

2023-2029年中国第三方医学检验市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国第三方医学检验市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年中国只有0.7%的医学检验在独立实验室完成，到2013年中国有2%的医学检验在独立实验室完成。2010年第三方医学检测机构在整个中国的市场份额则为13亿元。这个市场每年以40%的增速发展，2013年第三方医学检测机构在整个中国的市场份额达45亿元。

目前中国从事第三方医学诊断的实验室约有110家，但大部分规模较小。金域、迪安、杭州艾迪康和高新达安（达安基因投资）是中国第三方医学诊断行业的龙头企业，市场份额合计占比70%以上，并且这四家企业均为连锁化经营的综合型诊断服务模式。而北京永瀚星港、北京迪诺、杭州致远等企业虽然市场份额占比较少，但凭借特色专项诊断服务也占据着一定的市场地位。

受下游市场需求刺激和鼓励民营医疗机构发展等诸多利好政策出台吸引，外资对中国第三方医学诊断市场的兴趣越来越大。目前已有众多外企通过技术合作或直接注资等形式进入中国第三医学诊断市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国第三方医学检验市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国第三方医学检验行业发展环境分析

第一节 第三方医学检验市场特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 经济环境分析

第三节 社会和政策环境

一、社会环境分析

二、第三方医学检验行业相关政策分析

第二章 全球第三方医学检验行业分析

第一节 国外第三方医学检验发展概况

第二节 全球第三方医学检验市场规模

第三节 主要国家市场概况

第三章 中国第三方医学检验技术发展分析

第一节 当前中国第三方医学检验技术发展现况分析

第二节 中国第三方医学检验产品技术成熟度分析

第三节 中外第三方医学检验产品差距

第四节 提高中国第三方医学检验技术的策略

第四章 中国第三方医学检验上、下游分析

第一节 上游市场对其影响

一、市场现状

二、产品结构

第二节 下游发展对其影响

一、第三方医学诊断市场容量巨大

二、医疗改革助推第三方医学诊断市场快速发展

第五章 第三方医学检验行业经济运行分析

第一节 2018-2022年第三方医学检验市场及预测

第二节 2018-2022年第三方医学检验存在的问题分析

第三节 2018-2022年行业盈利能力

第四节 2018-2022年行业经营发展能力

第五节 2018-2022年行业偿债能力分析

第六章 中国第三方医学检验行业竞争格局对投资影响透析

第一节 中国第三方医学检验市场竞争总体分析

第二节 中国第三方医学检验行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、区域占有率分析

第三节 中国第三方医学检验行业未来竞争态势预测

第七章 中国第三方医学检验行业重点企业发展分析

第一节 金域检验

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第二节 迪安诊断

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第三节 达安基因

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第四节 康圣环球

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第五节 杭州艾迪康

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第八章 2023-2029年第三方医学检验行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业进入壁垒析

- 一、行业准入壁垒
- 二、质量控制风险
- 三、技术壁垒
- 四、专业人才壁垒

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第九章 2023-2029年第三方医学检验行业未来趋势分析

第一节 中国第三方医学检验产业未来趋势分析

第二节 第三方医学检验行业投资效益分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350266.html>