

2023-2029年中国医药市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医药市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

医药行业是支撑发展医疗卫生事业和健康服务业的重要基础，是具有较强的成长性、关联性和带动性的朝阳产业，在惠民生、稳增长方面发挥了积极作用。大力发展医药产业，对于深化医药卫生体制改革、推进健康中国建设、培育经济发展新动力具有重要意义。目前，我国医药行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，整体研发水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国规模以上医药制造企业营业收入达2.93万亿元。

经过多年的发展，我国医药行业培育出一批具有较强的竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，医药行业壁垒更加明显。

随着全球大批“重磅药物”的专利集中到期，中国制药企业将迎来巨大的发展机遇。发改委拟放开基本药价，药价管理模式迎来变革，医保收支约束下的药价难以迎来普涨，医保药价管控模式变更，低价药、非医保药、OTC和血液制品等有望实质性受益。据此，预计中国医药行业市场规模2020-2027年将会以9.6%的复合年增长率增长，预计2027年中国规模以上医药制造企业营业收入将超过5万亿元。

报告目录：

第1章：医药行业综述及数据来源说明

1.1 医药行业界定

1.1.1 医药的界定

1.1.2 医药相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中医药行业归属

1.2 医药行业的分类

1.3 医药专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国医药行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国医药行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国医药行业监管体系及机构介绍

- （1）中国医药行业主管部门
- （2）中国医药行业自律组织
- （3）中国医药行业监管体制

2.1.2 中国医药行业标准体系建设现状

- （1）中国医药标准体系建设
 - （2）中国医药现行标准汇总
 - 1) 中国医药行业现行国家标准汇总
 - 2) 中国医药行业现行行业标准汇总
 - 3) 中国医药行业现行地方标准汇总
 - 4) 中国医药行业现行团体标准汇总
 - （3）中国医药即将实施标准
 - 1) 中国医药行业即将实施的国家标准汇总
 - 2) 中国医药行业即将实施的行业标准汇总
 - （4）中国医药重点标准解读
- #### 2.1.3 国家层面医药行业政策规划汇总及解读
- #### 2.1.4 31省市医药行业政策规划汇总及解读
- （1）长三角地区医药行业政策汇总
 - （2）京津冀地区医药行业政策汇总
 - （3）珠三角地区医药行业政策汇总
 - （4）其他省市医药行业政策汇总
- #### 2.1.5 国家重点规划/政策对医药行业发展的影响
- （1）“健康中国2030”规划纲要
 - （2）《“十四五”医药工业发展规划》
 - （3）《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》
 - （4）《“十四五”生物经济发展规划》

- (5) 《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》
- (6) 《关于进一步推动互联网医疗服务发展和规范管理的通知》

2.1.6 政策环境对医药行业发展的影响总结

2.2 中国医药行业经济 (Economy) 环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国固定资产投资情况
- (3) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国医药行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国医药行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国医药行业社会环境分析

- (1) 人口老龄化问题
- (2) 药品质量安全问题分析
- (3) 中国居民健康关注度提升

2.3.2 社会环境对医药行业发展的影响总结

2.4 中国医药行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国医药行业生产流程图

2.4.2 中国医药行业最新技术分析

2.4.3 中国医药行业科研投入状况

- (1) 研发机构数量
- (2) R&D经费内部支出

2.4.4 中国医药行业科研创新成果

- (1) 中国医药行业专利申请量和授权量分析
- (2) 中国医药行业热门申请人
- (3) 中国医药行业热门技术

2.4.5 中国医药行业技术发展方向

2.4.6 技术环境对医药行业发展的影响总结

第3章：全球医药行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球医药行业发展历程介绍
- 3.2 全球医药行业政法环境分析
- 3.3 全球医药行业发展现状分析
 - 3.3.1 全球医药行业技术现状分析
 - 3.3.2 全球医药行业研发投入分析
- 3.4 全球医药行业市场规模体量
- 3.5 全球医药行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.5.1 全球医药行业区域发展格局
 - 3.5.2 重点区域一：美国医药市场分析
 - (1) 美国医药市场销售收入
 - (2) 美国医药行业竞争格局
 - 3.5.3 重点区域二：欧洲医药市场分析
 - (1) 欧洲医药市场规模
 - (2) 欧洲医药行业竞争格局
- 3.6 全球医药行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球医药行业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球医药企业兼并重组状况
 - 3.6.3 全球医药行业重点企业案例
 - (1) 美国辉瑞制药
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业经营情况分析
 - 3) 企业业务结构分析
 - 4) 企业在华投资布局
 - 5) 企业在华主要产品
 - 6) 企业发展战略分析
 - (2) 瑞士诺华公司
 - 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业经营状况分析
 - 3) 企业产品结构分析
 - 4) 企业业务结构分析
 - 5) 企业在华布局分析
 - 6) 企业在华发展战略

3.7 全球医药行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球医药行业发展趋势预判

3.7.2 全球医药行业市场前景预测

3.8 全球医药行业发展经验借鉴

第4章：中国医药行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国医药行业发展历程

4.2 中国医药行业对外贸易状况

4.2.1 中国医药行业进出口贸易概况

4.2.2 中药类产品进出口情况

(1) 中药类产品出口情况分析

(2) 中药类产品进口情况分析

4.2.3 西药类产品进出口情况

(1) 西药类产品出口情况分析

(2) 西药类产品进口情况分析

4.2.4 医疗器械类产品进出口情况

(1) 医疗器械类产品出口情况分析

(2) 医疗器械类产品进口情况分析

4.2.5 中国医药行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国医药行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国医药行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.3.2 中国医药行业企业入场方式

4.4 中国医药行业历年注册企业特征分析

4.4.1 中国医药行业企业数量

(1) 医药行业规模以上企业数量

(2) 医药行业新增企业数量

4.4.2 中国医药行业注册企业经营状态

4.4.3 中国医药行业企业注册资本分布

4.4.4 中国医药行业注册企业省市分布

4.4.5 中国医药行业在业/存续企业类型分布

4.5 中国医药行业市场供给状况

4.5.1 中国医药行业产量规模分析

- 4.5.2 中国医药行业产值规模分析
- 4.6 中国医药行业集采情况分析
 - 4.6.1 中国医药行业集采信息汇总
 - 4.6.2 中国主要上市药企第七批集采药品结果名单
 - 4.6.3 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度
- 4.7 中国医药行业市场需求状况
 - 4.7.1 中国医药行业市场需求规模分析
 - 4.7.2 中国医药行业市场需求特征分析
- 4.8 中国医药行业市场规模体量测算
- 4.9 中国医药行业市场发展痛点分析

第5章：中国医药行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国医药行业市场竞争格局分析
 - 5.1.1 中国医药行业区域竞争格局
 - 5.1.2 中国医药产业园竞争格局分析
 - 5.1.3 中国医药行业企业竞争格局分析
- 5.2 中国医药行业波特五力模型分析
 - 5.2.1 中国医药行业供应商的议价能力
 - 5.2.2 中国医药行业消费者的议价能力
 - 5.2.3 中国医药行业新进入者威胁
 - 5.2.4 中国医药行业替代品威胁
 - 5.2.5 中国医药行业现有企业竞争
 - 5.2.6 中国医药行业竞争状态总结
- 5.3 中国医药行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.3.1 中国医药行业投融资发展状况
 - 5.3.2 中国医药行业兼并与重组状况

第6章：中国医药产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国医药产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国医药产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国医药产业链生态图谱
- 6.2 中国医药产业价值属性（价值链）分析

- 6.2.1 中国医药行业成本结构分析
- 6.2.2 中国医药价格传导机制分析
- 6.2.3 中国医药行业价值链分析
- 6.3 中国医药中间体市场分析
 - 6.3.1 中国医药中间体分类
 - 6.3.2 中国医药中间体市场现状
 - (1) 供需情况
 - (2) 竞争格局
 - (3) 市场规模
 - 6.3.3 中国医药中间体发展趋势
- 6.4 中国医药行业制药设备市场分析
 - 6.4.1 中国医药行业制药设备类型
 - 6.4.2 中国医药行业制药设备市场现状
 - (1) 制药设备行业竞争格局
 - (2) 制药设备行业市场规模
 - 6.4.3 中国医药行业制药设备发展趋势
- 6.5 中国医药行业外包市场分析
 - 6.5.1 中国医药外包行业类型
 - 6.5.2 中国医药外包行业市场现状
 - (1) 医药外包行业发展现状
 - 1) 医药研发外包行业（CRO）行业发展现状
 - 2) 医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展现状
 - (2) 医药外包行业竞争格局
 - (3) 医药外包行业市场规模
 - 1) 医药研发外包行业（CRO）市场规模
 - 2) 医药制造外包行业（CMO/CDMO）市场规模
 - 6.5.3 中国医药外包行业发展趋势
- 6.6 中国医药流通行业市场分析
 - 6.6.1 中国医药流通类型
 - (1) 按销售品类分
 - (2) 按销售渠道分
 - 6.6.2 中国医药流通行业市场现状

- (1) 销售品类与渠道
- (2) 销售区域分布
- (3) 医药流通竞争格局
- 1) 药品批发企业竞争格局
- 2) 药品零售企业竞争格局
- (4) 医药流通市场规模
- 6.6.3 中国医药流通发展趋势
- 6.7 配套产业布局对医药行业发展的影响总结

第7章：中国医药行业细分产品市场发展状况

7.1 中国医药行业细分市场结构

7.2 中国医药市场分析：化学药

7.2.1 化学药市场概述

7.2.2 化学药市场发展现状

- (1) 规模以上企业数量
- (2) 供需情况分析
- 1) 化学原料药供需情况分析
- 2) 化学制剂供需情况分析
- (3) 竞争格局分析
- 1) 化学原料药竞争格局分析
- 2) 化学制剂竞争格局分析
- (4) 市场规模

7.2.3 化学药发展趋势前景

7.3 中国医药市场分析：中药

7.3.1 中药市场概述

7.3.2 中药市场发展现状

- (1) 中药新药上市情况
- (2) 供需情况分析
- (3) 企业竞争格局
- (4) 市场规模

7.3.3 中药发展趋势前景

7.4 中国医药市场分析：生物药

7.4.1 生物药市场概述

7.4.2 生物药市场发展现状

(1) 供给情况分析

1) 疫苗市场批签发量

2) 血液制品行业批签发量

3) 诊断试剂产量

4) 单克隆抗体产量

(2) 需求情况分析

1) 疫苗市场需求情况

2) 血液制品市场需求情况

3) 诊断试剂市场需求情况

4) 单克隆抗体市场需求情况

(3) 竞争格局分析

(4) 市场规模

7.4.3 生物药发展趋势前景

7.5 中国医药行业其他市场分析

7.5.1 兽用药品市场分析

(1) 兽用药品分类

(2) 兽用药品市场发展现状

1) 中国新兽药注册数量

2) 企业竞争格局

3) 市场规模

(3) 兽用药品发展趋势前景

7.5.2 低值医用耗材市场分析

(1) 低值医用耗材分类

(2) 低值医用耗材市场发展现状

1) 竞争格局

2) 低值医用耗材市场规模

(3) 低值医用耗材发展趋势分析

7.6 中国医药行业细分市场战略地位分析

第8章：中国医药行业下游销售渠道发展状况

- 8.1 中国医药行业下游销售渠道分布
- 8.2 中国医疗机构领域医药需求潜力分析
 - 8.2.1 中国医疗机构发展现状
 - (1) 中国医疗卫生机构总数
 - (2) 中国医疗机构分布统计
 - 1) 按种类分布统计
 - 2) 按主办单位分布统计
 - 3) 按经济类型分布统计
 - 4) 按服务类别分布统计
 - 8.2.2 中国医疗机构发展趋势前景
 - 8.2.3 中国医疗机构领域对医药行业需求现状分析
 - 8.2.4 中国医疗机构领域对医药行业需求潜力分析
- 8.3 中国零售端医药需求潜力分析
 - 8.3.1 中国医药领域零售端发展现状
 - (1) 零售药店发展现状
 - 1) 零售药店数量
 - 2) 零售药店市场规模
 - (2) 医药电商发展现状
 - 1) 医药电商交易规模
 - 2) 医药电商市场渗透率
 - 8.3.2 中国医药领域零售端发展趋势前景
 - (1) 零售药店发展趋势前景
 - (2) 医药电商发展趋势前景
 - 8.3.3 中国零售端医药需求现状分析
 - 8.3.4 中国零售端医药需求潜力分析
- 8.4 中国医药行业细分渠道市场战略地位分析

第9章：中国医药行业代表性企业布局案例研究

- 9.1 中国医药代表性企业布局梳理及对比
- 9.2 中国医药代表性企业布局案例分析
 - 9.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业业务布局及发展状况
- 1) 企业产品类型
- 2) 企业业务生产布局状况
- 3) 企业业务销售布局状况
- (4) 企业业务最新发展动向追踪
- 1) 企业核心技术情况
- 2) 企业业务对外投资历程
- 3) 企业业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业业务发展优劣势分析

9.2.2 上海复星医药（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业业务布局及发展状况
- 1) 企业产品类型
- 2) 企业业务生产布局状况
- 3) 企业业务销售布局状况
- (4) 企业业务最新发展动向追踪
- 1) 企业核心技术情况
- 2) 企业其他相关布局动态追踪
- (5) 企业发展优劣势分析

9.2.3 三生国健药业（上海）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

- 1) 企业产品类型
- 2) 企业业务生产布局状况
- 3) 企业业务销售布局状况

(4) 企业业务最新发展动向追踪

- 1) 企业核心技术情况
- 2) 企业其他相关布局动态追踪

(5) 企业发展优劣势分析

9.2.4 重庆智飞生物制品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 基本信息
- 3) 股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

- 1) 企业产品类型
- 2) 企业业务生产布局状况
- 3) 企业业务销售布局状况

(4) 企业业务最新发展动向追踪

(5) 企业发展优劣势分析

9.2.5 广州达安基因股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业业务布局及发展状况

1) 企业产品类型

2) 企业业务生产布局状况

3) 企业业务销售布局状况

(4) 企业业务最新发展动向追踪

(5) 企业发展优劣势分析

9.2.6 上海医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业渠道分析

(6) 企业未来发展方向分析

(7) 下属上海华氏大药房有限公司分析

9.2.7 华北制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业种植基地建设情况-雅安三九中药材科技产业化有限公司

9.2.9 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

9.2.10 中国生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与服务分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业技术与研发分析
- (5) 企业核心竞争力分析

第10章：中国医药行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国医药行业SWOT分析

10.2 中国医药行业发展潜力评估

10.2.1 中国医药行业生命发展周期

10.2.2 中国医药行业发展潜力评估

10.3 中国医药行业发展前景预测

10.4 中国医药行业发展趋势预判

第11章：中国医药行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国医药行业进入与退出壁垒

11.1.1 医药行业进入壁垒分析

11.1.2 医药行业退出壁垒分析

11.2 中国医药行业投资风险预警

11.3 中国医药行业投资价值评估

11.4 中国医药行业投资机会分析

11.5 中国医药行业投资策略与建议

11.6 中国医药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医药界定

图表2：医药相关概念辨析

图表3：医药制造行业分类及代码

图表4：医药制造行业的分类

图表5：中药分类及概念界定

图表6：生物制药的分类（按照产品）

图表7：化学药品制剂分类

图表8：医药专业术语说明

图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告权威数据资料来源汇总

图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表12：中国医药行业监管体系

图表13：中国医药行业主管部门

图表14：中国医药行业自律组织

图表15：医药行业监管体制

图表16：中国医药行业标准体系建设

图表17：截至2022年中国医药行业现行国家标准汇总

图表18：截至2022年中国医药行业现行行业标准汇总

图表19：截至2022年中国医药行业现行地方标准汇总

图表20：截至2022年中国医药行业现行团体标准汇总

图表21：截至2022年中国医药行业即将实施的国家标准

图表22：中国医药行业即将实施的行业标准汇总

图表23：中国医药行业重点标准解读

图表24：2016-2022年中国医药行业主要政策汇总解读

图表25：长三角地区医药行业政策汇总及解读

图表26：京津冀地区医药行业政策汇总及解读

图表27：珠三角地区医药行业政策汇总及解读

图表28：其他省市医药行业政策汇总及解读

图表29：“健康中国2030”规划纲要关于医药领域重点

图表30：《“十四五”医药工业发展规划》六项具体目标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376289.html>