

# 2023-2029年中国医药物流 市场深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医药物流市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/337958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药物流市场深度分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了医药物流行业市场发展环境、医药物流整体运行态势等，接着分析了医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了医药物流市场竞争格局。随后，报告对医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对医药物流产业有个系统的了解或者想投资医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药物流相关概述

#### 1.1 物流的定义与分类

##### 1.1.1 物流的定义

##### 1.1.2 物流的划分

##### 1.1.3 物流成本的核算

#### 1.2 现代物流简介

##### 1.2.1 现代物流的定义

##### 1.2.2 现代物流的特点

#### 1.3 医药物流基本概念

##### 1.3.1 医药物流的定义

##### 1.3.2 医药物流的功能介绍

##### 1.3.3 医药物流的增值作用

### 第二章 2018-2022年中国医药行业发展状况分析

#### 2.1 中国医药行业发展综述

##### 2.1.1 行业运行态势

##### 2.1.2 并购重组动态

##### 2.1.3 生物医药行业现状

- 2.2 2018-2022年中国医药所属行业运行分析
  - 2.2.1 行业发展规模
  - 2.2.2 行业盈利规模
  - 2.2.3 产品产量规模
  - 2.2.4 行业销售规模
  - 2.2.5 固定资产投资
  - 2.2.6 行业进出口情况
- 2.3 2018-2022年中国医疗体制改革分析
  - 2.3.1 医疗体制改革重点任务
  - 2.3.2 医疗体制发展道路分析
  - 2.3.3 医疗行业社会化改革
  - 2.3.4 推动医师多点执业
  - 2.3.5 “十四五”医改分析
- 2.4 2018-2022年中国医药电商市场分析
  - 2.4.1 背景环境
  - 2.4.2 行业政策
  - 2.4.3 发展现状
  - 2.4.4 区域格局
  - 2.4.5 市场格局
- 2.5 中国医药行业发展面临的挑战
  - 2.5.1 存在的主要问题
  - 2.5.2 发展面临的考验
  - 2.5.3 高成本阻碍行业发展
  - 2.5.4 中小医药企业融资难
  - 2.5.5 生物制药受政策制约
- 2.6 中国医药行业发展对策
  - 2.6.1 医药行业发展策略分析
  - 2.6.2 医药行业发展政策建议
  - 2.6.3 行业可持续发展战略
  - 2.6.4 外贸出口企业发展策略

### 第三章 2018-2022年中国医药物流行业分析

- 3.1 2018-2022年中国医药物流总体发展
  - 3.1.1 发展意义
  - 3.1.2 发展特点
  - 3.1.3 主要模式
- 3.2 2018-2022年中国医药物流发展现状
  - 3.2.1 整体规模
  - 3.2.2 效益情况
  - 3.2.3 配送结构
  - 3.2.4 所有制结构
  - 3.2.5 区域格局
  - 3.2.6 产品结构
- 3.3 医药物流新版GSP分析
  - 3.3.1 新政策行业标准分析
  - 3.3.2 对药品物流网销影响分析
  - 3.3.3 对中小药企业影响分析
- 3.4 2018-2022年我国医药物流市场结构调整路径及规划
  - 3.4.1 市场结构的现状及弊端
  - 3.4.2 市场结构调整方向
  - 3.4.3 寡头垄断结构实现机制
  - 3.4.4 市场结构规划设想
- 3.5 2018-2022年中国医药冷藏物流发展概况
  - 3.5.1 定义与模式分析
  - 3.5.2 政策利好
  - 3.5.3 发展现状
  - 3.5.4 影响分析
  - 3.5.5 存在的问题
  - 3.5.6 发展对策
- 3.6 2018-2022年中国农村医药访销物流发展探究
  - 3.6.1 战略定位
  - 3.6.2 发展态势
  - 3.6.3 基本模式
  - 3.6.4 发展对策

### 3.7 2018-2022年浙江医药物流业发展概况

#### 3.7.1 发展概述

#### 3.7.2 发展条件

#### 3.7.3 发展思路

#### 3.7.4 存在的问题

#### 3.7.5 发展对策

### 3.8 中国医药物流发展面临的挑战

#### 3.8.1 与发达国家差距分析

#### 3.8.2 发展的主要障碍

#### 3.8.3 面临新的考验

#### 3.8.4 成本问题分析

### 3.9 中国医药物流发展的对策

#### 3.9.1 医药物流行业发展战略

#### 3.9.2 规范医药物流发展措施

#### 3.9.3 医药物流行业发展建议

#### 3.9.4 医药物流体系建设意见

## 第四章 2018-2022年中国现代医药物流发展分析

### 4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨

#### 4.1.1 发展意义

#### 4.1.2 发展条件

#### 4.1.3 发展现状

#### 4.1.4 发展思路

#### 4.1.5 完善对策

### 4.2 2018-2022年中国第三方医药物流发展分析

#### 4.2.1 供需分析

#### 4.2.2 发展动力

#### 4.2.3 参与主体

#### 4.2.4 投资动态

#### 4.2.5 发展模式

#### 4.2.6 运作模式

#### 4.2.7 发展前景

- 4.2.8 发展障碍
- 4.2.9 发展对策
- 4.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用
  - 4.3.1 主要内容
  - 4.3.2 应用现状
  - 4.3.3 重要意义
  - 4.3.4 效益分析与评估
  - 4.3.5 WMS在医药领域的前景
- 4.4 医药物流信息平台发展分析
  - 4.4.1 信息平台典型模式介绍
  - 4.4.2 亟需建立公共信息平台
  - 4.4.3 医药物流信息平台制约因素
  - 4.4.4 医药物流信息化破局办法
  - 4.4.5 医药物流信息化平台发展对策

## 第五章 2018-2022年中国医药物流供应链分析

- 5.1 2018-2022年医药物流供应链发展解析
  - 5.1.1 医药供应链的特性
  - 5.1.2 医药供应链发展驱动因素
  - 5.1.3 全球加大医药物流供应链投入
  - 5.1.4 我国医药物流供应链发展现状
  - 5.1.5 我国医药物流供应链发展障碍
  - 5.1.6 完善医药流通供应链的建议
- 5.2 中国医药物流供应链管理分析
  - 5.2.1 供应链管理发展及其应用
  - 5.2.2 供应链管理给企业带来的优势
  - 5.2.3 现代医药物流供应链管理分析
- 5.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨
  - 5.3.1 供应链一体化的相关概念
  - 5.3.2 医药供应链一体化的必要性
  - 5.3.3 医药供应链一体化的战略意义
  - 5.3.4 医药供应链一体化的典型模式

- 5.3.5 医药企业供应链一体化的建议
- 5.4 医药物流供应链扁平化发展解析
  - 5.4.1 扁平化发展概述
  - 5.4.2 运营模式简洁化
  - 5.4.3 市场竞争升级
  - 5.4.4 发展新的工商关系
- 5.5 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式
  - 5.5.1 医药供应链特点分析
  - 5.5.2 药品流通体制改革方向
  - 5.5.3 医药供应链电商应用
  - 5.5.4 医药电商对供应链的影响
  - 5.5.5 医药供应链的重构发展
- 5.6 医药企业物流供应链管理研究
  - 5.6.1 医药流通企业发展障碍分析
  - 5.6.2 企业供应链管理的成本分析
  - 5.6.3 企业供应链管理的收益分析
  - 5.6.4 企业供应链管理促进资源整合
  - 5.6.5 企业物流供应链的构建策略

## 第六章 2018-2022年中国医药企业物流发展分析

- 6.1 医药企业发展目标及整合分析
  - 6.1.1 医药物流作业目标
  - 6.1.2 医药物流环节整合
  - 6.1.3 资源整合是发展关键
  - 6.1.4 企业整合阻力分析
- 6.2 医药企业物流成本分析
  - 6.2.1 企业降低成本的必要性
  - 6.2.2 医药企业物流成本分析
  - 6.2.3 影响医药物流成本的因素
- 6.3 医药批发企业发展物流的分析
  - 6.3.1 企业物流特点
  - 6.3.2 发展的必要性



- 6.3.3 标准执行情况
- 6.3.4 企业评级管理
- 6.3.5 地区发展动态
- 6.3.6 物流配送战略
- 6.4 民营医药批发企业的SWOT分析
  - 6.4.1 优劣势分析
  - 6.4.2 威胁与机会
  - 6.4.3 企业发展策略
- 6.5 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析
  - 6.5.1 明确质量责任制
  - 6.5.2 实现标准化管理
  - 6.5.3 实现全过程监控
  - 6.5.4 构筑产品信息链
- 6.6 医药企业发展物流的问题及策略
  - 6.6.1 中小型企业面临考验
  - 6.6.2 WMS应用成发展瓶颈
  - 6.6.3 国外企业的经验借鉴
  - 6.6.4 企业物流规划的对策
  - 6.6.5 企业物流管理策略

## 第七章 医药物流行业重点企业财务状况

- 7.1 国药集团药业股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 经营效益分析
  - 7.1.3 业务经营分析
  - 7.1.4 财务状况分析
  - 7.1.5 未来前景展望
- 7.2 上海医药集团股份有限公司
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 经营效益分析
  - 7.2.3 业务经营分析
  - 7.2.4 财务状况分析

- 7.2.5 未来前景展望
- 7.3 南京医药股份有限公司
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 经营效益分析
  - 7.3.3 业务经营分析
  - 7.3.4 财务状况分析
  - 7.3.5 未来前景展望
- 7.4 九州通医药集团股份有限公司
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 经营效益分析
  - 7.4.3 业务经营分析
  - 7.4.4 财务状况分析
  - 7.4.5 未来前景展望
- 7.5 华东医药股份有限公司
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 经营效益分析
  - 7.5.3 业务经营分析
  - 7.5.4 财务状况分析
  - 7.5.5 未来前景展望
- 7.6 重庆桐君阁股份有限公司
  - 7.6.1 企业发展概况
  - 7.6.2 经营效益分析
  - 7.6.3 业务经营分析
  - 7.6.4 财务状况分析
  - 7.6.5 未来前景展望
- 7.7 上市公司财务比较分析
  - 7.7.1 盈利能力分析
  - 7.7.2 成长能力分析
  - 7.7.3 营运能力分析
  - 7.7.4 偿债能力分析

## 第八章 2018-2022年医药流通领域发展分析

- 8.1 药品流通概述
  - 8.1.1 药品流通过程中的特殊性
  - 8.1.2 药品流通环节链的利益分配
- 8.2 2018-2022年中国医药流通业发展现状
  - 8.2.1 行业运行状况
  - 8.2.2 行业运行特点
  - 8.2.3 行业主要政策
  - 8.2.4 行业技术水平
- 8.3 2018-2022年中国医药流通业格局分析
  - 8.3.1 医药流通与上下游行业的关联性
  - 8.3.2 新政策影响药品流通市场格局
  - 8.3.3 我国药品流通格局新改变
  - 8.3.4 我国医药流通市场发展格局走向
- 8.4 2018-2022年医药流通业仓储管理分析
  - 8.4.1 药品流通业仓储管理系统的构成
  - 8.4.2 医药流通业仓储管理面临的挑战
  - 8.4.3 医药流通业仓储的管理措施建议
  - 8.4.4 药品物流仓储系统WMS发展趋势
- 8.5 2018-2022年医药流通企业发展分析
  - 8.5.1 医药流通企业竞争格局分析
  - 8.5.2 医药流通企业内部控制分析
  - 8.5.3 医药流通企业涉足电商领域
  - 8.5.4 医药流通企业发展前景分析
- 8.6 医药流通领域发展面临的挑战及对策
  - 8.6.1 医药流通行业存在的主要问题
  - 8.6.2 中国医药流通业面临的内忧外患
  - 8.6.3 医药流通行业亟待规模化和集中化
  - 8.6.4 医药流通物流供应链面临的问题
  - 8.6.5 保障我国医药流通行业发展的措施
  - 8.6.6 我国医药流通领域发展策略分析
  - 8.6.7 对我国医药流通企业发展的建议

## 第九章 2018-2022年医药物流竞争分析

### 9.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析

#### 9.1.1 信息手段的技术环境

#### 9.1.2 外部环境因素总结

### 9.2 2018-2022年医药物流市场竞争现状

#### 9.2.1 新竞争者进入医药物流领域

#### 9.2.2 中国医药商业领域的竞争格局

#### 9.2.3 医药流通企业加快并购的成因

#### 9.2.4 外资加速进入我国医药物流领域

#### 9.2.5 外资加入我国医药物流的模式

### 9.3 2018-2022年中国医药物流市场竞争结构分析

#### 9.3.1 医药物流市场竞争结构现状

#### 9.3.2 医药物流市场结构调整方向

#### 9.3.3 寡头垄断结构的实现机制

#### 9.3.4 医药物流市场竞争结构规划

### 9.4 2018-2022年医药流通企业的竞争力分析

#### 9.4.1 互联网药店企业竞争力分析

#### 9.4.2 企业核心竞争力的特征分析

#### 9.4.3 医药流通企业核心竞争力建立

#### 9.4.4 企业核心竞争力向上下游延伸

#### 9.4.5 信息化提高企业的核心竞争力

### 9.5 提升医药物流企业竞争力策略

#### 9.5.1 完善采购制度

#### 9.5.2 优选供应厂商

#### 9.5.3 优化库存管理

#### 9.5.4 研发集中采购平台

#### 9.5.5 提高运输配送效率

## 第十章 2018-2022年中国医药物流行业投资分析

### 10.1 医药物流行业投资市场现状分析

#### 10.1.1 医药物流行业掀起投资热

#### 10.1.2 外资看好中国医药物流市场

10.2 2018-2022年医药物流行业投资项目分析

10.3 医药物流行业的投资前景及策略分析

10.3.1 我国医药流通行业投资前景看好

10.3.2 我国医药流通行业的主要投资风险

10.3.3 我国医药流通行业投资策略及建议

## 第十一章 2023-2029年中国医药物流行业发展前景及趋势分析

11.1 中国医药流通行业发展前景展望

11.1.1 全球医药冷链迅猛增长

11.1.2 第三方医药物流发展前景

11.1.3 医药物流自动化前景可期

11.1.4 医药流通“十四五”前景展望

11.2 中国医药物流行业的发展趋势及预测分析

11.2.1 中国医药物流产业发展方向

11.2.2 中国医药物流发展趋势分析

11.2.3 我国医药流通行业发展趋势

11.2.4 未来医药物流领域的监管趋势

11.2.5 2023-2029年中国医药物流行业预测分析

## 附录

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例

附录三：互联网食品药品经营监督管理办法

附录四：药品流通监督管理办法

附录五：药品经营质量管理规范

附录六：关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见

附录七：药品批发企业物流服务能力评估指标

## 部分图表目录：

图表1 2022年完成审评建议批准上市药品

图表2 2018-2022年中国医疗健康产业投资金额及投资案例

图表3 2022年中国医疗健康行业细分领域投资案例数及其占比

图表4 2022年中国医疗健康行业细分领域投资金额及其占比

图表5 中国医疗健康行业细分领域投资情况

图表6 2018-2022年中国医疗健康产业并购金额及案例

图表7 2018-2022年中国生物医药产业规模及其同比增速

图表8 2018-2022年医药工业增加值增速及在全国工业的占比

图表9 2022年医药工业主营业务收入完成情况

图表10 2018-2022年医药工业增加值累计增速与占比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/337958.html>