

# 2023-2029年中国中医院市 场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国中医院市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中医院市场深度分析与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国医院发展情况

#### 第一节 医院的相关概述

##### 一、医院的定义

##### 二、医院的分类与名称

##### 三、医院的分级

##### 四、医院组织体系

#### 第二节 中国医院卫生事业的发展

##### 一、我国卫生事业发展分析

##### 二、卫生统计公报数据解读

##### 三、全国卫生费用分析

##### 四、卫生工作要点

#### 第三节 我国医院卫生事业发展统计

##### 一、卫生机构

##### 二、卫生人员

##### 三、卫生设施

##### 四、卫生经费

##### 五、医疗服务

##### 六、农村和社区卫生

##### 七、妇幼保健

##### 八、疾病控制与公共卫生

##### 九、人民健康水平

##### 十、卫生监督

#### 第四节 营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
  - 二、国外的非营利与营利性医院
  - 三、营利性医院的财务制度透析
  - 四、非营利性医院的筹资情况综述
  - 五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战
- 第五节 医院发展建设存在的问题与对策
- 一、医院生存与发展面临的挑战与对策
  - 二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施
  - 三、论新形势下医院建设的规范管理
  - 四、国有医院深化改革的战略思考
  - 五、乡镇医院改革发展模式初探

## 第二章 中医医院发展分析

### 第一节 全国中医院现状统计

- 一、中医医院的发展历程
- 二、全国中医资源情况统计
- 三、我国中医医疗机构生存现状情况
- 四、全国中医医院收入情况

### 第二节 中医医院的定位探讨

- 一、中医学科社会功能分析
- 二、中医医院市场定位的主要依据
- 三、中医医院发展中的技术应用的意义

### 第三节 中医医院发展的概况

### 第四节 中医医院发展面临的挑战

- 一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍
- 二、中医医院面临的挑战分析
- 三、中医医院发展的主要问题

### 第五节 加快中医医院发展的对策

- 一、中医医院良性化发展需把握三方面关系
- 二、中医医院发展的建议分析
- 三、中医医院的发展策略分析

### 第三章 重点区域中医医院的发展

#### 第一节 广东省

#### 第二节 上海市

#### 第三节 北京市

#### 第四节 其他地区

##### 一、福建省

##### 二、襄樊市

##### 三、长沙市

##### 四、吉林省

### 第四章 中医医院的经营管理分析

#### 第一节 医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

#### 第二节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院的经营体制的类型
- 三、集权与分权平衡的经营原则
- 四、医院无形资产管理的透析
- 五、医院经营管理手段和方法

#### 第三节 中医医院的经营管理观念分析

- 一、以新理念、
- 二、以特色的品牌赢得市场
- 三、以质量保障和优质服务来巩固市场
- 四、以非一般的智慧和胆略拓展市场

#### 第四节 中医医院的管理模式分析

- 一、现代中医院的基本管理观念
- 二、现代中医院管理机制的建设
- 三、新概念营销在中医院管理中的应用

## 第五章 中医医院营销策略分析

### 第一节 医院营销的概述

- 一、医院营销的定义
- 二、医院营销的关键因素
- 三、医院市场营销与推销的区别
- 四、医院营销的微观环境透析
- 五、医院营销对医院发展有着重要作用

### 第二节 中医医院市场营销存在的问题

- 一、营销意识与营销手段存在的弊端
- 二、医疗营销存在误区
- 三、营销程序与医疗服务面临的难题

### 第三节 中医医院市场营销的制约因素

- 一、过分依靠国家的保护
- 二、经常忽略医疗营销
- 三、营销策划与医院硬件不能完美对接
- 四、盲目制定营销策略

### 第四节 中医医院市场营销的策略探索

- 一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系
- 二、准确市场定位实施全员营销战略
- 三、提高服务质量打造品牌优势
- 四、注重有形展示做好公共宣传

## 第六章 重点中医医院介绍

### 第一节 上海市中医医院

- 一、医院简介
- 二、上海市中医医院各项医疗费用均最低
- 三、上海市中医医院的特色化发展道路

### 第二节 广东省中医院

- 一、医院简介
- 二、广东省中医院的改革路径
- 三、广东省中医院首开干细胞治疗专科

## 四、广东省中医院与IBM合作

### 第三节 武汉市中医医院

#### 一、医院简介

#### 二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

#### 三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

#### 四、坚持中医特色

### 第四节 天水市武山县中医院

#### 一、医院简介

#### 二、大理念带动大发展

#### 三、新思路创造新业绩

#### 四、新载体搭建新舞台

### 第五节 其他中医院

#### 一、利川市民族中医院

#### 二、丽水市中医院

#### 三、诸暨市中医院

#### 四、白山市中医院

## 第七章 中药行业发展现状及趋势

### 第一节 中药行业发展状况分析

### 第二节 我国中药产业发展分析

### 第三节 中药发展前景分析

### 第四节 中医药事业发展“十四五”规划

#### 一、“十四五”时期中医药事业发展面临的形势

#### 二、“十四五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标

#### 三、“十四五”时期中医药事业发展的重点任务

#### 四、“十四五”时期中医药事业发展的政策与措施

#### 五、“十四五”时期中医药事业发展的重点项目

## 第八章 2023-2029年中医医院行业发展前景分析

### 第一节 2023-2029年医院的发展趋势分析

#### 一、2023-2029年中国医院的主要发展方向

#### 二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向

### 三、现代化医院具体发展趋势探讨

#### 第二节 2023-2029年中医医院的发展趋势与规划

##### 一、发展目标

##### 二、近期建设计划

##### 三、中长期重点任务

##### 四、预期建设成效

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349265.html>