

2023-2029年中国双氧水市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国双氧水市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过氧化氢水溶液俗称双氧水，具有较强的氧化性，化学性质活泼，很容易分解为氧气和水，是一种环境友好、用途广泛的无机化工原料和精细化工产品。

双氧水下游产业主要有己内酰胺、造纸、纺织印染、污水处理以及环氧大豆油、环氧丙烷、二氧化硫脲、过碳酸钠等化工合成和化工冶炼等。其中己内酰胺消费双氧水占比35%、造纸行业消费占比22%，纺织印染消费占比11%，污水处理消费占比13%，过碳酸钠消费占比5%，环氧丙烷消费占比4%，环氧大豆、二氧化硫脲消费分别占比2%和1%，食品医药和化工冶炼等占比7%。

2016年中国双氧水产量909.0万吨，同比增长18.1%；2017年中国双氧水产量883.0万吨，同比增长-2.9%；2018年中国双氧水产量1,029.0万吨，同比增长16.5%；2019年中国双氧水产量1,075.0万吨，同比增长4.5%；2020年中国双氧水产量1,467.0万吨，同比增长36.5%。

近年来，随着国内己内酰胺、环氧丙烷、环氧氯丙烷等绿色生产工艺的快速发展，双氧水行业展现出广阔的发展空间，同时也带动了双氧水生产工艺的不断革新，双氧水行业逐步呈现出规模化、一体化和低成本化发展趋势。

国内双氧水企业新建和扩建装置时，需分析上下游配套装置、氢气来源和公用工程设施，需加强宏观调控和市场调研，采用更先进的工艺技术，避免供需失衡。装置选址尽量靠近主要用户(自用除外)，以降低装置建设费用和运输成本。要加强产品的净化、浓缩的研究开发，提高产品的等级(如食品级、超纯电子级、推进剂级等)。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国双氧水市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 双氧水行业概述

第一节 双氧水行业界定

第二节 双氧水产业链分析

第二章 2022年双氧水行业发展环境分析

第一节 双氧水行业相关政策、标准

一、双氧水行业相关政策

二、双氧水行业相关标准

第二节 双氧水行业技术环境分析

一、双氧水生产方法分析

二、双氧水蒽醌法工艺分析

三、国内双氧水新技术应用情况

第三章 中国双氧水行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2018-2022年中国双氧水行业开工情况

第二节 2018-2022年中国双氧水价格运行分析

一、影响中国双氧水价格的因素

二、2018-2022年中国27.5%双氧水价格分析

三、2018-2022年中国35%双氧水价格分析

四、2018-2022年中国50%双氧水价格分析

第三节 中国双氧水行业发展存在问题与对策建议

一、中国双氧水行业存在的问题

二、双氧水行业发展的建议

第四章 2018-2022年中国双氧水行业经济运行

第一节 2018-2022年双氧水行业偿债能力

第二节 2018-2022年双氧水行业盈利能力

第三节 2018-2022年双氧水行业发展能力

第四节 2018-2022年双氧水行业企业数量及变化趋势

第五章 中国双氧水行业供给与需求情况分析

第一节 2018-2022年中国双氧水行业总体产能规模

第二节 2018-2022年中国双氧水行业供给及预测

一、中国双氧水行业供给结构

二、2018-2022年中国双氧水行业供给情况分析

三、2023-2029年中国双氧水行业供给预测

第三节 中国双氧水行业需求概况

一、中国双氧水行业市场需求特点分析

二、2018-2022年中国双氧水行业需求情况分析

三、2023-2029年中国双氧水行业市场需求预测

第四节 双氧水产业供需平衡状况分析

第六章 2018-2022年中国双氧水行业进、出口情况

第一节 2018-2022年中国双氧水行业进口情况分析

一、2018-2022年中国双氧水进口量

二、2018-2022年中国双氧水进口金额

第二节 2018-2022年中国双氧水行业出口情况分析

一、2018-2022年中国双氧水出口量

二、2018-2022年中国双氧水出口金额

第七章 中国双氧水企业竞争策略分析

第一节 2022-2023年中国双氧水行业竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节 2022-2023年中国双氧水市场竞争策略分析

第八章 双氧水行业重点企业发展分析

第一节 鲁西化工集团股份

一、企业概况

二、双氧水装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第二节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、双氧水装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第三节 阳煤化工股份有限公司

一、企业概况

二、双氧水装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第四节 杭州名鑫双氧水有限公司

一、企业概况

二、双氧水装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第五节 湖南双阳高科化工有限公司

一、企业概况

二、双氧水装置与经营情况

三、企业发展规划及前景展望

第九章 中国双氧水及其主要上、下游产品市场预测

第一节 2022-2023年中国双氧水上游分析

一、氢气市场

二、2-乙基蒽醌市场

第二节 2022-2023年中国双氧水下游分析

一、己内酰胺市场分析与预测

二、造纸市场分析与预测

三、纺织印染市场分析与预测

四、环保市场分析与预测

五、化学合成及其他行业分析与预测

第十章 中国双氧水行业发展策略研究

第一节 2023-2029年双氧水行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2023-2029年双氧水企业竞争策略分析

一、提高我国双氧水企业核心竞争力的对策

二、影响双氧水企业核心竞争力的因素

三、提高双氧水企业竞争力的策略

第十一章 2023-2029年双氧水投融资环境与投资策略

第一节 2023-2029年双氧水行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第二节 双氧水行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、资质壁垒

三、品牌壁垒

第三节 我国双氧水行业投资预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353721.html>