

2023-2029年中国医疗旅游 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医疗旅游市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗旅游已成为全球增长最快的新产业，目前我国医疗旅游虽是一个小众市场，约占市场总量的1.8%，年均增长率为20%，但是到2013年已经超过600万人次。

2013年9月政府相关部门发布了《促进健康服务业发展若干意见》，其中明确提出“要大力发展包括医疗保健旅游在内的多样化健康服务，鼓励有条件的地区面向国际中国市场整合当地的优质资源、中医药特色养生保健资源、绿色生态旅游资源，发展养生、体育和医疗健康旅游”。

近年来我国在海南、上海、珠海等地促进医疗旅游发展方面取得了积极的实效，如海南省以建设国际旅游岛为契机，打造健康岛的服务品牌，国际医疗旅游先行区已经成为海南新名片；上海建立了中国首家医疗旅游行业，建立医疗产品开发和推广平台，努力开发国际化、现代化和多元化的特色医疗保健服务；上海红桥和闵行国家医疗园区不久前正式启动，并正在探索扩大国际市场。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗旅游市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

一、旅游的定义

二、旅游产业的涵义与特征

三、旅游产品的定义及分类

四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因
- 三、对医疗旅游的深层次认识

第二章 全球医疗旅游业分析

- 第一节 全球医疗旅游业发展概况
- 第二节 印度医疗旅游业发展现状
- 第四节 中国台湾医疗旅游业发展现状
- 第五节 其它地区医疗旅游业发展现状
 - 一、日本
 - 二、约旦
 - 三、哥斯达黎加
 - 四、波兰
 - 五、菲律宾
 - 六、匈牙利

第三章 2022年中国医疗旅游产业运行环境分析

- 第一节 中国宏观经济环境分析
 - 一、国民经济增长
 - 二、中国居民消费价格指数
 - 三、全国居民收入情况
 - 四、恩格尔系数
- 第二节 中国医疗旅游产业政策环境分析
 - 一、旅游安全管理暂行办法
 - 二、旅行社投保旅行社责任保险办法
 - 三、医疗机构管理条例
- 第三节 中国医疗旅游产业社会环境分析

第四章 2022-2023年中国旅游产业发展分析

- 第一节 全球旅游业发展概况
- 第二节 中国旅游业发展概述
- 第三节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游行业发展面临多重困扰
- 二、制约我国旅游业发展的瓶颈
- 三、我国旅游业面临的主要环境问题
- 第四节 中国旅游业发展的对策

第五章 中国医疗旅游业分析

第一节 中国医疗旅游业发展概况

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析
- 二、中国医疗旅游市场热点
- 三、医疗旅游发展新模式

第二节 中国医疗旅游市场发展动态

第三节 医疗健康旅游发展研究

- 一、发展医疗健康旅游的必要性
- 二、经济发展引出的新概念
- 三、开发新市场已具可行性
- 四、桂林积极发展医疗健康旅游

第六章 2018-2022年中国医疗旅游行业数据分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第七章 中国主要地区医疗旅游分析

第一节 北京医疗旅游业发展现状

第二节 上海医疗旅游业发展现状

- 一、上海高端医疗旅游行业现状
- 二、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 三、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚医疗旅游业发展现状

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状

第四节 厦门医疗旅游业发展现状

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安医疗旅游业发展现状

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章 中国旅游医疗保险分析

- 第一节 中国旅游医疗保险的相关概述
- 第二节 中国医疗保险行业总体分析
- 第三节 中国旅游医疗保险发展概况

第九章 2023-2029年中国医疗旅游行业发展前景分析

- 第一节 2023-2029年中国旅游业前景趋势探讨
- 第二节 2023-2029年中国医疗旅游业发展展望
- 第三节 2023-2029年我国医疗旅游产业前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350234.html>