

2023-2029年中国医药塑料 包装产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医药塑料包装产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药塑料包装产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 医药塑料包装行业概述 16 第一节 医药塑料包装定义及功能 16 一、医药塑料包装定义 16 二、医药包装的功能 16 三、医药包装说明 18 第二节 塑料在医药包装领域的应用 18 第三节 医药包装的主要形式及特点 21 一、塑料瓶（袋） 21 二、薄膜包装 24 三、可服用医药包装 24 四、泡罩包装 24 五、合成纸包装 26 第四节 药品包装市场的新型塑料产品分析 27 一、药品塑料安瓿无菌包装材料 27 二、药品的铝塑印刷泡罩包装材料 29 三、药品塑料包装材料 29 四、药品复合包装材料 30 五、药品合成纸包装材料 32 第五节 医药塑料包装行业发展趋势 35 第六节 医药塑料包装行业周期分析 36 一、行业周期简介 36 二、医药塑料包装企业周期研判 36 第二章 发展环境分析 37 第一节 中国经济环境分析 37 第二节 中国经济环境分析 38 第三节 行业社会发展环境分析 42 一、全国人口及人口构成 42 二、全国居民可支配收入水平 44 第四节 行业政策环境分析 45 一、包装产业相关政策 45 二、医药包装相关政策 48 第三章 医药塑料包装行业及运营数据分析 51 第一节 医药塑料包装行业市场评估 51 一、医药塑料包装行业市场规模增长统计 51 二、医药塑料包装行业工业总产值增长统计 52 三、我国医药塑料包装行业工业销售产值增长统计 53 四、医药塑料包装行业总资产增长统计 54 五、医药塑料包装行业利润总额增长统计 55 第二节 医药塑料包装行业运营数据分析 56 一、医药塑料包装行业盈利能力分析 56 二、医药塑料包装行业经营能力分析 57 三、医药塑料包装行业成长能力分析 58 四、医药塑料包装行业偿债能力分析 59 第四章 医药塑料包装区域市场情况分析 60 第一节 华北地区 60 一、医药塑料包装行业发展现状分析 60 二、市场规模情况分析 61 三、医药塑料包装行业市场潜在需求分析 61 第二节 东北地区 63 一、医药塑料包装行业发展现状分析 63 二、市场规模情况分析 64 第三节 华东地区 65 一、医药塑料包装行业发展现状分析 65 二、市场规模情况分析 66 三、医药塑料包装行业市场潜在需求分析 67 第四节 中南地区 71 一、医药塑料包装行业发展现状分析 71 二、市场规模情况分析 72 三、医药塑料包装行业市场潜在需求分析 73 第五节 西南地区 75 一、医药塑料包装行业发展现状分析 75 二、市场规模情况分析 76 三、医药塑料包装行业市场潜在需求分析 77 第六节 西北地区 81 一、医药塑料包装行业发展现状分析 81 二、市场规模情况分析 81 三、医药塑料包装行业市场潜在需求分析 82 第五章 医药塑料包装市场竞争策略分析 85 第一节 医药塑料包装市场国内外SWOT分析 85 一、行业优势分析 85 二、行业劣势分析 85 三、行业机会分析 86 四、行业

威胁分析 87 第二节 医药塑料包装市场竞争策略分析 88 一、医药塑料包装市场增长潜力分析 88 二、医药塑料包装行业竞争策略分析 88 第三节 我国医药塑料包装行业发展趋势分析 89

第六章 国内医药塑料包装企业竞争力分析 91 第一节 苏州三瑞医用材料有限公司 91 一、企业基本情况 91 二、企业经营状况 91 三、企业发展战略 91 第二节 河北安泰塑料包装制品股份有限公司 92 一、企业基本情况 92 二、企业经营状况 92 三、企业发展战略 92 第三节 中山市长健医用包装材料有限公司 93 一、企业基本情况 93 二、企业经营状况 93 三、企业发展战略 93 第四节 河北吉星医药包装有限公司 94 一、企业基本情况 94 二、企业经营状况 95 三、企业发展战略 96 第五节 黄山永新股份有限公司 96 一、企业基本情况 96 二、企业经营状况 97 三、企业发展战略 97 第六节 南通市索派医用包装材料有限公司 98 一、企业基本情况 98 二、企业经营状况 98 三、企业发展战略 98 第七节 四川中金医药包装有限公司 99 一、企业基本情况 99 二、企业经营状况 100 三、企业发展战略 100 第八节 成都普什医药塑料包装有限公司 100 一、企业基本情况 100 二、企业经营状况 101 三、企业发展战略 101 第九节 苏州创扬医药科技股份有限公司 102 一、企业基本情况 102 二、企业经营状况 102 第十节 江西春光药品包装材料股份有限公司 102 一、企业基本情况 102 二、企业经营状况 103

第七章 医药塑料包装行业发展趋势及行业前景调研分析 105 第一节 当前医药塑料包装行业存在的问题 105 一、法律环境落后 105 二、防伪包装有待发展 105 三、我国医药塑料包装技术、研发水平较低 106 第二节 医药塑料包装行业未来发展分析 106 一、中国医药塑料包装发展方向分析 106 二、中国医药塑料包装行业投资环境分析 108 三、中国医药塑料包装行业重点发展的产品和技术分析 109

- 1、加快包装材料产品升级，研发和应用安全新型的包装材料和容器。通过新产品、新材料、新工艺的研发，加速应用安全性、质量性能更好的换代产品，淘汰安全风险高的品种。尽快推动气雾剂、吸入制剂包装的研发和应用，填补国内空缺。应用高阻隔、高密封性及活性包装材料，开发适用于液体口服制剂的复合膜包装、医药包装用吸氧剂。提高中药制剂的整体包装水平，科学合理选用包装材料和容器。鼓励采用水性涂层、无溶剂技术在医药包装领域的应用。关注新出现的高端制剂和医疗器械的发展，研发适宜的配套包装材料，如新型皮肤给药制剂、植入制剂、靶向药物制剂等。
- 2、研发符合各种药用要求的原辅料、助剂和添加剂，实现药包材产品所使用的高端原辅料的国产化。开发应用环烯烃聚合物（COP、COC）、生物制品专用包装等材料，提高医药级聚丙烯、聚乙烯等药包材用原辅料的标准和质量水平。
- 3、开发满足现代信息化设备设施发展的新型给药装置（药械合一）和包装系统。满足制剂给药要求，提高患者依从性（通过患者用药方式的改变，建立良好用药习惯，从而达到提高药物治疗的成功率），保障用药安全和精准给药。重点发展临床使用安全便捷的包装和给药系统，如气雾剂和粉雾剂给药装置、电子注射笔、自我给药注射器、预灌封注射器、自动混药装置等新型注射器，即配型多室袋输液配置系统、腹膜透析包装

系统，高阻隔功能性包装，家庭常用药的儿童安全包装和老年友好包装、方便患者居家治疗的包装、单次用量滴眼剂包装系统、具有实时药品性能（如药液 pH）监测功能的包装形式、药房分药机及慢病患者使用的大包装等。

4、倡导能有效防止药品污染的包装组件及器械组合产品。如带有微粒过滤功能的输液包装用组合盖等。配合制剂新品种新剂型，尤其是生物药和中药的发展需要，鼓励开发应用适宜的生物药包装和中成药、中药饮片包装，满足生物药在相容性和冷链储存运输方面的特殊需求（如一次性包装、高活性/高毒性药物包装）以及中药对防潮阻氧方面的需求。

5、推动药用包装的智能化制造及物联网的应用。投资开发具有自主知识产权，满足高精度、信息化、在线检测、高速运转的药包材生产设备。开发新型药用包装容器成像和泄露等检查信息技术，提高药品包装检查水平；研发生产自动化程度高、精密灌装、在线检测、自动清洗、新型高隔离技术以及新剂型药品的包装生产设备，如预灌封、BFS 生产线。

四、中国医药塑料包装行业投资方向 111

第三节 中国医药塑料包装行业资本市场的运作 112

一、从产业链的三个环节考虑项目的融资 112

二、采用多种形式进行项目融资 113

三、股权融资筹资的重要性 113

四、有效利用债券融资 113

第四节 中国医药塑料包装行业投资对象 113

第八章 医药塑料包装行业前景调研预警 115

第一节 影响医药塑料包装行业发展的主要因素 115

一、影响医药塑料包装行业运行的有利因素 115

二、影响医药塑料包装行业运行的稳定因素 116

三、影响医药塑料包装行业运行的不利因素 116

四、我国医药塑料包装行业发展面临的挑战 117

五、我国医药塑料包装行业发展面临的机遇 118

第二节 对医药塑料包装行业前景调研预警 118

一、医药塑料包装市场风险及应对措施 118

二、医药塑料包装行业政策风险及应对措施 119

三、医药塑料包装行业经营风险及应对措施 119

四、医药塑料包装行业技术风险及应对措施 119

五、医药塑料包装行业其他风险及应对措施 120

第九章 医药包装营销及竞争策略研究 121

第一节 医药塑料包装市场策略分析 121

一、医药塑料包装价格策略分析 121

二、医药塑料包装渠道策略分析 121

第二节 医药塑料包装销售策略分析 122

一、媒介选择策略分析 122

二、产品定位策略分析 122

三、企业宣传策略分析 123

第三节 医药塑料包装行业企业经营发展分析及建议 124

一、医药塑料包装行业采购模式 124

二、医药塑料包装行业生产模式 125

第四节 行业应对策略 126

一、把握国家投资的契机 126

二、竞争性战略联盟的实施 126

三、企业自身应对策略 127

第十章 中国医药塑料包装行业投资前景研究及投资建议分析 127

第一节 医药塑料包装行业投资前景研究分析 127

一、坚持产品创新的领先战略 127

二、坚持品牌建设的引导战略 128

三、坚持工艺技术创新的支持战略 128

四、坚持市场营销创新的决胜战略 129

五、坚持企业管理创新的保证战略 129

第二节 医药塑料包装行业市场的关键客户战略实施 130

第三节 医药塑料包装行业投资建议研究 130

一、战略综合规划 130

二、技术开发战略 133

三、区域战略规划 134

四、产业战略规划 134

五、营销品牌战略 135

六、竞争战略规划 135

七、企业品牌研究 137

第四节 我国医药塑料包

装企业竞争策略分析 141 一、提高企业核心竞争力的对策 141 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 142 三、提高企业竞争力的策略 144 第五节 中国医药塑料包装生产及销售投资运作模式探讨 145 一、国内生产企业投资运作模式 145 二、国内营销企业投资运作模式 145 三、外销与内销优势分析 146

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401391.html>