

# 2023-2029年中国牙科医疗 器械行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国牙科医疗器械行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国牙科医疗器械行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 2022年中国牙科医疗器械行业宏观环境分析

第一节 牙科医疗器械行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2022年牙科医疗器械行业宏观环境分析

## 一、政策环境

### （一）行业管理体制分析

### （二）行业标准

### （三）行业政策环境分析

### （四）医疗器械“十四五”规划

### （五）政策环境对行业的影响

## 二、经济环境

## 三、技术环境

(一) 医疗器械行业技术特点

(二) 医疗器械行业技术现状

(三) 医疗器械行业技术发展趋势

(四) 技术环境对行业的影响

#### 四、社会环境

(一) 人口环境分析

(二) 中国城镇化率

(三) 卫生医疗环境

## 第二部分 行业深度

### 第二章 2018-2022年中国牙科医疗器械行业经济指标分析

#### 第一节 2018-2022年牙科医疗器械行业发展概述

##### 一、市场环境

##### 二、发展方向

###### （一）口腔医疗的发展方向

###### （二）口腔设备的发展方向

## 第二节 2018-2022年牙科医疗器械行业经济运行状况

### 一、牙科医疗器械行业企业数量分析

### 二、牙科医疗器械行业资产规模分析

### 三、牙科医疗器械行业销售收入分析

### 四、牙科医疗器械行业利润总额分析

## 第三节 2018-2022年牙科医疗器械行业成本费用分析

### 一、牙科医疗器械行业销售费用分析

### 二、牙科医疗器械行业销售费用分析

### 三、牙科医疗器械行业管理费用分析

### 四、牙科医疗器械行业财务费用分析

## 第四节 2018-2022年牙科医疗器械行业运营效益分析

### 一、牙科医疗器械行业盈利能力分析

### 二、牙科医疗器械行业偿债能力分析

### 三、牙科医疗器械行业营运能力分析

### 四、牙科医疗器械行业发展能力分析

## 第三章 中国牙科医疗器械行业市场与竞争分析

## 第一节 2022-2023年牙科医疗器械行业上、下游行业研究

### 一、牙科医疗器械行业产业链简介

### 二、上游供给行业研究

#### （一）塑料

#### （二）钢铁

#### （三）电子

#### （四）橡胶

### 三、下游需求行业研究

(一) 医疗服务行业发展现状分析

(二) 医疗器械流通行业发展现状分析

## 第二节 关联产业发展现状分析

一、医药生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

(一) 主要经济指标完成情况

(二) 影响经济运行的主要因素

(三) 重点任务进展

(四) 形势展望

#### 四、医药行业进、出口情况

(一) 近年我国医药外贸形势的主要特点

(二) 我国医药外贸形势展望

#### 第三节 2018-2022年牙科医疗器械行业市场供需分析

一、牙科医疗器械行业生产总量

二、牙科医疗器械行业市场总量

(一) 市场需求总量

(二) 各产品市场容量及变化

三、牙科医疗器械行业产品价格分析

第四节 牙科医疗器械行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

## 五、行业竞争现状分析

### 第五节 牙科医疗器械行业市场集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业主要竞争者分析

##### （一）福建梅生医疗科技股份有限公司

##### 1、公司基本介绍

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业竞争力分析

(二) 咸阳西北医疗器械集团有限公司

(三) 佛山市安乐医疗器械有限公司

(四) 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

(五) 佛山市三水盛田医疗器械有限公司

(六) 西诺德牙科设备(佛山)有限公司

(七) 普兰梅卡医疗设备(上海)有限公司

(八) 日进齿科材料(昆山)有限公司

(九) 佛山市雅博士医疗设备有限公司

## 第四章 中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析

### 第一节 牙科医疗器械行业原料采购模式

#### 一、原材料的采购

##### （一）原材料的类型

##### （二）原材料采购的含义

##### （三）原材料采购的模式

#### 二、原材料采购流程

#### 三、原材料采购物流作业

(一) 制定原材料采购计划

(二) 实施原材料采购

(三) 发出原材料采购订单

(四) 监督原材料采购合同履行

(五) 原材料验收与入库管理

(六) 结算

#### 四、原材料采购政策

#### 第二节 牙科医疗器械行业经营模式

## 一、零售模式

## 二、医院集中采购模式

## 三、政府卫生部门集中采购模式

### 第三节 牙科医疗器械行业盈利模式

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

##### 一、OEM模式

###### (一) OEM模式盛行的原因

###### (二) OEM生产模式的弊端

(三) 我国代工产业升级的策略选择

(四) 医疗器械OEM

二、ODM模式

三、OBM模式

(一) 模式含义

(二) 重要作用

(三) 实施条件

(四) 实施步骤

## 第五章 中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 牙科医疗器械行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

(一) 定位

(二) 业务系统

(三) 关键资源能力

(四) 盈利模式

(五) 自由现金流结构

## （六）企业价值

## 二、商业模式的模式要素

## 三、成功商业模式的特征

### （一）十大成功案例

### （二）成功商业模式的要素

## 第二节 牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤

### 一、挖掘客户价值需求

#### （一）消费需求的三个层次

(二) 如何超越现有需求

(三) 超越现有需求的构想

## 二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

## 三、寻找利益相关者

(一) 利益相关者企业价值

(二) 医疗器械产业利益主体诉求

(三) 医疗器械产业创新的利益均衡路径

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 牙科医疗器械行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

## 第六章 中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析

## 第一节 互联网思维对行业的影响

### 一、互联网思维四大特征

(一) 用户至上

(二) 体验为王

(三) 免费的商业模式

(四) 颠覆式创新

### 二、基于互联网思维的行业发展

## 第二节 互联网时代七大商业模式

## 一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

(二) 平台模式的战略定位

(三) 平台模式成功的四大要素

(四) 平台模式案例

## 二、免费模式

(一) 免费商业模式解析

(二) 免费战略的实施条件

### （三）免费战略的类型

## 三、软硬一体化模式

### （一）软硬一体化商业模式案例

### （二）软硬一体化模式受到市场追捧

### （三）软硬一体化模式是一项系统工程

### （四）成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

## 四、o2o模式

### （一）o2o模式爆发巨大力量

(二) o2o模式分类

(三) o2o模式的盈利点分析

(四) o2o模式的思考

## 五、品牌模式

(一) 品牌模式的内涵及本质

(二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

## 六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

## 七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择

第七章 2017-2022年中国牙科医疗器械行业产品进、出口分析

第一节 2017-2022年牙科医疗器械行业进口分析

一、牙科医疗器械行业进口数量情况

二、牙科医疗器械行业进口金额分析

三、牙科医疗器械行业进口来源分析

四、牙科医疗器械行业进口价格分析

## 第二节 2017-2022年牙科医疗器械行业出口分析

### 一、牙科医疗器械行业出口数量情况

### 二、牙科医疗器械行业出口金额分析

### 三、牙科医疗器械行业出口流向分析

### 四、牙科医疗器械行业出口价格分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 2019-2022年牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析

## 第一节 瑞士康特齿科集团

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业市场地位分析

### 四、企业投资前景规划

## 第二节 日本森田集团公司

## 第三节 法国艾龙集团

## 第四节 德国贺利氏古莎公司

## 第五节 卡瓦盛邦公司

## 第六节 法国赛普敦公司

## 第七节 咸阳西北医疗器械（集团）公司

## 第八节 佛山市高明诺雅医疗科技有限公司

## 第九节 福建梅生医疗科技股份有限公司

## 第四部分 投资策略

## 第九章 2023-2029年中国牙科医疗器械行业趋势预测分析

## 第一节 2023-2029年牙科医疗器械行业趋势预测及趋势预测分析

### 一、牙科器械市场发展中的问题

### 二、牙科器械市场趋势预测

#### （一）将来技术始于今天

#### （二）未来医疗器械特征

#### （三）医疗改革促使医疗设备的更新

## 第二节 2023-2029年牙科医疗器械行业趋势预测分析

### 一、2023-2029年牙科医疗器械行业生产规模预测

## 二、2023-2029年牙科医疗器械行业市场规模预测

## 三、2023-2029年牙科医疗器械行业前景调研分析

### 第三节 牙科医疗器械行业投资前景研究

#### 一、牙科医疗器械行业投资前景研究

##### （一）牙科医疗器械行业投资前景分析

##### （二）牙科医疗器械行业品牌战略分析

##### （三）牙科医疗器械行业经营策略分析

#### 二、牙科医疗器械行业发展建议

(一) 行业投资策略建议

(二) 行业投资方向建议

(三) 行业投资方式建议

## 第十章 2023-2029年中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析

### 第一节 牙科医疗器械行业关键成功要素分析

### 第二节 牙科医疗器械行业投资壁垒分析

#### 一、牙科医疗器械行业进入壁垒

(一) 技术和工艺壁垒

(二) 人才壁垒

(三) 专利壁垒

(四) 政策壁垒

(五) 市场渠道壁垒

二、牙科医疗器械行业退出壁垒

第三节 牙科医疗器械行业投资前景与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

### 三、原料市场风险与规避

### 四、市场竞争风险与规避

### 五、技术风险分析与规避

### 六、下游需求风险与规避

## 第四节 牙科医疗器械行业主要投资产品建议

### 一、牙科椅行业研究

#### （一）牙科椅产品概述

#### （二）牙科椅产品进、出口

## 二、牙钻机行业研究

## 三、牙科手机行业研究

## 四、牙科综合台行业研究

### （一）牙科综合台产品概述

### （二）牙科综合台产销情况

## 第五节 牙科医疗器械行业融资渠道与策略

### 一、牙科医疗器械行业融资渠道分析

#### （一）策略建议

## (二) 案例分析

## 二、牙科医疗器械行业融资策略分析

### (一) 融资环境

### (二) 医疗设备融资租赁的前景

### (二) 融资租赁项目注意的环节

### (三) 风险控制

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345986.html>