

2023-2029年中国生物医学 材料行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国生物医学材料行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生物医学材料行业发展趋势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 世界生物医学材料行业整体运营状况分析 13 第一节 世界生物医学材料行业发展环境浅析 13 第二节 世界生物医学材料行业市场发展格局 13 一、世界生物医学材料市场亮点聚焦 13 二、中国生物医学材料市场规模及增速分析 14 二、世界生物医学材料技术水平与研究进展 14 三、世界生物医学材料产业科研开发和产业化经营分析 15 四、国际市场生物医学材料垄断情况严重 15 第三节 世界生物医学材料品牌主要国家分析 16 一、美国 16 二、欧洲 16 三、日本 17 四、韩国 18 第四节 世界生物医学材料行业发展趋势预测 18 第二章 中国生物医学材料行业市场发展环境解析 20 第一节 中国宏观经济环境分析 20 一、中国GDP增长情况分析 20 二、中国工业经济发展形势分析 21 三、中国全社会固定资产投资分析 22 四、中国社会消费品零售总额分析 22 五、中国城乡居民收入与消费分析 23 六、中国对外贸易发展形势分析 24 第二节 中国生物医学材料市场政策环境分析 25 一、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 25 二、《“十三五”生物产业规划》 25 三、《“十三五”国家科技创新规划》 26 四、《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》 26 五、《“健康中国”2030规划纲要》 26 第三节 中国生物医学材料市场技术环境分析 26 第四节 中国生物医学材料市场社会环境分析 28 一、人口性别与年龄结构分析 28 二、学历教育分析 28 三、消费者信心指数分析 29 第三章 中国生物医学材料行业市场运行态势剖析 31 第一节 中国生物医学材料行业发展动态分析 31 一、第十二届中国生物产业大会聚焦 31 二、国际生物医用材料及生物技术研讨会召开 34 第二节 中国生物医学材料产业现状综述 35 一、生物医学材料已经成为生物医学工程的4大支柱产业之一 35 二、中国生物医学材料产业所处发展阶段 35 三、中国生物医学材料企业分析 36 第三节 中国生物医学材料产业技术分析 36 一、中国生物医学材料产业技术水平 36 二、原始创新技术缺乏 36 三、我国生物医学材料研究期待新的突破 37 第四节 中国生物医学材料市场透析 38 一、中国生物医学材料市场规模分析 38 随着社会经济的发展，生活水平的提高，以及人口老龄化、新技术的注入，生物医用材料产业正以约20%的年增长率持续增长，正在成长为世界经济的支柱性产业。发展生物医用材料科学与产业不仅是社会、经济发展的迫切需求，而且对国防事业以及国家安全也具有重要意义。我国生物医用材料研制和生产迅速发展，并初具规模，现已经成为一个新兴产业，其总产值的增长远高于同期国民经济平均增速。 二、国内市场需求的变化与发展 38

第五节 中国生物医学材料产业热点问题探讨 40 一、中国生物医学材料产业发展滞后 40 二、中国生物医学材料面临技术壁垒 40 第四章 中国生物医学材料行业数据监测分析 41 第一节 中国生物医学材料行业规模分析 41 一、企业数量增长分析 41 二、从业人数增长分析 41 三、资产规模增长分析 42 第二节 中国生物医学材料行业结构分析 42 一、企业数量结构分析 43 二、销售收入结构分析 43 第三节 中国生物医学材料行业产值分析 44 一、产成品增长分析 44 二、工业销售产值分析 45 第四节 中国生物医学材料行业成本费用分析 45 一、销售成本统计 45 二、费用统计 46 第五节 中国生物医学材料行业盈利能力分析 47 一、主要盈利指标分析 47 二、主要盈利能力指标分析 47 第五章 中国生物医用复合材料研究 49 第一节 生物医用复合材料基础概述 49 一、生物医用复合材料特性 49 二、生物医用复合材料作用 49 三、生物医用复合材料组分材料的选择要求 50 第二节 生物医用复合材料的研究现状与应用 50 一、陶瓷基生物医用复合材料 50 二、生物医用陶瓷材料 51 第三节 典型研究机构 52 一、北京大学工学院生物医学工程系 52 二、浙江大学生物医学工程与仪器科学学院生物医学工程系 54 三、东南大学生物科学与医学工程学院 55 第六章 中国生物医学材料其它细分领域研究进展 58 第一节 生物医学金属材料 59 一、生物医学金属材料特性分析 59 二、生物医学金属常用材料状况分析 60 三、医学金属材料目前存在的主要问题 61 第二节 生物医学高分子材料 62 第三节 生物医学无机非金属材料或生物陶 63 第四节 生物医学复合材料 68 第五节 生物医学衍生材料 69 第七章 中国生物医学材料市场竞争格局透析 72 第一节 中国生物医学材料行业竞争现状调研 72 一、中国生物医学材料产业竞争环境及影响分析 72 二、中国生物医学材料市场竞争力分析 72 三、中国生物医学材料产业外资化日益剧烈 72 第二节 中国生物医学材料行业集中度分析 73 一、企业市场份额分析 73 二、生产企业的集中分布 73 第三节 中国生物医学材料提升竞争力策略分析 74 一、提高中国生物医学材料企业核心竞争力的对策 74 二、生物医学材料企业提升竞争力的主要方向 75 三、生物医学材料企业核心竞争力的因素及提升途径 76 四、提高生物医学材料企业竞争力的策略 77 第四节 中国生物医学材料行业竞争趋势预测 79 第八章 中国生物医学材料重点厂商运营状况分析 80 第一节 天津泰达生物医学工程股份有限公司 80 一、企业概况 80 二、企业经营状况 80 三、企业发展规划 81 第二节 上海蓝怡科技股份有限公司 82 一、企业概况 82 二、企业经营状况 83 三、企业发展规划 84 第三节 冠昊生物科技股份有限公司 84 一、企业概况 84 二、企业经营状况 85 三、企业发展规划 87 第四节 广州创尔生物技术股份有限公司 87 一、企业概况 87 二、企业经营状况 88 三、企业发展规划 89 第五节 江西瑞济生物工程技术有限公司 90 一、企业概况 90 二、企业经营状况 90 三、企业发展规划 91 第六节 上海昊海生物科技股份有限公司 92 一、企业概况 92 二、企业经营状况 92 三、企业发展规划 93 第九章 中国生物医学材料行业发展趋势与前景展望 95 第一节 中国生物医学材料行业发展前景预测 95 一、中国生物医学材料产业迎来黄

金发展期 95 二、纳米材料在生物医学领域的应用与前景展望 95 三、生物医学材料市场应用前景 97 第二节 中国生物医学材料行业发展趋势预测 99 一、生物医学材料新趋势预测分析 99 二、生物医用材料的市场发展预测分析 100 第三节 中国生物医学材料行业市场预测分析 101 一、生物医学材料市场规模预测分析 101 二、生物医学材料行业市场盈利预测分析 102 第十章 中国生物医学材料行业投资前景预测分析 103 第一节 中国生物医学材料产业投资概况 103 一、中国生物医学材料投资环境分析 103 二、中国生物医学材料投资特性 104 第二节 中国生物医学材料行业投资周期分析 105 一、经济周期 105 二、增长性与波动性 105 第三节 中国生物医学材料行业投资机会分析 105 一、中国生物医学材料投资热点 105 二、中国生物医学材料投资潜力 105 第四节 中国生物医学材料行业投资风险预警 106 一、生物医学材料市场风险及应对措施 106 二、生物医学材料行业政策风险及应对措施 106 三、生物医学材料行业经营风险及应对措施 106 四、生物医学材料行业技术风险及应对措施 107 五、生物医学材料同业竞争风险及应对措施 107 六、生物医学材料行业其他风险及应对措施 107 第五节 投资建议 108

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401465.html>