

# 2023-2029年中国医疗器械 人行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医疗机器人行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2014年底，中国有24家医院进口了29台手术机器人。2014年，这些手术机器人手术完成量为5116例，累计完成11651例。根据目前卫生计审批情况，2015年底，中国进口手术机器人累计装机量至少可达54台左右，累计手术完成量将达2万例。

目前中国本土手术机器人研究也取得了一定进展。如天津大学（与妙手集团合作）的微创外科手术机器人系统“妙手S”已进入临床；哈工大机器人研究所（关联企业有博实股份及参股的哈尔滨思哲睿）的微创腹腔镜外科手术机器人系统预计2015年底可以申请产品形式检验，并在2017年底申请产品注册。因此，2018年前后中国市场有望出现商业化的本土手术机器人。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗机器人行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 医疗机器人行业概述

#### 第一节 机器人行业定义

#### 第二节 医疗机器人定义

### 第二章 国外医疗机器人市场发展概况

#### 第一节 全球医疗机器人市场分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 2022年中国医疗机器人环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 第二节 行业相关政策、标准

### 第四章 中国医疗机器人技术发展分析

- 第一节 当前中国医疗机器人技术发展现况分析
- 第二节 中国医疗机器人技术成熟度分析
- 第三节 中外医疗机器人技术差距及其主要因素分析
- 第四节 提高中国医疗机器人技术的策略

## 第五章 医疗机器人市场特性分析

- 第一节 集中度医疗机器人及预测
- 第二节 SWOT医疗机器人及预测
  - 一、优势医疗机器人
  - 二、劣势医疗机器人
  - 三、机会医疗机器人
  - 四、风险医疗机器人
- 第三节 进入退出状况医疗机器人及预测

## 第六章 中国医疗机器人发展现状

- 第一节 中国医疗机器人市场现状分析及预测
- 第二节 中国医疗机器人市场需求分析及预测
  - 一、中国医疗机器人需求特点
  - 二、主要地域分布
- 第三节 中国医疗机器人价格趋势分析
  - 一、中国医疗机器人2018-2022年价格趋势
  - 二、中国医疗机器人当前市场价格及分析
  - 三、影响医疗机器人价格因素分析
  - 四、2023-2029年中国医疗机器人价格走势预测

## 第七章 中国医疗机器人细分产品分析及预测

- 第一节 康复医疗机器人市场现状及预测
- 第二节 手术机器人市场现状及预测

## 第八章 2019-2022年主要医疗机器人企业及竞争格局

- 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
  - 一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第二节 广东金明精机股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

第三节 美的集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第四节 楚天科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第五节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第九章 医疗机器人投资建议

第一节 医疗机器人投资环境分析

第二节 医疗机器人投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 医疗机器人投资建议

第十章 中国医疗机器人未来发展预测及投资前景分析

## 第一节 未来医疗机器人行业发展趋势分析

### 一、未来医疗机器人行业发展分析

### 二、未来医疗机器人行业技术开发方向

### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

## 第二节 医疗机器人行业相关趋势预测

## 第十一章 医疗机器人技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

### 第一节 产品技术开发注意事项

### 第二节 项目投资注意事项

### 第三节 产品生产注意事项

### 第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370814.html>