

# 2023-2029年中国廉价航空 产业发展现状与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国廉价航空产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国廉价航空产业发展现状与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了廉价航空行业市场发展环境、廉价航空整体运行态势等，接着分析了廉价航空行业市场运行的现状，然后介绍了廉价航空市场竞争格局。随后，报告对廉价航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了廉价航空行业发展趋势与投资预测。您若想对廉价航空产业有个系统的了解或者想投资廉价航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;廉价航空的相关概述

1.1&nbsp;民用航空的定义及分类

1.1.1&nbsp;民用航空的定义

1.1.2&nbsp;民用航空的分类

1.1.3&nbsp;民用航空的组成

1.2&nbsp;低成本航空的介绍

1.2.1&nbsp;低成本航空的定义

1.2.2&nbsp;低成本航空的起源

1.2.3&nbsp;低成本航空的要素

1.3&nbsp;民用航空的行业投资特性解析

1.3.1&nbsp;垄断性

1.3.2&nbsp;赢利性

1.3.3&nbsp;增长性

1.3.4&nbsp;投资要点

第二章&nbsp;2019-2022年航空业发展分析

2.1&nbsp;2019-2022年国际航空业发展分析

2.1.1&nbsp;世界航空业营收状况

2.1.2&nbsp;全球航空业蓬勃发展

- 2.1.3&emsp;世界航空联盟发展
- 2.1.4&emsp;美国航空业缓慢恢复
- 2.1.5&emsp;亚洲航空业影响力增加
- 2.2&emsp;2019-2022年中国航空业发展总体概况
- 2.2.1&emsp;中国航空运输业的经营环境简析
- 2.2.2&emsp;中国航空公司成本因素分析
- 2.2.3&emsp;中国航空业进入盈利期
- 2.2.4&emsp;中国航空业快速发展
- 2.2.5&emsp;中国航空业良性运营
- 2.3&emsp;中国航空运输业重组问题分析
- 2.3.1&emsp;中国航空运输产业存在的主要问题
- 2.3.2&emsp;中国航空运输产业重组的目标选择
- 2.3.3&emsp;中国航空运输产业重组主体定位
- 2.3.4&emsp;中国航空运输产业重组对策分析
- 2.4&emsp;航空业面临的挑战及发展展望
- 2.4.1&emsp;航空业发展面临挑战及应对措施
- 2.4.2&emsp;航空行业进入壁垒分析
- 2.4.3&emsp;航空业的发展趋势展望
- 2.4.4&emsp;航空业即将进入黄金发展时代

### 第三章&emsp;2019-2022年国际廉价航空业发展分析

- 3.1&emsp;国际廉价航空发展的背景
- 3.1.1&emsp;航空业的低成本革命
- 3.1.2&emsp;全球廉价航空基本概述
- 3.1.3&emsp;廉价航空产生的原因
- 3.1.4&emsp;世界低成本航空发展概况
- 3.1.5&emsp;世界航空业进入廉价航空时代
- 3.2&emsp;美国
- 3.2.1&emsp;美国航空公司发展的状况
- 3.2.2&emsp;美国廉价航空蚕食航空市场
- 3.2.3&emsp;美国廉价航空市场份额分析
- 3.2.4&emsp;美国廉价航空发展必然性分析

3.2.5&emsp;美国廉价航空存在成本优势

3.3&emsp;亚洲

3.3.1&emsp;亚洲廉价航空的概况

3.3.2&emsp;亚洲廉价航空公司发展现状

3.3.3&emsp;亚洲廉价航空公司发展迅速

3.3.4&emsp;亚洲廉价航空公司出局风险分析

3.3.5&emsp;亚洲廉价航空公司发展面临的挑战

3.3.6&emsp;亚洲廉价航空市场逐渐扩大

3.4&emsp;欧洲

3.4.1&emsp;欧洲低成本航空市场发展概况

3.4.2&emsp;欧洲廉价航空公司介绍

3.4.3&emsp;英国低成本航空公司向法国进军

3.4.4&emsp;低价航线成为欧洲航空业的焦点

第四章&emsp;2019-2022年中国廉价航空市场发展分析

4.1&emsp;2019-2022年中国廉价航空市场的发展

4.1.1&emsp;廉价航空的生存条件简析

4.1.2&emsp;廉价航空的基本概况

4.1.3&emsp;国际廉价航空巨头看好中国市场

4.1.4&emsp;国际长途廉价航空进入中国市场

4.1.5&emsp;中国70%的航线适合廉价航空营运

4.1.6&emsp;中国跨入廉价航空时代

4.2&emsp;2019-2022年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

4.2.1&emsp;三大公司的经营成本分析

4.2.2&emsp;廉价航空公司的经营情况

4.2.3&emsp;廉价航空风刮向中国

4.3&emsp;中国建立低成本航空公司的可行性分析

4.3.1&emsp;历史背景

4.3.2&emsp;行业分析

4.3.3&emsp;发展途径

4.4&emsp;中国廉价航空市场发展的的问题及对策

4.4.1&emsp;中国低成本航空发展凸显政策和市场困境

4.4.2&emsp;开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展

4.4.3&emsp;打造一个中国低成本航空公司的战略构想

4.5&emsp;低成本航空模式及发展前景

4.5.1&emsp;低成本航空公司的发展概况

4.5.2&emsp;低成本航空公司需求特点及模式

4.5.3&emsp;中国低成本航空公司发展前景探讨

第五章&emsp;2019-2022年支线航空市场发展分析

5.1&emsp;空运市场细分和目标市场选择

5.1.1&emsp;市场细分化

5.1.2&emsp;空运市场细分

5.1.3&emsp;选择目标市场

5.2&emsp;2019-2022年支线航空业在中国的发展

5.2.1&emsp;中国发展支线航空运输的意义

5.2.2&emsp;中国支线航空市场概况

5.2.3&emsp;支线航空发展的中国特色

5.2.4&emsp;支线航空的市场定位

5.2.5&emsp;支线航空的运作模式

5.2.6&emsp;大力构建支线航空市场

5.2.7&emsp;中国民航重组后的支线航空

5.3&emsp;中国支线航空运输市场分析和需求预测

5.3.1&emsp;中国支线航空市场的界定

5.3.2&emsp;中国民航及支线市场的发展特点

5.3.3&emsp;中国支线航空市场存在的问题

5.3.4&emsp;发展支线航空市场的应对措施

5.3.5&emsp;支线航空市场发展的影响因素

5.3.6&emsp;支线航空市场发展前景可观

5.4&emsp;2019-2022年支线飞机供应分析

5.4.1&emsp;支线飞机是2023-2029年发展方向

5.4.2&emsp;中国民用支线飞机出口回顾

5.4.3&emsp;国产支线飞机发展前景预测

5.4.4&emsp;2023-2029年国际支线飞机的需求预测

5.5&nbsp;支线运输发展应注意的问题与建议

5.5.1&nbsp;发展支线运输应注意的问题

5.5.2&nbsp;中国支线航空市场存在的问题及原因

5.5.3&nbsp;发展支线运输政府应该注意的工作

5.5.4&nbsp;发展支线航空应有新的突破

5.5.5&nbsp;发展支线航空运输的六要素

5.5.6&nbsp;中国支线航空发展的主要策略

5.5.7&nbsp;加强支线航空市场发展的政策分析

第六章&nbsp;2019-2022年民营航空市场发展分析

6.1&nbsp;2019-2022年中国民航运输发展环境分析

6.1.1&nbsp;民航运输发展环境与形势分析

6.1.2&nbsp;民航运输业发展环境利好

6.1.3&nbsp;民航运输行业利好因素分析

6.2&nbsp;2019-2022年民营航空与廉价航空分析

6.2.1&nbsp;民营航空并不等于廉价航空

6.2.2&nbsp;民营航空发展中面临的巨大挑战

6.2.3&nbsp;民营资本成功敲开航空业大门

6.2.4&nbsp;低成本航空特征及存在的误区

6.2.5&nbsp;民营航空呼唤低成本的发展天空

6.3&nbsp;中国民营航空存在问题分析

6.3.1&nbsp;国内民营航空业面临发展困境

6.3.2&nbsp;民营航空发展面临规模瓶颈

6.3.3&nbsp;中国民航运输业制约因素浅析

6.3.4&nbsp;中国民营航整体陷入发展困境

6.3.5&nbsp;民营航空的发展步履维艰

6.4&nbsp;民营航空公司发展对策分析

6.4.1&nbsp;国际低成本航空公司竞争策略

6.4.2&nbsp;中国民营航空企业低成本策略

6.4.3&nbsp;民营航空脱困之道

第七章&nbsp;国际成功企业案例借鉴

## 7.1&emsp;美国西南航空公司

### 7.1.1&emsp;基本概况

### 7.1.2&emsp;运营成本控制策略

### 7.1.3&emsp;美国西南航空经营之道

### 7.1.4&emsp;西南航空的管理策略

## 7.2&emsp;爱尔兰瑞安航空公司

### 7.2.1&emsp;瑞安航空公司致胜之道

### 7.2.2&emsp;瑞安航经营模式创新解析

### 7.2.3&emsp;企业发展动态

### 7.2.4&emsp;企业发展战略

## 7.3&emsp;马来西亚亚洲航空公司

### 7.3.1&emsp;企业战略合作

### 7.3.2&emsp;企业业务优势

### 7.3.3&emsp;企业拓展规划

### 7.3.4&emsp;企业发展战略

## 7.4&emsp;新加坡捷星亚洲航空公司

### 7.4.1&emsp;基本概况

### 7.4.2&emsp;企业行业地位

## 7.5&emsp;泰国亚洲航空公司

### 7.5.1&emsp;企业发展环境

### 7.5.2&emsp;企业业务优势

### 7.5.3&emsp;企业发展战略

## 第八章&emsp;国内民营航空公司分析

### 8.1&emsp;翡翠国际货运航空有限公司

#### 8.1.1&emsp;企业发展阶段

#### 8.1.2&emsp;企业业务优势

#### 8.1.3&emsp;企业发展策略

#### 8.1.4&emsp;企业发展展望

### 8.2&emsp;春秋航空有限公司

#### 8.2.1&emsp;公司简介

#### 8.2.2&emsp;企业竞争策略



- 8.2.3&emsp;企业盈利状况
- 8.2.4&emsp;企业业务动态
- 8.3&emsp;深圳航空有限公司
- 8.3.1&emsp;公司简介
- 8.3.2&emsp;企业创新能力
- 8.3.3&emsp;企业发展动态
- 8.3.4&emsp;企业发展策略
- 8.4&emsp;其它航空公司
- 8.4.1&emsp;鹰联航空公司
- 8.4.2&emsp;华夏航空公司

## 第九章&emsp;2019-2022年廉价航空业竞争格局分析

- 9.1&emsp;航空运输业的国际竞争环境探索
- 9.1.1&emsp;中国航空运输企业的国际竞争环境
- 9.1.2&emsp;国家竞争优势理论及其钻石评价模型
- 9.2&emsp;航空公司价格竞争现象的博弈简析
- 9.2.1&emsp;航空公司选择降价竞争的问题
- 9.2.2&emsp;航空公司之间的合作自律问题
- 9.2.3&emsp;主管部门对航空公司降价竞争的影响
- 9.3&emsp;2019-2022年廉价航空业国际竞争分析
- 9.3.1&emsp;廉价航空公司冲击国际航空市场
- 9.3.2&emsp;欧盟规范廉价航空市场的竞争
- 9.3.3&emsp;亚太廉价航空减价保市场份额
- 9.3.4&emsp;德国航空市场廉价航线竞争激烈
- 9.3.5&emsp;日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争
- 9.4&emsp;2019-2022年国内廉价航空竞争分析
- 9.4.1&emsp;背景
- 9.4.2&emsp;廉价航空能否改变民航市场格局
- 9.4.3&emsp;民营资本能否“虎口夺食”;
- 9.4.4&emsp;中国民航业竞争格局分析

## 第十章&emsp;廉价航空市场发展趋势及前景预测

- 10.1&nbsp;中国民航运输业的前景预测
  - 10.1.1&nbsp;中国民航业的压力与机遇并存
  - 10.1.2&nbsp;中国航空业快速发展的趋势
  - 10.1.3&nbsp;中国民航业将迎来新一轮快速发展
  - 10.1.4&nbsp;民营航空引外资的发展预测
  - 10.1.5&nbsp;民营航空将大有作为
- 10.2&nbsp;国际廉价航空市场的趋势与预测
  - 10.2.1&nbsp;全球航空业发展的十大趋势
  - 10.2.2&nbsp;低价航班正在逐渐发展
  - 10.2.3&nbsp;廉价航空亚洲发展潜力巨大
  - 10.2.4&nbsp;低价航班在亚洲前景看好
  - 10.2.5&nbsp;中东航空市场前景美好出现新力量
- 10.3&nbsp;国内廉价航空市场预测
  - 10.3.1&nbsp;国家鼓励民营资本进入航空市场
  - 10.3.2&nbsp;廉价航空将成为民航业新蛋糕
  - 10.3.3&nbsp;2023-2029年廉价航空将在中国迅速崛起

附录：

- 附录一：《中华人民共和国民用航空法》
- 附录二：国内投资民用航空业规定
- 附录三：外国航空运输企业常驻代表机构审批管理办法
- 附录四：公共航空运输企业经营许可规定

部分图表目录

- 图表&nbsp;公路客运量增长曲线图
- 图表&nbsp;铁路客运量增长曲线图
- 图表&nbsp;民航旅客运输量曲线图
- 图表&nbsp;民航货运输量曲线图
- 图表&nbsp;民航旅客周转量曲线图
- 图表&nbsp;民用航空及飞机数量
- 图表&nbsp;中国航空运输情况
- 图表&nbsp;航空运输五大企业集团基本情况简表
- 图表&nbsp;美国主要的低成本航空公司

图表&nbsp;廉价航空公司Jet Blue网上售票占总售票量的比重

图表&nbsp;对亚洲旅行者是否愿意搭乘廉价航空公司的飞机调查

图表&nbsp;对廉价航空的认识调查

图表&nbsp;首都国际机场外航运送国际旅客人数

图表&nbsp;对私人旅行是否选择低价航空公司的比重

图表&nbsp;对公务出差是否选择低价航空公司的比重

图表&nbsp;对低价航空在中国是否有发展前途调查（业内人士）

图表&nbsp;对低价航空在中国是否有发展前途调查（业外人士）

图表&nbsp;民航运输量的情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363059.html>