

# 2023-2029年中国医药零售 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医药零售市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2017年，我国共有零售药店45.37万家，其中连锁药店22.92万家，零售单体药店22.45万家，连锁率为50.51%。共有药品零售连锁企业5409家，单家企业的门店平均数量为42家。排名第一的国大药房年销售额为110.79亿元，排名第100名的连锁药店销售额仅为1.44亿元，销售额差异较大，超过5300家企业的年销售额不足1.5亿元，小型连锁药店和单体药店规模占比很高。

我国零售药店的市场规模一直呈现增长态势，2018年的市场规模已经超过3900亿元，从同比增速上看，2013年达到高点13.05%后，行业市场规模的增长速度进入了下行通道，2018年的同比增速仅为7.39%。从行业规模增长的绝对量来看，2012-2018年，零售药店的行业规模维持200亿元以上的增量，2017年达到了310亿元的最高值，2018年，尽管行业规模增速下降显著，但也保持了270亿元的绝对增量。

零售药店在2018年的药品销售规模占比是23%，是除公立医院之外最重要的药品销售终端。随着各项政策的推进，公立医院端的药品销售将逐步向零售药店和基层医疗机构转移，零售药店和基层医疗机构的占比将提升，但整个进程推进是个缓慢的过程。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药零售市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国医药零售相关概述

#### 1.1 医药产业与医药流通

##### 1.1.1 中国医药行业产业链

##### 1.1.2 中国医药流通环节

##### 1.1.3 药品流通的四大特性

#### 1.2 连锁经营相关概述

##### 1.2.1 连锁经营的基本概念

##### 1.2.2 连锁经营的加盟形式

##### 1.2.3 连锁经营的特点

##### 1.2.4 连锁经营的优势

### 1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段

## 第二章 2022年中国医药零售行业的发展环境分析

### 2.1 2022年中国医药零售行业相关政策分析

### 2.2 2022年中国医药行业发展现状分析

### 2.3 2022年中国宏观经济发展环境分析

### 2.4 2022年中国医药零售行业发展的社会环境分析

## 第三章 2018-2022年中国医药零售行业发展分析

### 3.1 中国零售药店扩张路线分析

### 3.2 2018-2022年中国医药零售行业发展情况分析

#### 3.2.1 中国药品零售市场规模分析

#### 3.2.2 中国药店零售市场规模分析

#### 3.2.3 新医改对中国医药零售行业的影响分析

#### 3.2.4 中国药店经营多元化现状分析

#### 3.2.5 融资与上市成为行业热点

#### 3.2.6 中国药品零售区域性差异大

### 3.3 中国药品销售渠道调研分析

#### 3.3.1 连锁药店

#### 3.3.2 网上药店

#### 3.3.3 零售渠道

### 3.4 2018-2022年中国各地药店商业联盟发展状况分析

#### 3.4.1 中国药店联盟生存现状分析

#### 3.4.2 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析

#### 3.4.3 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势预测分析

### 3.5 中国药店商业联盟典型案例分析

#### 3.5.1 中国pto发展历程分析

#### 3.5.2 中国pto组织结构分析

#### 3.5.3 pto发展存在的问题及对策分析

#### 3.5.4 医药商业非正式联盟

#### 3.5.5 医药商业契约式联盟

#### 3.5.6 医药商业合资型联盟

- 3.5.7 医药商业国际联合型联盟
- 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策
  - 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题
  - 3.6.2 中国医药零售连锁经营的改进方法

#### 第四章 2018-2022年度中国药店连锁经营现状分析

- 4.1 日本药店连锁经营模式分析
  - 4.1.1 日本连锁药店的业态特征
  - 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式
  - 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况
- 4.2 美国连锁药店发展模式分析
  - 4.2.1 美国连锁药店发展历程
  - 4.2.2 美国连锁药店经营特色及发展趋势预测分析
  - 4.2.3 美国零售药店电子处方量剧增
  - 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战
- 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析
  - 4.3.1 德国医药连锁经营模式
  - 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式
- 4.4 2018-2022年中国药店连锁盈利模式分析
  - 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁
  - 4.4.2 未来药店的五种盈利模式
- 4.5 中国百强药店企业销售状况分析
  - 4.5.1 中国百强药店门槛
  - 4.5.2 药店行业集中度分析
- 4.6 中国百强药店门店分析
  - 4.6.1 中国百强药店门店数量统计
  - 4.6.2 中国药店十强门店扩张分析
  - 4.6.3 中国百强药店定点率分析
- 4.7 中国百强药店经营状况分析
- 4.8 2018-2022年中国连锁药店发展态势分析
- 4.9 医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析
  - 4.9.1 医药连锁企业跨区域发展的风险分析

#### 4.9.2 连锁药店药学服务意识的培养

### 第五章 2018-2022年中国医药零售区域发展动态分析

#### 5.1 2018-2022年北京医药零售市场发展态势分析

#### 5.2 2018-2022年上海市医药零售市场发展动态分析

#### 5.3 2018-2022年广东省医药零售市场竞争格局分析

#### 5.4 2018-2022年江苏省医药零售市场发展现状分析

#### 5.5 2018-2022年山东省医药零售市场发展动态分析

#### 5.6 2018-2022年辽宁省医药零售市场发展现状分析

#### 5.7 2018-2022年中国其他省市医药零售市场发展现状分析

### 第六章 2018-2022年中国网上药店发展现状分析

#### 6.1 网上药店相关概述

##### 6.1.1 网上药店概念及特点

##### 6.1.2 网上药店的优势

##### 6.1.3 国外网上药店发展概况

#### 6.2 2018-2022年中国网上药店发展现状分析

##### 6.2.1 中国网上药店发展历程分析

##### 6.2.2 中国网上药店经营模式分析

##### 6.2.3 中国网上药店联盟成立

#### 6.3 2018-2022年中国网上药店的SWOT分析

##### 6.3.1 网上药店的优势分析

##### 6.3.2 网上药店的劣势分析

##### 6.3.3 网上药店的机会分析

##### 6.3.4 网上药店的威胁分析

#### 6.4 中国网上药店发展的对策分析

##### 6.4.1 网上药店消费信任度影响因素分析

##### 6.4.2 中国网上药店的发展障碍分析

##### 6.4.3 网上药店监管存在的问题及对策

### 第七章 2018-2022年中国医药零售市场品类分析

#### 7.1 品类管理相关概述

- 7.1.1 品类管理的沿革
- 7.1.2 药店品类管理
- 7.2 中国百强药店品类结构分析
  - 7.2.1 中国百强药店大类利润贡献率
  - 7.2.2 中国百强药店毛利商品分析
- 7.3 2018-2022年中国药店药品细分市场分析
  - 7.3.1 otc药品消费热的原因剖析
  - 7.3.2 otc药品消费的特征
  - 7.3.3 保健品深入渗透药店的因素分析
- 7.4 中国医药连锁市场发展趋势预测分析
  - 7.4.1 中国医药连锁市场总体趋势预测分析
  - 7.4.2 中国医药连锁市场竞争趋势预测分析

## 第八章 中国医药零售行业重点企业竞争力分析

### 8.1 深圳市海王生物工程股份有限公司

#### 8.1.1 企业基本状况分析

#### 8.1.2 企业经营回顾

#### 8.1.3 核心竞争力分析

### 8.2 一心堂药业集团股份有限公司

#### 8.2.1 企业基本状况分析

#### 8.2.2 一心堂经营情况分析

#### 8.2.3 一心堂核心竞争力分析

### 8.3 益丰大药房连锁股份有限公司

#### 8.3.1 公司基本状况分析

#### 8.3.2 公司销售情况分析

#### 8.3.3 公司核心竞争力分析

### 8.4 老百姓大药房连锁股份有限公司

#### 8.4.1 公司概述

#### 8.4.2 企业销售收入情况分析

#### 8.4.3 公司核心竞争力分析

### 8.5 大参林医药集团股份有限公司

#### 8.5.1 公司基本状况分析

- 8.5.2 公司销售情况分析
- 8.5.3 公司核心竞争力分析
- 8.6 四平神农大药房连锁股份有限公司
  - 8.6.1 公司基本状况分析
  - 8.6.2 公司销售收入情况分析
  - 8.6.3 公司发展战略
- 8.7 安徽金瑞大药房连锁股份有限公司
  - 8.7.1 公司基本状况分析
  - 8.7.2 公司销售情况分析
  - 8.7.3 公司核心竞争力分析
- 8.8 易心堂大药房连锁股份有限公司
  - 8.8.1 公司基本状况分析
  - 8.8.2 公司销售状况分析
  - 8.8.3 公司核心竞争力分析
- 8.9 湖南恒康大药房股份有限公司
  - 8.9.1 公司基本状况分析
  - 8.9.2 公司销售状况分析
  - 8.9.3 公司核心竞争力分析
- 8.10 河南佐今明大药房健康管理股份有限公司
  - 8.10.1 公司基本状况分析
  - 8.10.2 公司销售状况分析
  - 8.10.3 公司核心竞争力分析

## 第九章 2023-2029年中国医药连锁业发展前景及趋势预测分析

- 9.1 2023-2029年中国医药连锁业发展前景预测分析
  - 9.1.1 2023-2029年中国医药流通业规模预测分析
  - 9.1.2 2023-2029年中国零售药店发展机遇
  - 9.1.3 中国网上药店发展前景广阔
- 9.2 2023-2029年中国药店发展趋势预测分析
  - 9.2.1 处方外流引发药店抢方大战
  - 9.2.2 分级分类管理或引大洗牌
  - 9.2.3 智能药店、未来药店成风口热点

9.2.4 药店业态多样化

9.2.5 更多连锁药店有望上市

## 第十章 2023-2029年中国医药零售行业投资分析

10.1 2023-2029年中国医药零售行业投资风险分析

10.1.1 品牌壁垒

10.1.2 规模壁垒

10.1.3 资金壁垒

10.1.4 渠道壁垒

10.1.5 人才壁垒

10.1.6 资质壁垒

10.2 2023-2029年中国医药零售行业投资建议

10.2.1 平价药品超市或大卖场

10.2.2 社区便利药店

10.2.3 专业或专科药店

10.2.4 药店加诊所

10.2.5 药妆店

10.2.6 店中店药店

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352536.html>