

2023-2029年中国医药研发 外包产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医药研发外包产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药研发外包产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

医药研发外包（CRO）在全球服务外包产业已经成为一个备受关注的领域。目前CRO公司承担了全球将近1/3的新药开发组织工作，CRO服务的全球市场以每年20%-25%的速度增加。2010年，全球CRO市场达到约为360亿美元的规模，年增长率达16.3%。在08年之后，医药企业把研发类业务进行外包的动机越来越强，外包比例越来越高，外包环节也不断拓宽，已经基本覆盖到新药研发的所有环节。

在医药保健产业蓬勃发展的背景下，中国CRO市场已经迎来高速发展的黄金机遇期。中国医药研发外包（CRO）企业已超过四百家，由于人才资源丰富、基础设施完善和政府政策支持，目前已超过印度成为亚洲医药研发外包（CRO）首选之地。医药研发外包（CRO）服务作为高技术含量和附加值的现代新产业，对吸纳人才、发展区域经济、提升产业结构具有促进推动作用，得到各地政府大力支持，呈现加速发展态势。

2006年我国CRO市场规模只有30亿元，2013年达到220亿元左右，06-13年CAGR达到30%以上。随着跨国制药公司研发中心纷纷到中国“安营扎寨”，中国医药研发的产业链日益成熟，我国CRO市场将达350亿元。

报告目录：

第一章 医药研发外包（CRO）行业概述

第一节 医药研发外包（CRO）定义

第二节 医药研发外包（CRO）行业发展历程

一、医药研发外包（CRO）行业的回顾

二、医药外包的产生及其在中国的发展

三、制药产业合同研究模式的起源与发展

第三节 医药研发外包（CRO）行业分类情况

一、医药研发外包（CRO）机构分类

二、医药研发外包（CRO）业务内容分类

第四节 医药研发外包（CRO）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医药研发外包（CRO）产业链模型分析

第五节 医药研发外包（CRO）行业地位分析

一、药物研发外包CRO崛起的本土意义

二、国际新药研发外包市场的价值构成分析

三、我国医药研发外包行业发展的现状及存在的问题

第二章 2022年中国医药研发外包（CRO）行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

第二节 中国宏观经济环境分析

第三章 我国医药研发外包（CRO）行业发展分析及预测

第一节 我国医药研发外包（CRO）行业市场分析

一、中国医药研发外包（CRO）行业的现状

二、医药研发外包（CRO）行业消费市场现状

三、医药研发外包（CRO）行业相关政策现状

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业供需分析

第四节 主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2023-2029年中国医药研发外包（CRO）行业供需预测

第四章 医药研发外包（CRO）中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品当前市场价格及评述

一、全球新药研发费用情况

二、中国新药研发费用情况

第二节 中国产品价格影响因素分析

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第五章 中国医药研发外包（CRO）行业总体发展状况

第一节 中国医药研发外包（CRO）行业规模情况分析

一、中国医药研发外包市场规模分析

二、全球医药研发外包行业规模

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业发展模式分析

- 一、中国医药外包的模式
- 二、外资在中国新药研发及外包业务的模式、特点和实质分析
- 三、新药研发战略与研发模式选择
- 四、与CRO战略合作开拓医药研发新模式
- 五、中国吸引海外跨国公司研发外包的效应

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业发展状况

- 一、上海生物医药研发外包服务市场现状分析
- 二、长三角地区医药外包服务业发展的现状
- 三、医药外包（CRO）行业发展变化分析

第四节 中国医药研发外包（CRO）行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业营运能力分析 with 预测
- 三、行业发展能力分析 with 预测

第六章 2017-2022年医药研发外包（CRO）的进、出口分析及预测

第一节 中国医药研发外包（CRO）的进、出口格局分析

第二节 进、出口因素分析

第三节 2023-2029年中国医药研发外包（CRO）的进、出口预测

第七章 医药研发外包（CRO）行业市场竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 医药研发外包（CRO）市场竞争策略分析

- 一、医药研发外包（CRO）市场增长潜力分析
- 二、中印医药研发外包（CRO）市场比较

第三节 医药研发外包（CRO）企业竞争策略分析

- 一、中国医药研发外包（CRO）公司分析

二、中国医药研发外包（CRO）企业比较分析

三、中国医药研发外包（CRO）企业竞争策略分析

第四节 医药研发外包（CRO）产品竞争力评价及构建分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第八章 医药研发外包（CRO）中国重点生产厂家分析

第一节 药明康德新药开发有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业发展优势

四、企业发展方向

五、企业发展战略

第二节 康龙化成新药技术有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展优势

第三节 保诺科技（北京）有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

第四节 上海日新医药发展有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展优势

第五节 上海睿智化学研究有限公司

一、企业基本概述

二、企业发展分析

三、企业竞争优势

第六节 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司

一、企业基本概述

二、企业竞争优势

第九章 医药研发外包（CRO）行业发展趋势与投资战略研究

第一节 中国医药研发外包（CRO）市场趋势分析

- 一、全球医药外包市场发展趋势
- 二、世界医药及生物技术行业的新趋势
- 三、中国医药研发外包（CRO）行业的发展趋势
- 四、跨国公司研发外包发展趋势

第二节 中国医药研发外包（CRO）行业产品技术趋势

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术发展趋势预测

第三节 中国医药研发外包（CRO）行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、中国面临的机遇和挑战
- 六、药物研发外包的风险因素分析
- 七、医药研发外包的收益与风险分析

第四节 医药研发外包（CRO）行业的发展战略研究

- 一、生物医药外包在中国发展分析
- 二、我国生物医药外包发展战略
- 三、研发外包风险控制策略

第十章 2023-2029年医药研发外包（CRO）行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十四五”规划解读
- 四、生物制药外包经历变革期

第二节 行业发展对策

- 一、我国医药CRO发展策略
- 二、我国医药外包产业的发展战略
- 三、我国生物医药外包发展战略
- 四、新药研发外包的风险管理分析

第三节 内观点与结论

- 一、中国已成为亚洲医药研发外包首选地
- 二、医药外包发展着力点
- 三、中国CRO公司的五个关注点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351662.html>