上海）工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：缝纫机械制造行业发展趋势与投资评估

8.1 中国缝纫机械制造市场发展趋势

8.1.1 中国缝纫机械制造市场发展趋势分析

- (1) 市场集中度将提高
- (2) 进口替代
- (3) 投资区域转移
- (4) 电控化产品比率增加

8.1.2 中国缝纫机械制造市场发展前景预测

- (1) 缝纫机械产量规模预测
- (2) 缝纫机械销售规模预测

8.2 缝纫机械制造行业投资特性分析

8.2.1 缝纫机械制造行业进入壁垒分析

8.2.2 缝纫机械制造行业盈利模式分析

8.2.3 缝纫机械制造行业盈利因素分析

8.3 中国缝纫机械制造行业投资风险

8.3.1 缝纫机械制造行业政策风险

8.3.2 缝纫机械制造行业宏观经济波动风险

8.3.3 缝纫机械制造行业汇率变动风险

8.3.4 缝纫机械制造行业技术风险

8.3.5 缝纫机械制造行业关联产业风险

8.3.6 缝纫机械制造行业产品结构风险

8.3.7 缝纫机械制造行业其他风险

8.4 中国缝纫机械制造行业投资建议

8.4.1 缝纫机械制造行业投资现状

8.4.2 缝纫机械制造行业投资建议

图表目录

图表1：缝纫机械制造行业产业链简要示意图

图表2：2013-2018年铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表3：2013-2018年中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表4：2013-2018年中国铜净进口量（单位：千吨）

图表5：2013-2018年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表6：2018年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表7：2013-2018年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表8：2013-2018年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2013-2018年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2013-2018年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表11：2013-2018年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表12：2013-2018年缝纫机械制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表13：2013-2018年中国缝纫机械制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表14：2013-2018年中国缝纫机械制造行业运营能力分析（单位：次）

图表15：2013-2018年中国缝纫机械制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表16：2013-2018年中国缝纫机械制造行业发展能力分析（单位：%）

图表17：2013-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2013-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2013-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2013-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2013-2018年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2013-2018年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2013-2018年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2013-2018年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2013-2018年缝纫机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表26：2013-2018年缝纫机械制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表27：2013-2018年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：2018年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2013-2018年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表30：2018年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383955.html>