

2023-2029年中国tele matics市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国telematics市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/405981.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国telematics市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 telematics（车载信息服务）相关概述 第一节telematics的概念及功能 一、telematics的意义涵盖 二、telematics的基本功能 三、telematics的系统结构 四、运营模式 第二节telematics的功能特色 一、定位 二、道路救援 三、汽车防窃 四、自动防撞系统 五、车况掌握 六、个人化资讯接收 七、多媒体娱乐资讯接收 第三节telematics的产业链 一、内容服务提供者 二、tsp 三、网络服务提供者 四、技术服务提供者 五、用户 第四节telematics应用领域 一、telematics系统的应用领域 二、telematics目前主要应用在车载系统上 第二章 国际telematics产业发展透析 第一节世界telematics产业发展总况 一、国外telematics的发展历程回顾 二、telematics业务发展的基本格局 三、国际汽车制造商telematics服务推广情况 四、telematics产业成长渐趋理性 第二节世界telematics市场分析 一、telematics产业规模 二、telematics产业的增长情况 三、世界主要地区telematics前装市场发展状况 四、telematics市场的区域特征及未来发展态势 五、telematics产业盈利模式转向分析 第三节世界telematics产业前景预测 第三章世界重点国家及地区telematics产业发展分析 第一节国外主要地区telematics产业发展现状分析 一、美国 二、欧洲 三、日本 第二节韩国telematics产业分析 一、韩国telematics产业发展起由 二、政府推广telematics产业发展的举措 三、韩国telematics产业状况综述 第三节主要地区telematics服务案例简述 一、北美案例：atx 二、欧洲案例：tegarontelematicsgmbh 三、韩国案例 第四章 中国telematics产业的发展背景与机遇解析 第一节中国汽车市场迅猛发展 一、中国汽车工业发展景气度分析 二、中国汽车工业经济运行状况剖析 三、中国汽车产业国际地位分析 四、中国汽车产业国际化进程 七、中国汽车产业集群分析 八、近几年中国汽车产销数据同比分析 九、中国汽车产业进出口数据监测 第二节智能交通系统its 一、its的概念及内涵 二、its发展现况与趋势剖析 三、its实施的策略建议 四、智能交通仍将是资本市场关注焦点 第三节中国车联网项目引发商机 一、车联网的基本概念 二、我国发展车联网的基本条件已成熟 三、车联网产业将迎来政策机遇期 四、车联网产业的投资机会透析 五、车联网行业发展存在的掣肘 第四节中国步入4g时代 一、4g的基本概念 二、4g的发展历程 三、我国4g的发展现况 四、中国4g产业链发展渐趋成熟 五、国家加大力度推进4g网络建设 六、中国4g发展中出现的主要问题 第五章 中国telematics产业发展形势分析 第一节中国telematics产业

现状综述 一、我国telematics市场发展特点 二、中国汽车telematics服务应用状况回顾 三、中国telematics市场尚处于启动阶段 四、我国telematics发展的产业基础 五、telematics市场运营模式剖析 六、中国telematics产业发展局势剖析 七、我国telematics服务用户使用状况 第二节中国telematics市场状况分析 一、telematics汽车远程信息本土化服务内容探索 二、国内多家企业合作开发telematics市场 三、我国telematics市场应用现状 第三节电信运营商发展telematics业务分析 一、运营商争夺telematics业务 二、运营商面临的机遇和挑战 三、运营商地位前景探析 四、运营商进入市场的发展策略 第四节国内市场对telematics服务的功能需求研究 一、目标消费群体细分研究 二、telematics功能内容 三、建立顾客域与功能域链接模型 第五节telematics产业面临的问题及对策建议 一、telematics市场推广的制约因素 二、中国telematics服务发展存在的问题 三、在中国市场发展telematics服务的主要建议 四、汽车厂商推广telematics的具体措施 第六节互联网时代telematics服务的发展方向透析 一、telematics需加强有效互动 二、telematics服务内容需要更加精准 三、telematics服务更趋多元化 四、telematics需整合更多资源 五、需要有效的telematics商业模式 第六章 中国telematics服务提供商（tsp）分析 第一节中国tsp发展现状分析 一、产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局 二、当前telematics服务提供商的主要服务内容探析 三、中国市场对telematics服务内容的需求特点 第二节目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述 一、onstar 二、g-book 三、sync 第三节telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨 一、汽车厂商 二、电信运营商 三、gps运营商 四、汽车影音导航厂商 第七章 中国telematics系统的技术研究 第一节telematics的关键技术 一、定位技术（gps） 二、无线接入技术（wlan） 三、蜂窝通信技术（2g、2.5g、4g） 四、专用短程通信技术（dsrc） 五、数字广播和多媒体广播技术（digitalmultimediasroadcast，dmb） 第二节应用模式及系统设计探析 一、新兴应用模式 二、系统架构剖析 三、gps系统设计要领 四、其他设计议题 第三节telematics技术的研发方向 一、操作系统 二、具体应用 三、互联网连接 四、导航 五、网站集成 第八章 中国telematics产业投资与前景分析 第一节telematics产业投资机会分析 一、我国telematics产业将成为未来投资热点 二、中国市场telematics业务具备较大机遇 三、我国商用车领域telematics应用的机会剖析 第二节中国telematics产业前景预测 一、未来几年我国telematics市场发展形势分析 二、中国telematics市场用户规模预测 三、我国telematics市场规模预测及竞争格局分析 四、未来几年telematics服务商商用状况剖析 第三节中国telematics产业发展趋势 一、我国telematics应用的初步发展方向 二、国内telematics产业链发展趋向分析 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/405981.html>