

2023-2029年中国医疗器械 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医疗器械市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/409533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗器械市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章医疗器械市场发展环境状况11 第一节医疗器械经济环境状况11 一、gdp增长情况11 二、人口数据统计11 三、医疗卫生支出情况12 四、医院数量统计12 第二节医疗器械行业监管14 一、政治体制14 二、医疗器械定义和分类14 三、医疗监管部门15 四、上市前审查17 五、医疗器械标准22 六、医疗器械检测23 七、医疗器械质量管理23 八、医疗器械标签23 九、上市后监管24 第三节医疗器械法律法规24 一、法规演变24 二、法规体系25 三、相关法律法规26 第二章医疗器械市场发展分析31 第一节医疗器械市场发展现状31 一、医疗器械市场发展现状31 二、医疗器械市场发展现状31 三、医疗器械市场发展特点32 第二节医疗器械市场供给情况33 第三节医疗器械市场需求分析34 第四节医疗器械市场规模34 第三章医疗耗材市场规模分析36 第一节医疗耗材市场规模36 第二节绷带及敷料市场规模36 一、绷带及敷料市场规模36 二、医用敷料（胶粘剂）市场规模37 三、医用敷料（非粘合性）市场规模37 第三节缝合材料市场规模38 第四节注射器、针头和导管市场规模39 一、注射器、针头和导管市场规模39 二、注射器市场规模39 三、管状金属针头/针缝线市场规模40 四、其他针、导管和插管等市场规模40 第五节其他耗材市场规模41 一、其他耗材市场规模41 二、血型试剂市场规模42 三、急救箱和试剂盒市场规模42 四、手术手套市场规模43 第六节医疗耗材市场规模预测43 一、医疗耗材市场规模预测43 二、绷带和敷料市场规模预测44 三、缝合材料市场规模预测44 四、注射器、针头和导管市场规模预测45 五、其他医疗卫生耗材市场规模预测46 第四章影像诊断市场分析47 第一节影像诊断市场规模47 第二节电诊断装置市场规模47 一、电诊断装置市场规模47 二、心电图仪市场规模48 三、超声诊断仪市场规模48 四、mri市场规模49 五、闪烁摄影装置市场规模49 六、其他电诊断装置市场规模50 第三节辐射装置市场规模50 一、辐射装置市场规模50 二、ct市场规模51 三、其他医用x射线设备市场规模51 四、a、b、c射线装置市场规模52 第四节成像部件和附件市场规模53 一、成像部件市场规模53 二、造影剂市场规模53 三、医用x射线胶片市场规模54 四、x射线管市场规模55 五、其他成像部件市场规模55 第五节影像诊断市场规模预测56 一、影像诊断市场规模预测56 二、电诊断装置及细分产品市场规模预测57 三、辐射装置及细分产品市场规模预测59 四、成像部件和附件及细分产品市场规模预测61 第五章牙科产品市场分析65 第一节牙科产品市场规模65 第二节牙科设备市场规模65 一、牙科设备市场规模65 二、牙钻市场规模66 三、牙科椅市场规模66 四

、牙科x射线市场规模67 第三节牙科仪器及耗材市场规模67 一、牙科仪器及耗材市场规模67 二、牙科粘固剂市场规模68 三、牙科器械市场规模69 四、牙齿及其他配件市场规模69 五、人工牙市场规模70 六、其他牙科配件市场规模70 第四节牙科产品市场规模预测71 一、牙科产品市场规模预测71 二、牙科设备及细分产品市场规模预测71 三、牙科仪器及耗材细分产品市场规模预测73 第六章矫形外科及修复（及假肢）市场分析77 第一节矫形及假肢市场规模77 第二节固定装置市场规模77 第三节人工关节市场规模78 第四节其他人造的人体部分市场规模78 第五节矫形外科及修复（及假肢）市场规模预测79 一、矫形及假肢市场规模预测79 二、固定装置市场规模预测80 三、人工关节市场规模预测80 四、其他人造的人体部分市场规模预测81 第七章医疗辅助装置市场分析82 第一节医疗辅助装置市场规模82 第二节便携式电子产品市场规模82 一、便携式电子产品市场规模82 二、助听器市场规模83 三、心脏起搏器市场规模83 四、其他便携式电子产品市场规模84 第三节装置市场规模84 一、装置市场规模84 二、机械疗法设备市场规模85 三、用呼吸装置市场规模85 第四节医疗辅助装置市场规模预测86 一、医疗辅助装置市场规模预测86 二、便携式电子产品及细分产品市场规模预测87 三、装置及细分产品市场规模预测88 第八章其他医疗器械产品市场分析91 第一节其他医疗器械产品市场规模91 一、其他医疗器械产品市场规模91 二、轮椅市场规模91 三、眼科仪器市场规模93 四、医院家具市场规模93 五、内外科消毒器市场规模94 六、紫外线或红外线设备市场规模94 七、其他医疗仪器及器具市场规模95 第二节其他医疗器械产品市场规模95 一、其他医疗器械产品市场规模预测95 二、轮椅市场规模预测96 三、眼科仪器市场规模预测97 四、医院家具市场规模预测98 五、内外科消毒器市场规模预测98 六、紫外线或红外线设备市场规模预测99 七、其他医疗仪器及器具市场规模预测99 第九章医疗器械进出口分析101 第一节医疗器械进口数据分析101 一、医疗器械进口额情况101 二、医疗器械进口产品情况102 三、前20名医疗器械供应商103 四、主要医疗器械供应商产品供应情况104 第二节医疗器械出口数据分析106 一、医疗器械出口额情况106 二、医疗器械出口产品情况107 三、前20名医疗器械目的地108 四、主要医疗器械目的地产品供应情况109 第十章医疗器械主要竞争企业分析112 第一节三星麦迪逊112 一、企业发展基本情况112 二、企业主要产品分析112 三、企业销售网络分析113 四、企业竞争优势分析113 第二节osstemimplant113 一、企业发展基本情况113 二、企业主要产品分析114 三、企业销售网络分析114 四、企业竞争优势分析115 第三节gehealthcare115 一、企业发展基本情况115 二、企业主要产品分析115 三、企业在华销售分析116 四、企业竞争优势分析116 第四节nugamedical117 一、企业发展基本情况117 二、企业主要产品分析117 三、企业销售网络分析117 六、企业竞争优势分析118 第五节siemenshealthcare118 一、企业发展基本情况118 二、企业主要产品分析119 三、企业在华销售分析119 六、企业竞争优势分析120 第六节shinhungcoltd121 一、企业发展基本情况121 二

、企业主要产品分析121 三、企业主要经济指标121 四、企业销售网络分析122 六、企业竞争优势分析122 第十一章医疗器械行业发展前景预测分析123 第一节医疗器械行业发展前景分析123 第二节医疗器械市场规模预测123 第十二章医疗器械行业投资建议及策略125 第一节进入医疗器械市场的壁垒125 第二节进入医疗器械市场的策略125 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/409533.html>