

# 2023-2029年中国数字医院 行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国数字医院行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/321949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字医院应用是中国电信为充分满足各级卫生部门、合作医疗管理中心、中小医院、社区卫生服务中心/站的业务管理、信息共享的需求以及居民的健康管理需求，依托“商务领航”品牌、产品、服务、网络、渠道和客户资源优势，将IT软硬件产品与电信网络资源、增值服务和整合开发能力相结合，所提供的集医院信息管理、新型农村合作医疗管理、社区卫生服务管理、医疗卫生信息共享等应用于一体的应用服务整体解决方案，着力提升卫生行政部门和医疗机构的信息化水平，促进医疗卫生资源共享，构建数字化医院和数字化卫生。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国数字医院行业发展态势与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了数字医院行业市场发展环境、数字医院整体运行态势等，接着分析了数字医院行业市场运行的现状，然后介绍了数字医院市场竞争格局。随后，报告对数字医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字医院行业发展趋势与投资预测。您若想对数字医院产业有个系统的了解或者想投资数字医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章数字医院行业概述

#### 第一节数字医院概念与分类

##### 一、数字医院概念

##### 二、数字医院的分类

##### 三、数字医院的部分行业标准

#### 第二节数字医院行业的行业特征

##### 一、数字医院行业技术特性

##### 二、数字医院行业资本密集度分析

##### 三、数字医院行业的规模效益分析

#### 第三节数字医院行业在国民经济中的重要性

#### 第四节行业相关统计数据

## 第二章2017-2022年数字医院行业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、2017-2022年我国宏观经济形势总结
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、“十四五”经济发展思考

### 第二节数字医院行业政策环境分析

- 一、2017-2022年我国宏观经济政策总结
- 二、2017-2022年我国宏观经济政策分析
- 三、数字医院行业政策及相关政策解读

### 第三节数字医院行业技术环境分析

- 一、生产工艺与技术
- 二、技术发展趋势与方向

## 第三章2017-2022年数字医院所属行业市场调查分析

### 第一节2017-2022年数字医院所属行业盈利能力分析

### 第二节2017-2022年数字医院所属行业偿债能力分析

### 第三节2017-2022年数字医院所属行业经营效率分析

### 第四节2017-2022年数字医院所属行业人均创利对比分析

### 第五节2017-2022年数字医院所属行业亏损面分析

## 第四章数字医院行业发展情况分析

### 第一节数字医院行业发展分析

- 一、数字医院行业发展历程及现状
- 二、数字医院行业发展特点分析
- 三、数字医院行业与宏观经济相关性分析
- 四、数字医院行业生命周期分析

### 第二节数字医院行业生产情况分析

- 一、数字医院行业生产总量及增速分析
- 二、数字医院行业厂家开工情况分析

### 第三节数字医院行业对外贸易情况

- 一、进口数量及增长情况
- 二、出口数量及增长情况

## 第四节数字医院产品价格走势分析

## 第五章数字医院市场供需调查分析

### 第一节 2017-2022年数字医院市场供给分析

#### 一、市场供给分析

#### 二、价格供给分析

#### 三、渠道供给调研

### 第二节 2017-2022年数字医院市场需求分析

#### 一、市场需求分析

#### 二、价格需求分析

#### 三、渠道需求分析

#### 四、购买需求分析

### 第三节 2017-2022年数字医院市场特征分析

#### 一、2017-2022年数字医院产品特征分析

#### 二、2017-2022年数字医院价格特征分析

#### 三、2017-2022年数字医院渠道特征

#### 四、2017-2022年数字医院购买特征

### 第四节2023-2029年数字医院市场特征预测分析

#### 一、2023-2029年数字医院种类特征预测分析

#### 二、2023-2029年数字医院价格特征预测分析

#### 三、2023-2029年数字医院市场渠道特征

#### 四、2023-2029年数字医院购买特征

## 第六章数字医院行业产业链分析

### 第一节数字医院行业产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、数字医院产业链模型分析

### 第二节上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

#### 三、上游产业对数字医院行业的影响

### 第三节下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测
- 三、下游产业对数字医院行业的影响

## 第七章数字医院营销策略调研

### 第一节销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

### 第二节销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

### 第三节品牌策略分析

## 第八章2023-2029年数字医院行业竞争格局展望

### 第一节数字医院行业的发展周期

- 一、数字医院行业的经济周期
- 二、数字医院行业的增长性与波动性
- 三、数字医院行业的成熟度

### 第二节数字医院行业历史竞争格局综述

- 一、数字医院行业集中度分析
- 二、数字医院行业竞争程度

### 第三节中国数字医院市行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇
- 五、发展我国数字医院市工业的建议

## 第九章数字医院行业主要优势企业分析

### 第一节银江股份有限公司

- 一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第二节山东众阳软件有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第三节东软软件股份有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第四节用友医疗卫生信息系统有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第五节华为技术有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第十章2023-2029年数字医院企业投资潜力与价值分析

第一节2023-2029年数字医院企业投资环境分析

第二节2023-2029年我国数字医院企业投资潜力分析

第三节2023-2029年我国数字医院企业前景展望分析

第四节2023-2029年我国数字医院企业盈利能力预测

第五节2023-2029年行业生产总量及增速预测

第十一章2023-2029年中国数字医院行业发展趋势分析

## 第一节未来数字医院行业发展趋势分析

- 一、2023-2029年行业发展分析
- 二、2023-2029年行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

## 第二节2023-2029年数字医院行业运行状况预测

- 一、2023-2029年行业总产值预测
- 二、2023-2029年行业销售收入预测
- 三、2023-2029年行业利润总额预测
- 四、2023-2029年行业总资产预测

## 第十二章数字医院产业投资机会与风险总结

### 第一节产业风险总结

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险
- 五、技术风险
- 六、其他风险

### 第二节投资机会及建议

- 一、投资效益
- 二、投资方向
- 三、投资需注意的问题分析

### 第三节经营风险建议

- 一、影响数字医院企业经营的内外部因素
- 二、企业业务方向分析
- 三、企业营销分析

## 第十三章2023-2029年数字医院行业发展投资策略及建议

### 第一节2023-2029年中国数字医院企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略



#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第二节企业观点综述及建议

#### 一、企业观点综述

#### 二、应对贸易战策略建议

#### 三、投资建议

#### 部分图表目录：

图表1DICOM3.0--2001版共分为16个部分

图表2 2017-2022年我国医疗IT行业资产合计及增长情况

图表3 2017-2022年我国医疗IT行业资产合计及增长对比

图表4 2017-2022年我国医疗IT行业利润总额及增长情况

图表5 2017-2022年我国医疗IT行业利润总额及增长对比

图表6我国医疗卫生信息化现状与十四五规划预期目标差距

图表7 2017-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表8 2017-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表9 2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10 2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表11 2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表12 2022年居民消费价格主要数据

图表13 2017-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表14 2017-2022年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表15 2017-2022年货币供应量月度同比增长率（%）

图表16 2017-2022年我国医疗IT行业利润总额及增长情况

图表17 2017-2022年我国医疗IT行业利润总额及增长对比

图表18 2017-2022年我国医疗IT行业资产负债率

图表19 2017-2022年我国医疗IT行业速动比率

图表20 2017-2022年我国医疗IT行业人均创利

图表21 2017-2022年我国医疗IT行业亏损面

图表22 2017-2022年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况

图表23 2017-2022年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比

图表24 2017-2022年我国医疗IT行业进口情况

图表25 2017-2022年我国医疗IT行业出口情况

图表26 2017-2022年我国医疗IT行业工业总产值及增长情况

图表27 2017-2022年我国医疗IT行业工业总产值及增长对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/321949.html>